



ÇORAP SEKTÖRÜNÜN YÜKSELEN İHRACAT GRAFİĞİ





AVRUPA'NIN EN BÜYÜK GİPE İPLİK ÜRETİM TESİSİ



www.imatekstil.com

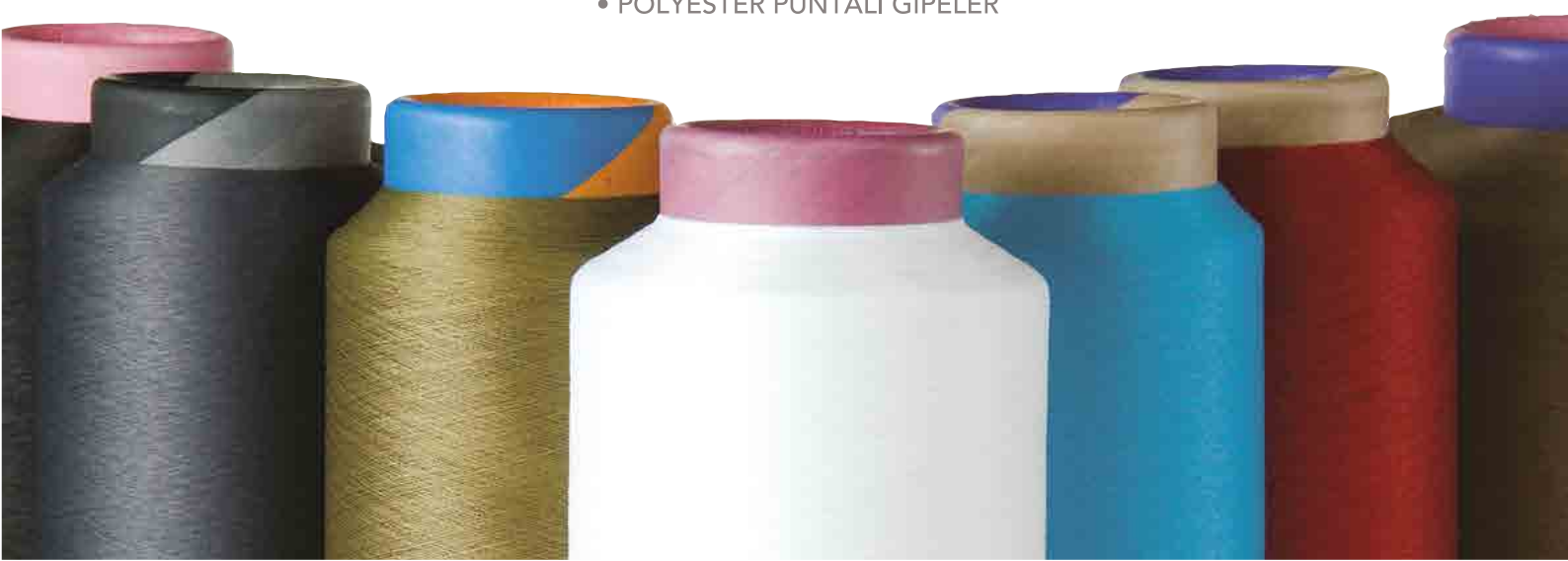


TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK NYLON İPLİK ÜRETİCİSİ

- TEKSTURE NYLON 6 İPLİKLER
 - NYLON POY İPLİKLER
- TEKSTURE NYLON 66 İPLİKLER

- NYLON SARGILI GİPELER
- POLYESTER SARGILI GİPELER
- NYLON PUNTALI GİPELER
 - LYCRALI GİPELER
- POLYESTER PUNTALI GİPELER

- DESENİP
- BURUNFİL DİKİŞ İPLİĞİ
- LASTİK GİPELER-NYLON



İLETİŞİM:

Serkan Sey: 0 533 381 20 81
Şenol Özbek: 0 533 667 93 42
Serkan Cihan: 0 533 613 58 28

Merkez: 0 212 438 54 25 -1730

info@eurotex.com.tr

Bayrampaşa Bobin Market: 0 212 501 21 93

Bayrampaşa Bobin Market : 0 539 269 82 34



İMTİYAZ SAHİBİ

ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (CSD) ADINA
Ender DOĞAN

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ VE
GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Necip ÖZTAS

YAYIN KURULU

Ender DOĞAN

Tuğçe İYİKÜLAH ARIK

Perran YESİL

Ceyda ÖZDOĞANCI

REKLAM SORUMLUSU

Mehmet Kamil YUSUF

REZERVASYON: +90 212 438 32 08

YÖNETİM ADRESİ

ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ ORUÇ REİS
MAH. GİYİM KENT 11. SOKAK NO: 59
ESENLER / İSTANBUL
WWW.CSD.ORG.TR



YAYINA HAZIRLIK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YESİLTAS

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Ercan YAVUZ

EDİTÖR

Gizem İRİS

MUHABİR

Melis ALPAY

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ

Fatih YALÇIN

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

REKLAM SORUMLUSU

Sırma SAMAY YABANCI

İLETİŞİM

RUMELİ CADDESİ RUMELİ PASAJI YUNUS APT.
NO: 45 KAT: 3 NİSANTASI - SİSİLİ / İSTANBUL
+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



/viyamedya

BASKI

ÖZLEM MATBAA

YAYIN TÜRÜ

Sürekli, yerel, 2 aylık

Çorapland Dergisi T.C. Yasalarına uygun olarak CSD tarafından 2 ayda bir yayınlanmaktadır. Dergide yayınlanan imzalı yazılar, yazarın kişisel görüşleridir ve CSD'yi bağlamaz. Dergide yayınlanan reklam ve sayfaların sorumluluğu reklam verene aittir. Editör ve yayın kurulu her türlü yazıda dil, anlatım ve yayın tekniği yönlerinde değişiklik yapabilir. Gönderilen her türlü yazı, resim ve doküman yayınlanırsa ya da yayınlanmasın geri verilmez. Kaynak göstermek koşuluyla izin almadan her türlü alıntı yapılamaz.

İçindekiler

50

DOSYA

Çorap Sektörünün Yükselen
İhracat Grafiği



06

BAŞKANDAN

Yükselen Sadece İhracat
Gelirimiz Değil...

10

HABERLER

Pals Socks ve Paul Frank
Çorap İş Birliği Başlattı

22

SEKTÖR HABERLER

2022 Yılı'nın İlk Üye
Buluşmasında Sektör
Değerlendirilmesi Yapıldı

44

GÜNDEM

Küresel Enerji Krizinde
Son Durum

56

RÖPORTAJ

Metin Günay
"Üretimimizin
Tamamını İhracata
Döndürmek İstiyoruz"



60

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Yeşil Mutabakat'ın Sanayi
Şirketlerinden Bekledikleri

64

MODA

Çoraplar Yeni Sezonun En
Trendi Olacak

66

SAĞLIK

Uyum, İşlevsellik,
Dayanıklılık
Kompresyon Çorapları

70

DİJİTALLEŞME

Modada
Metaverse'ün
Ayak Sesleri



76

NOSTALJİ

80'li Yılların Efsanesi
Tozluk Çoraplar Geri Mi
Dönüyor?



Mussan'da Her Renk Var.

50 yıllık tecrübe...

- › 70/24/1 - 2 - 3 - 4 TEKSTÜRE NYLON 6 RENKLİ İPLİK
- › TEKSTÜRE 78/68/2 NYLON 6.6 MİKROFLAMENT RENKLİ İPLİK
- › RECYCLE NYLON 6.6 RENKLİ İPLİK
- › RECYCLE POLYESTER İPLİK
- › TEKSTÜRE VE FDY BÜKÜMLÜ POLYESTER İPLİKLER
- › TEKSTÜRE RENKLİ POLYESTER İPLİK
- › 70/24/2 NYLON 6 DESEN İPİ
- › 30/2 BURUN İPİ

240 RENK SÜREKLİ STOK

ÖZEL RENK SİPARİŞLERİNİZE HIZLI TERMİN



MUSSAN
İPLİK SAN. TİC. A.Ş.



GENEL MERKEZ (Naylon Satış)
Çiftehavuzlar Cad. No: 52
Bayrampaşa / İstanbul
Tel: 0212 612 68 42 pbx

FABRİKA (Üretim Merkezi)
ÇOSB Gazi Osman Paşa Mh. 19. Sok
No: 2 Çerkezköy / Tekirdağ
Tel: 0282 758 12 61 - 4 hat

MERTER MAĞAZA (Polyester Satış)
Keresteciler Sitesi Fatih Cad. Zakkum
Sok. No: 18 Merter / İstanbul
Tel: 0212 637 82 64 pbx

www.mussan.com

Başkandan



Ender DOĞAN

Çorap Sanayicileri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Yükselen Sadece İhracat Gelirimiz Değil...

Pandemi döneminde artış grafiği çizen Türkiye ihracatı, 2022 yılına da yükselerek başladı. İlk çeyrek ihracatımız yüzde 20,8 artarak 60 milyar doları aştı. Benzer artışı çorap ihracatımızda da gördük. İlk çeyrekte sektör ihracatımız yüzde 22 arttı ve bu dönemde yapılan ihracat değerimiz de 280 milyon dolara ulaştı. Tablonun böyle devam etmesi hâlinde yılı 1,5 milyar doların üstünde kapatma şansımız oldukça yüksek. Sektör firmalarımız, fiyatlama kısmında zorluk yaşıyor olsa da pazarı kaybetmemek için sipariş almaya devam ediyor.

Tabii bunlar tablonun kamuya açık olan yüzünde yazılan rakamlar. Bir de tablonun görülmeyen yüzü var. Tablonun görünmeyen yüzünde yazılanlar

dele ederken sanayicinin sırtına bir de yükselen enerji maliyetleri yüklendi.

Hükümetimizin düşük faiz politikası maalesef sanayicilerimizin finansmana erişimini sağlamıyor. Sermayeler tükendiği için artan taleplere cevap verebilmek için ihtiyaç duyulan kredi finansmanı hâlâ oldukça maliyetli.

Bunun yanında Merkez Bankası'nın talimatıyla Ocak ayından itibaren ihracat döviz gelirin yüzde 25'inin TCMB'ye satılması zorunluluğu, sermaye yapılarımızı etkileyen faktör oldu. Oranın düşürülmesi talebimize karşın, yüzde 40'a çıkarılacağına dair haberler bizleri endişelendiriyor. Çünkü KOBİ ve daha küçük üreticilerden oluşan sektörümüz çok yüksek sermayelere sahip değil. Ham madde ve iş gücü yönünden avantajlı olsak da makine parkurumuz tamamen ithalata bağımlı bir sektör. Elde edilen ihracat gelirin ne kadarının TL'ye çevrileceği ihracatçının inisiyatifiinde olmalı diye düşünüyorum.

Küresel ekonomi açısından oldukça zor bir dönemden geçiyoruz. Enerji maliyetleri, tedarik sıkıntısı, enflasyon ve ülke riskleri. Yerli üreticilerimiz açısından olumsuz yönde değişken olan bu faktörler arasında ihracatçımız pazar payını artırmaya çalışıyor. Çok yüksek oranlarda artan giderlerimize rağmen artışları maalesef ürün fiyatlarına aynı oranda yansıtamıyoruz. Bunun için çorap üreticileri olarak beklentimiz, ihracatçımızın rekabet gücünün artırılması yönünde adımların atılmasıdır.

Çok yüksek oranlarda artan giderlerimize rağmen artışları maalesef ürün fiyatlarına aynı oranda yansıtamıyoruz. Çorap üreticileri olarak beklentimiz, ihracatçımızın rekabet gücünün artırılması yönünde adımların atılmasıdır.

her firmanın sermaye yapısına göre değişse de şu dönemde büyük küçük her ölçekteki firmanın sıkıntısı ortak.

Pandemi döneminde üretimi durdurmak ve düşük kapasite ile çalışmak zorunda kaldığı için sermayelerini tüketen ihracatçılarımız, aslında hâlâ yaralarını sarmaya çalışıyor. Bu süreç bir süre daha devam ediyor. Çünkü ihracat gelirlerimiz kadar giderlerimiz de artmaya devam ediyor. Ham madde tedariki ve lojistik maliyetlerindeki artışlarla müca-

...Since
Net İplik
1940

Pamuçla Hayat Veriyoruz...

PAMUK MELANJ / COTTON MELANGE

NET İPLİK

1940 yılından beri edindiğimiz tecrübe ve geleceğe yönelik vizyonu ile Türkiye'nin en genç ve ileri teknolojisine sahip üretim tesisimizde, Türkiye ve Dünya'daki Tekstil sektörüne kaliteli ürün anlayışı ile hizmet vermekteyiz.

ÜRETİM KAPASİTEMİZ

En son teknoloji Rieter Ring makinelerimiz ile aylık 410 Ton Ring iplik üretimi.

Son teknoloji Saurer Schlafhorst Autocoro 9 makinelerimiz ile aylık 450 Ton Open-End iplik üretimi.

Uster Test 5 Laboratuvar ve Kalite kontrol sistemi ile hiç bir hataya pay bırakmayan teknoloji.



Kocatepe Mh. Yağ İskelesi Cd. Mega Center Kuru Gıda C 26 Blok

Kat: 1 No: 15 Bayrampaşa / İSTANBUL

Tel: 0212 437 36 36 pbx Fax: 0212 437 35 61

www.netiplik.com



Simply Unique Sock-knitting Machines

FOR GLOBAL DEMANDING CUSTOMERS

Make the right choice with a **BUSI** sock-knitting machine from amongst our three lines of machinery!

Then your choices will be fully satisfied with **BUSI**, because...

- ✓ highest precision true rib and much more in our **GOLD LINE**
- ✓ two layer socks and much more in our **PLATINUM LINE**
- ✓ true rib and plating and much more in our **MEDICAL LINE**

Discover more in our full range of products - www.busigiovanni.com

GOLD

PLATINUM

MEDICAL



BUSI®GIOVANNI

The Italian *Unique* Sock-knitting Machines for the Premium Market

BUSI®GIOVANNI is a customer-centred family company with business in more than 60 countries manufacturing single-cylinder sock-knitting machinery recognized to be *unparalleled* on a global scale.



Actually, BUSI® is positioned in the *Premium* segment, and serves the highest hosiery market segments till the *luxury*.

With its 3 lines (GOLD, PLATINUM, MEDICAL), BUSI® counts 11 different *versatile* models which are 100% made in Italy and fully *customized* as per customers' specific needs and special wants.

The company's *reliability* with its over 60-year experience as well as it's on the *green* planet's issue are only among its concerns. Indeed, BUSI® machines are certified to be eco-friendly, and constant research & development is another major activity.

Classic, patterned, sports, technical-sports, and medical with special solutions for graduated compression socks can be manufactured by BUSI® machines.

Not less important comes our full set of services which counts a good number of useful options. Among the others BUSI® remote assistance and assistance in the customer's plant, too.

By preferring BUSI® sock-knitting machines means making an excellent **win-to-win** choice for:

- ✓ **UNEQUALLED SOCK QUALITY** - undisputed and incomparable with any other single-cylinder sock-knitting machine builder currently present in the market.
- ✓ **OUTSTANDING LONGEVITY** - average life of our machines is 25 years. Your investment is amortized in 20 years, which makes our machines more economical than others available from other suppliers.
- ✓ **LOW MAINTENANCE COSTS AND LOW SPARE PARTS CONSUMPTION** – i.e., real extraordinary savings. BUSI® machines also hardly stop, which guarantees incredibly high productivity rates.

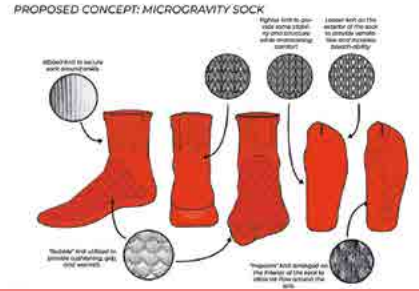
In Turkey, BUSI® is represented by its Exclusive Agent



15 Temmuz Mah. Bahar Cad. Polat İş Merkezi C Blok K:4 D:41 Güneşli Bağcılar/İSTANBUL
T: 0 212 269 82 82 | www.tekselteksstil.com.tr

Visit BUSI® at ITM 2022, Istanbul at TEKSEL's booth **711B** in hall **7**.

www.busigiovanni.com



Öğrencilerden NASA Astronotları için Mikro Yer Çekimli Çorap Tasarımı

Dünyanın en iyi tasarım okullarından biri olan Rhode Island School of Design'da (RISD) eğitim gören bir grup öğrenci, Uzay modasının parametrelerini dikkate alan fütüristik tasarımları ile son günlerde dikkat çekmeye başladı. Uzayda yaşam her zaman yaratıcı yorumlama için verimli bir zemin olsa da genel olarak gerçek uzay yolculuğunun ayrıntıları sanatçılardan çok mühendisler tarafından bırakılıyor. NASA ile ortaklığı bulunan okulun giyim tasarım bölümündeki öğrenciler de "Ay'a gidiyoruz" der-sinde; işlevsel, rahat, sürdürülebilir, nefes alabilen, estetik açıdan hoş, temizlenebilir ve aydaki 30 günlük görev sürecine dayanabilecek astronot kıyafetleri tasarlamaya başladı. Tasarımlar arasında ise ayaklara odaklanan Emilia Mann ve Samantha Ho'nun tasarladığı uzay çorapları öne çıktı.

Uzayın soğuk köşelerinde, yastıklama ve sıcaklık yaratmak için örgü teknikleriyle denemeler yapan öğrenciler, çorabın iç kısmındaki yastıklı tabanın etrafında, hava akışına izin vermek için düzenlemeler yaptı. Uzay çorapları, ayaktan kolay kaymadıkları gibi aynı zamanda da ağır uzay botlarının içinde konfor ve işlevsellik sağlayan yapıda geliştirildi.



Pals Socks ve Paul Frank Çorap İş Birliği Başlattı

Çorap markası Pals Socks, moda tasarımcısı, karikatürist ve sanatçı Paul Frank ile bir çorap koleksiyonu için iş birliğine imza attı. Marka, sevilen Paul Frank karakterlerini içeren sınırlı sayıda bir koleksiyon oluşturmak için kurduğu ortaklık sonrasında harekete geçti. Hem yetişkinler hem de çocuklara hitap eden tasarımların yer aldığı koleksiyon, kapsayıcılığı ve macerayı teşvik

etmeyi amaçlıyor. Dört farklı eşleştirmeye sahip olan arkadaş canlısı karakterler, Pal Frank giyerek büyüyen ebeveynler aracılığı ile yeni nesile tanıtılacak. Frank'ın imza karakterleri maymun Julius, kanat adam Bob, Zürafa Clancy, Grub Sam ve danışman Skurvy'nin bulunduğu çorap tasarımları; samimi, renkli, estetik ve eğlenceli özellikleri ile ön plana çıkıyor.

Enerji Şirketinin Çoraplı Tasarruf Kampanyası

İngiliz enerji tedarik devi E.ON Next, ülkenin yaşadığı enerji krizinin ortasında yapmış olduğu girişim ile büyük bir farkındalık sağlarken aynı zamanda da halkın hedeflerinden biri hâline geldi. Küresel kaynakların sürdürülebilirliği adına hanelere sıcaklığı düşürmelerini tavsiye eden şirket, bir "enerji tasarrufu kampanyası" başlattı ve bu hareketi de çorap ile bütünleştirdi. E.ON Next

yaklaşık 30 bin haneye; ısılarını düşürmenin, havadaki karbondioksit oranını büyük ölçüde azaltacağını söyleyen bir etiketle çorap gönderdi. Şirket, bu hareketi hanelerin karbon ayak izlerini nasıl azaltabileceklerini düşünmeye motive etmenin eğlenceli bir yolu olarak tasarlandığını açıkladı. Enerji tasarrufu kampanyası, sosyal medyada da büyük yankı buldu.



heliot

international

* SOCKSTEAM HS



* SOCKSTEAM MIDI



www.heliotinternational.com



* SOCKMAGIC



* SOCKSPEED



* PANTYSTEAM



* DRUMFINISHER

HELİOT İNTERNATİONAL TEKSTİL SAN.VE TİC.A.Ş.
Küçük Piyale Mah. Ağaç Köprü Sok. Kastel İş Merkezi C Blok No:28
Kat:3 D:4 34440 Kasımpaşa - Beyoğlu / İSTANBUL
Tel : + 90 212 / 909 00 16 E-Mail : info@heliotinternational.com

GENİŞ SINIRLI ÇORAP MAKİNELERİ

Rize'nin Hemşin Çorabı Tescillendi

Rize'nin rengarenk, koyun yünü ipi ile dokunan asırlık geleneklerinden Hemşin çorabı, coğrafi işaret tescili aldı. Hemşin Belediyesi, yöre kadınlarının yaklaşık bir haftada dokuduğu, modeli ve desenine göre çifti 50 ila 250 TL arasında satılan çorap için Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvurdu ve olumlu sonuç ile döndü. Rize kültürünün bir parçası olan, el dokuması Hemşin çoraplarının tescillenmesi ile bölgeye has özel motifler, kaybolmadan gelecek nesillere aktarılacaktır.

Rize Valiliği'nden yapılan yazılı açıklamada Hemşin çorabının coğrafi işaret tescili almasıyla Rize'de coğrafi işaret tescilli ürün



sayısının da 12'ye çıktığı belirtildi. Vali Kemal Çeber ise konu ile ilgili konuşmasında Rize'nin çok fazla kültürel değeri içinde barındıran bir yapıya sahip oldu-

ğuna dikkat çekerek coğrafi işaret tescilinin, şehirlerin kendini yöresel anlamda tanıtmaya adına çok önemli bir değere sahip olduğunu vurguladı.



Çorap Toplama Fikri Sosyal Sorumluluk Projesine Dönüştü

Amerika Birleşik Devletleri'nin Colorado Eyaleti, Ocak ayında meydana gelen Marshall yangını ile sarsılmıştı. Pek çok hanenin mağdur olduğu yangın sonrasında hayatlarını sıfırdan inşa eden bölge halkına destek gecikmedi. 2011'den bu yana çorap toplayan, yerel bir sivil toplum kuruluşu olan "Sock It To 'Em", Marshall Yangını'nda her şeyini kaybeden bölge halkına destek olmak ve açıklarını kapatabilmek adına Greenwood Köyü'nden 6 bin 500 adet çorap topladı. Sock It To 'Em'in kurucu ortaklarından Sue Lee yaptığı açıklamada: "Evsiz birinin hastaneye gitmesinin temel nedenlerinden biri ayak sorunudur. Bunu önlemenin yolu ise temiz ve kuru çoraplardır. Çorap, evsizlerin bir numaralı giyim ihtiyacıdır." dedi.

Dijital Çorap "Unisocks"ın Değeri 68 Bin Dolara Ulaştı

Uniswap kripto para borsasının kurucularından Noah Zinsmeister ve Callil Capuozzo ile borsa tarafından üretilerek 2019 yılında piyasaya sürülen deneysel NFT projesi Unisocks, inanılmaz bir başarıya ulaştı. İlk başta sadece 500 adet üretilen dijital çorap "Unisocks" test amacıyla üretilmiş bir projeydi fakat sınırlı sayıda piyasaya sürülmesi, alıcıların ilerde değerinin yükseleceğini düşünmesine sebep oldu. Böylece Unisocks'ın piyasaya sürülmesi ile alıcılar hızlı bir şekilde

satın almaya başladı. 12 dolar ile başlayan Unisocks'ın değeri bugün 68 bin dolara ulaşmış durumda. Türk Lirası değeri 1 milyonu aşan Unisocks'ın saatlik işlem hacmi ise 916 TL.





D
DORE[®]



dorecorap

www.dore.com.tr



Down Sendromuna Renkli Çoraplarla Dikkat Çekildi

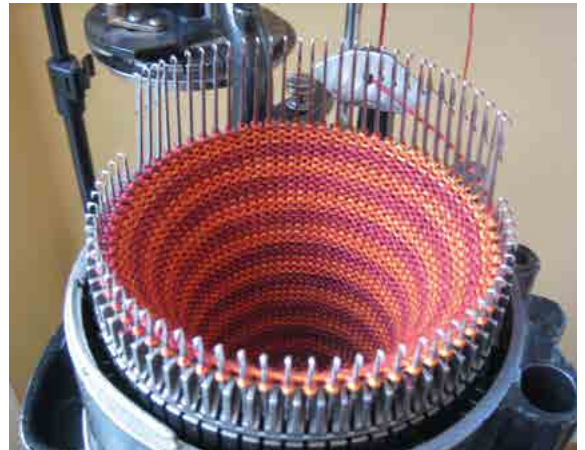
Dünyanın dört bir yanındaki insanlar bu yıl da 21 Mart Dünya Down Sendromu Farkındalık Günü dolayısıyla down sendromuna farkındalık yaratmak için renkli çoraplar giydi. 2013 yılından bu yana devam eden ve gelenek hâline gelerek her yıl 21 Mart'ta renkli görüntülere sahne olan bu fikir; down sendromu hakkında bilgisi olmayan insanları bilinçlendirdiği gibi



down sendromlu kişilere de destek olmayı amaçlıyor. Dünyanın her yerinde bir gün boyunca renkli çorapların giyildiği farkındalık gününe Türkiye'den de katılım yoğun oluyor. Özellikle bu yıl, Antalya Adalya Vakfı Özel Gereksinimli Bireyler Sosyal Destek Yaşam Merkezi'nin down sendromlu öğrencileri, rengarenk çorapları dileğince süsledi ve Akdeniz Üniversitesi'nde düzenlenen "Neşeli Ayaklar Farkındalık Yürüyüşü"ne katıldı.

Japonya'da İnsanlar Pedal Çevirerek Kendi Çorabını Örüyor

Teknoloji ve inovasyon konusunda diğer ülkelerden ayrılan Japonya'da çorap üretimi de farklı bir hâl aldı. Ülkenin Nara şehrinde bulunan Souki Socks isimli küçük çorap fabrikasında, insanlar sabit bir bisikletin pedallarını çevirerek kendi çoraplarını örebiliyor. Adı Charix olan örgü makinesi, 2017 yılında hizmete açıldı. Mekanik çorap örme makinesi ile bisiklet arasında bir bağlantı kurularak makinenin kullanımı kolay hâle getirildi ve böylece herkes tarafından çalıştırılabilir şekilde müşterilere sunuldu. 1990'lı yıllarda oldukça yaygın olan ancak sonrasında aynı ilgiyi göremeyen bu makineler için Souki Socks eğlenceli bir aktivite yaratmaya çalıştı ve başardı da. Şimdilerde tekrar popülerleşen fabrikayı turistler sık sık kendi çoraplarını örmek için ziyaret ediyor. Ziyaretçi önce çorabının bedeni ve rengini seçiyor iplerin makineye bağlanması ile de çorabını örmeye koyuluyor.



TEKSEL TEKSTİL

İşinizi yükseklere taşıyacak markalar

TEKSEL çatısı altında
TEKSTİL



SAMSUNG
KNITTING NEEDLE



monarch



Teksel Tekstil Ürünleri Pazarlama San. Ve Tic. A.Ş.

T: 0 212 269 82 82 www.tekseltektstil.com.tr info@tekseltektstil.com.tr

15 Temmuz Mah. Bahar Cad. No:6 Polat İş Merkez C Blok Kat:4 D:41 Bağcılar / İstanbul



İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi Faaliyete Geçti

Ticaret Bakanlığı, kredi garanti ve kefalet uygulamaları yoluyla mal ve hizmet ihraç edenlerin finansmana erişim imkânlarını genişletmek amacıyla TİM ve Eximbank tarafından kurulan İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE AŞ) 1 Mart itibarıyla faaliyete geçti. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, küresel ekonomiyi birçok açıdan derinden sarsan COVID-19 salgını döneminde, Türkiye ekonomisinin sağlam bir duruş sergilediğine işaret edilerek yaşanan zorlu süreçte ihracatın, büyümenin lokomotifi olmaya devam ettiği ve 2021 yılında yüzde 33 artışla 225,4 milyar dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihi rekorunu kırmalarının altı çizildi.

Bakanlık tarafından yapılan açıklamada: "İhracattaki başarının katlanarak devam etmesini sağlamak, kredi garanti ve kefalet uygulamaları yoluyla mal ve hizmet ihraç edenlerin finansmana erişim imkânlarını genişletmek, desteklemek, kolaylaştırmak ve özellikle ihracat kredileri için kefalet vermek üzere TİM ile Eximbank'ın öz kaynaklarıyla 2021 yılının Ekim ayında İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE AŞ) kurulmuştur. Aralık ayında ise 61 ihracatçı birliğimizin ortaklığıyla sermaye yapısı güçlendirilen İGE AŞ faaliyete geçmiştir. İGE AŞ ile teminat yetersizliği nedeniyle çeşitli kredi ve destek imkânlarından yeterince yararlanamayan ihracatçıların krediye erişimleri, kefalet suretiyle sağlanacaktır.

İhracatçılar artık kredi almak için gayrimenkulünü ya da fabrikasını bankaya ipotek vermek zorunda kalmayacaktır." denildi.

İhracatta yaşanan artışın süreklilik arz edeceğine ilişkin en önemli göstergelerden birinin de ihracat yapan firma sayısındaki önemli düzeydeki artış olduğuna işaret edilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Geçtiğimiz yıl 32 binden fazla firmamız ihracata başlamış ve ihracatçı sayımız 101 bini aşmıştır. Bu doğrultuda, ihracatçılarımızın kaynaklarıyla kurulan ve sadece ihracatçılarımızın erişimine açık olan İGE AŞ, özellikle küçük ve orta ölçekli firmalarımızın ihracat kredisi bağlamında finansmana erişimlerinin kolaylaştırılmasını ve ihracatın tabana yayılmasını sağlayarak ihracat hacminin sürdürülebilir şekilde artırılmasına ilave bir katkı sağlayacaktır."

İGE AŞ Yönetimi Belli Oldu

İGE AŞ'nin Üst Yönetimi de belli oldu. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Tuna Turagay olurken, yönetim kurulu İsmail Gülle, Özgür Volkan Ağar, Ali Güney, Deniz Yılmaz, Baran Çelik, Mustafa Gültepe, Güven Uçkan ve Kasım Akdeniz'den oluştu. Şirketin Genel Müdürü olarak da Kasım Akdeniz görev aldı.

İhracatçı ve Sanayiciye Kurumlar Vergisi İndirimi

Daha önce Cumhurbaşkanı tarafından açıklanan bazı vergisel düzenlemelerin hayata geçirilmesini sağlayacak torba yasa teklifi 4 Ocak 2022 tarihinde TBMM Başkanlığı'na sunuldu. Aynı gün Plan ve Bütçe Komisyonuna gönderilen söz konusu torba yasa teklifi ile vergiye ilişkin olarak bazı kurumlar için kurumlar vergisi oranında indirim düzenlemelerinin yapılması öneriliyor.

Sunulan yasaya göre; ihracat yapan kurumların özellikle ihracattan elde ettikleri kazançlarına, sanayi sicil belgesini taşıyan ve fiilen üretim faaliyetiyle uğraşan kurumların yalnızca üretim faaliyetinden elde ettiği kazançlarına yönelik kurumlar vergisi oranı, 1 puan indirimli uygulanacak. Sanayi sicil belgeli ihracatçılara indirim iki defa uygulanmayacak. Ayrıca indirimli oran, KVK md. 32 kapsamındaki diğer indirimler uygulandıktan sonraki kurumlar vergisi oranı



üzerine uygulanacak. Bu vergi indirimi de 1 Ocak 2022 tarihinden, özel hesap dönemine tabi olan mükelleflerde ise 2022 takvim yılında başlayan özel hesap döneminin başından itibaren elde edilen kazançlara yönelik olacak.

Kurumlar vergisinin yasal oranı yüzde 20 olmakla birlikte bu oran 2022 yılı için yüzde 23 olarak uygulanıyor. Dolayısıyla, kapsama giren mükelleflerin belirtilen kazançlarına

uygulanacak oran 2022 yılı için yüzde 22, sonraki yıllarda ise yüzde 19 olacak. KVK'nın 32. maddesinin 5 ve 6. fıkralarında düzenlenen durumlarda ise önce bu fıkralarda belirtilen indirimli oranlar uygulanacak, sonra yeni getirilecek yüzde 1'lik indirimli oran uygulanacak. İndirimli oranın özellikle üretim ve ihracat faaliyetlerinden elde edilen kazançlara uygulanacağı belirtilen teklife göre, ihracat ve üretim dışında başka faaliyetleri olan mükellefler, söz konusu faaliyetlerden elde ettikleri kazançları için indirimli oranı uygulayamayacak.

Hazır Giyim ve Tekstilde Yeni Dönem

Türkiye ekonomisi ve ihracatının lokomotif sektörleri arasında yer alan hazır giyim ve tekstil sektörlerinin temsilcileri, açıklanan finansman paketlerinin yetersiz kaldığını, şartların çok sık değiştiğini ve savaşın da belirsizliğe yol açtığını vurgulayarak, bekle-gör dönemine girdiklerini belirtti. Türkiye hazır giyimde AB'nin üçüncü dünyanın ise beşinci en büyük tedarikçisi konumunda bulunurken, tekstil ise

dünyada beşinci sırada yer alıyor. Her iki sektör aynı zamanda fazla istihdam sağlayan sektörlerin başında geliyor. Açıklanan verilere göre geçen yıl iki sektörün 53 bin 685 olan işletme sayısı, 59 bin 488'e istihdamı ise 1 milyon 69 binden 1 milyon 177 bine yükseldi. Yeni dönem ile kapasite artırmayı hedefleyen iki sektöre yönelik artan talebin devam edeceği açıklandı.

Ticaret Bakanlığı Yatırım Teşvik İstatistikleri'ne göre, 2021'in Aralık ayında her iki sektörde 354'ü 6. Bölge'de olmak üzere 567 yatırım için



teşvik belgesi başvurusu yapıldı. Önümüzdeki dönemde hayata geçmesi planlanan yatırımların toplam değeri 8 milyar TL iken söz konusu yatırımlar için öngörülen istihdam ise 52 bin 500 olarak gerçekleşti. Bu yılın Ocak ayında ise 4,3 milyar TL değerinde 167 yatırım için teşvik belgesi başvurusu yapıldı. Her iki ayda öngörülen yatırımların toplam değerleri son yılların aylık bazda en yüksek rakamları

olarak öne çıktı. Üç ayrı paketten oluşan 60 milyar liralık KGF destekli kredide, yatırım desteği için 25 milyar TL, ihracat desteği için 25 milyar TL, işletme harcamaları için de 10 milyar TL'lik limit tanımlanmıştı. 22 Şubat itibarıyla başvuruları alınmaya başlayan destek paketlerine 20 finans kuruluşu aracılık ediyor. Ancak yatırım teşvik belgesi başvuruları incelendiğinde sadece 2021 Aralık ve 2022 Ocak aylarında yapılan teşvik belgesi başvurularının öngörülen yatırım tutarı 12 milyar TL'yi geçiyor.

Euratex Artan Enerji Maliyetlerine Karşı Uyarı Yaptı

AB'nin tekstil ve hazır giyim temsil kuruluşu Euratex, Avrupa'da giderek artan enerji ve doğal gaz maliyetlerine dikkat çekti. Yapılan açıklamada enerji ve doğal gaz maliyetlerinin artmaya devam etmesi durumunda AB tekstil ve hazır giyim sektörünün üretimi durdurmak zorunda kalabileceği belirtildi.

Avrupa'da 2021 yılı sonunda başlayan enerji krizi, Rusya-Ukrayna çatışması ile daha da alevlendi. Son bir yılda enerji ve doğal gaz maliyetleri, yüzde 200-300 oranlarında artış gösterdi. Bu durum tekstil ve hazır giyim sektörleri için de ciddi belirsizlik



yarattı ve birçok firma artan maliyetleri nedeniyle üretimi durdurmayı düşündüğünü açıkladı. Euratex, Rusya-Ukrayna çatışmasında AB'nin takındığı tutumdan memnun olduğunu belirterek üye ülke hükümetlerinin sektörleri desteklemeleri ve zararı azaltmaları gerektiğini ifade etti. Euratex'e göre şirketlerin makul fiyatlarda enerjiye ulaşabilmeleri önemli. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin yeşil dönüşümü bu noktada daha da önem kazandı. Sektörde yeşil enerjinin dönüşümünün, AB'nin enerjide Eusya gibi dış kaynakla bağımlılığını azaltacağı düşünülüyor.

Tekstil ve Ham Maddeleri İhracatının İlk Çeyrek Performansı Umut Verdi

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) verilerine göre geçen yılın Mart ayında 868 milyon doları aşkın ihracat yapan tekstil ve ham maddeleri sektörü, bu yılın aynı döneminde yüzde 9,7 artışla 953 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Tekstil ve ham maddeleri sektörü, Ocak-Mart 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,1 artışla 2 milyar 650 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Böylece sektör, ilk çeyrekte tüm zamanların en yüksek ihracatını yaptı. Sektörün geçen ay gerçekleştirdiği ihracatın 346 milyon dolarlık bölümü İstanbul'dan yapıldı. İstanbul'u, 172 milyon dolarla Gaziantep ve 114 milyon dolarla Bursa takip etti.

Tekstil ve ham maddeleri sektöründe geçen ay en fazla dış satım yapılan ülke, 106 milyon dolarla İtalya oldu. İtalya'yı, 53 milyon dolarla ABD ve 51 milyon dolarla İspanya izledi. Sektörde geçen ay en fazla ihracatın yapıldığı ülke gruplarına bakıldığında, 425 milyon dolarla AB ülkeleri birinci, 146 milyon dolarla Afrika ülkeleri ikinci, 73 milyon dolarla Orta Doğu



ülkeleri üçüncü sırada yer aldı. Martta 167 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiren tekstil ve ham maddeleri sektörü, aynı dönemde ülkenin toplam ihracatından da yüzde 4,2 pay aldı. Türk tekstil sektörünün; güçlü altyapısı, entegre sistemi, yeşil uyumu, hızlı ve küçük parti teslimat yapısı ve koleksiyon-tasarım kapasitesi ile ilave tedarik talepleri için aranan ilk ülke olmaya devam edeceği öngörülüyor.

SEKTÖRDE
60.YIL

60 YILLIK MAZİMİZ
HEDEFLERİMİZE
ULAŞMAKTAKİ
EN BÜYÜK
AZMİMİZDİR.



ÖZTAŞ
ÇORAP

0 (212) 672 81 70

Orhangazi Mah. Mercedes
Bulvarı No:7 Esenyurt / İstanbul

[f](https://www.facebook.com/oztasocks) [g+](https://www.google.com/search?q=oztasocks) [in](https://www.linkedin.com/company/oztasocks) /oztasocks
www.oztassocks.com

ÖZTAŞ®
ÇORAP

amfori  BSCI
Trade with purpose

Higg
Index 

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100 

Sedex® 

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD
GOTS 

KATIA & BONY

www.katiaandbony.com



- LIVE -
COLORFUL

KATIA & BONY

www.katiaandbony.com



- LIVE -
COLORFUL



2022 Yılı'nın İlk Üye Buluşmasında Sektör Değerlendirilmesi Yapıldı

Çorap Sanayicileri Derneği'nin, 2022 yılı ilk üye buluşması Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan'ın katılımıyla gerçekleşti.

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD), 2022 yılının ilk üye buluşmalarını 20 Ocak'ta Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleştirdi. Türk Çorap sektörünü bir araya getiren organizasyona, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan'ın yanı sıra ÇSD Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör temsilcilerinden oluşan yoğun bir katılım sağlandı. Çorap sektörünün güncel sorunlarının konuşulduğu toplantının ana konu başlığını, ÇSD'nin İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) desteği ile hayata geçirmiş olduğu Beylikdüzü İTO Meslek Lisesi Çorap Atölyesi oluşturdu. Toplantı kapsamında, sektörün nitelikli eleman ihtiyacına büyük ölçüde çözüm sunması hedeflenen okulun faaliyetlerine değinildi. Toplantıda ayrıca küresel enflasyon krizi, ham madde sorunu, ihracatçıya sağlanan kredi destekleri ve enerji krizi gibi pek çok konunun üzerinde duruldu.

"TÜRKİYE, 2021'DE DÜNYANIN 11. BÜYÜK EKONOMİSİ OLDU"

Üretim ve ihracat anlamında dünyada ilk sıralarda yer alan çorap sektörünün değerli

temsilcileri ile bir arada olmaktan dolayı çok mutlu olduğunu ifade eden Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan: "Ülkemiz son 19 yılda büyük bir dönüşüm gerçekleştirdi. 2002 yılında dünyanın 18. büyük ekonomisiydik, 2020 yılında ise 11. büyük ekonomi olduk. Özellikle pandeminin etkisindeki 2020 yılında, dünya ekonomisi 3,1 oranında daralma gösterirken Türkiye ekonomisi 1,8 oranında yükselme gösterdi. 2021 yılında bu tablo daha da güçlenerek devam etti. Yaşanan ekonomik artışlar istihdam artışını da beraberinde getirdi. Ülkemizin istihdamı, 2021 yılının ilk 11 ayında 2,8 milyonun üzerinde artarak salgın öncesindeki rakamları geçti. İhracattaki artış ve üyelerdeki toparlanma ile birlikte cari işlemler dengesinde önemli bir iyileşme gerçekleşti. Cari işlemler açığının GSYİH'ye oranının 2021 yılında yüzde 2'nin altına gerilemesini bekliyoruz. Uyguladığımız başarılı politikalar ve mali disiplin sayesinde kamu maliyesi Türkiye'nin en güçlü yanlarından biri olmaya devam ediyor. Birçok ülkenin kamu maliyesinde ciddi bir bozulma yaşanırken Türkiye'de bu oran şu anda yüzde 3,5'in altındadır." dedi.

Konuşmasının devamında küresel enflasyon sorununa da değinen Gürçan: “Küresel emtia ve ham madde fiyatlarındaki artışlar, lojistik sektöründeki sorunlar, tedarik zincirindeki aksamalar ve arz talep dengesizlikleri küresel çapta, enflasyon oranlarının yükselmesine neden oldu. Ülkemizde de bu gelişmelerin yanı sıra döviz kurunun etkisi ile beraber enflasyonumuz arttı. Enflasyon ile mücadele politikası önceliğimizi oluşturuyor. Bu konuda çok kapsamlı bir politika izliyoruz.” şeklinde konuştu.

“OKULUMUZ İLE ÇOK GÜZEL İŞLERE İMZA ATACAĞIMIZA İNANIYORUZ”

Konuşmasında İTO’nun desteği ile yapılan mesleki anadolu lisesinde hayata geçirilen çalışmalara değinen ÇSD Yönetim Kurulu Üyesi ve İTO Çorap Meslek Komitesi Meclis Üyesi Ahmet Bilal Kıymaz: “İTO’da, Adil Nalbant ile beraber hamilik görevini üstleniyoruz. Sektörümüz ile odamız arasında faydalı çalışmalara imza atıyoruz. Bugün geldiğimiz noktada, okulumuza bir çorap bölümü açmaya karar verdiğimiz Mart 2020 tarihinden bu yana planladığımız tüm aşamaları sırasıyla gerçekleştirdik ve şu anda çorap atölyemiz eğitime hazır durumda. Bugün okulumuzda 9, 10 ve 11. sınıflarda okuyan yaklaşık 130 öğrencimiz, çorap ve tekstil bölümünde öğrenim görü-



yor. Tüm sektörlerin yaşadığı kalifiye eleman problemine çözüm bulmak amacıyla çıktığımız bu yolda çok güzel işlere imza atacağımıza inanıyoruz. Çok yakın zamanda usta-öğretici kadromuzu tamamlayarak bir de makine operatörü açmayı hedefliyoruz.” dedi.

“SEKTÖRÜMÜZÜN POTANSİYELİ YÜKSEK”

Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat: “İTO’da, 81 komite çerçevesinde sektörlerimizi temsil ettiğimiz büyük bir aileyiz. Bu çatı altındaki 650 bini aşkın üyenin sadece kaydını tutmak ile kalmıyor, aynı zamanda tüm üyelerimizin hak ve huku-



kunu koruyarak sektörel talep ve beklentilerini azami ölçüde yerine getirmeye çalışıyoruz. Ayrıca kamu ile olan iletişimi güçlendiriyor, rapor oluşturuyor ve sektörel beklentilere ses veriyoruz. Özel sektöre hız kazandıracak temel

noktaları tespit ediyor ve buna göre adımlar atıyoruz. Bugün de olaya bu pencereden bakarak bir araya geldik ve çorap sektörünün sorunlarına ilişkin meselelere yönelik istişarelerde bulunuyoruz.

Son iki yıla damgasını vuran pandeminin ekonomiler üzerindeki baskısı artmasına rağmen geçtiğimiz yıl Türkiye güçlü ihracatı ile büyüme eğilimini sürdürmüştür. Bu dönemde imalat sanayisinin kapasite kullanım oranı yüz-





de 80'e dayanırken istihdamı yıllık 2 milyonu bulan bir artış yaşadı. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin yatırım, istihdam, üretim, ihracat ve cari fazla ile büyüme hedefine, emin adımlarla yürüyeceğine yürekten inanıyorum. Bu çerçevede sektörümüzün gücüne baktığımızda iş dünyamızın önemli işlere imza attığını görüyoruz. Çorap sektörü olarak çıtayı çok daha üst seviyelere çıkarabileceğimiz bir potansiyelimiz de bulunuyor." ifadelerini kullandı.

"HER TÜRLÜ ALTYAPI VE ORGANİZASYONA SAHİP BİR SEKTÖRÜZ"

ÇSD Başkan Yardımcısı Serdar Bekmezci: "2021 yılı, Türkiye için her sektörde olduğu gibi hazır giyim sektöründe de rekorlar yılı oldu. Toplam Türkiye ihracatının yüzde 9'unu hazır giyim sektörü gerçekleştirdi ve 20,3 milyar dolar ihracat yapıldı. Bu rakamlar, dünyanın beşinci büyük ihracatı anlamına geliyor. Çorap sanayisi ise 1,3 milyar dolarlık ihracatı ile hem kendi alanında rekorunu kırdı hem de hazır giyim ihracatına büyük bir katkı sağladı. Görece ve değer olarak küçük bir ürün olmasına rağmen çorap sektörümüz, organize ve profesyonel şekilde çalışmalarını sürdürüyor. Zira çorap ihracatı, hazır giyim sektörünün dördüncü büyük ihracat kalemlerinden birini

oluşturuyor. Çorap sektörümüz her türlü altyapı ve organizasyon kabiliyetine sahip, kendini her alanda geliştirebilmiş, sağlam kadrolara sahip bir sektördür. Ayrıca sektörümüz gelecekte karşımıza çıkacak olan sıfır karbon salımı ve yeşil fabrikalar oluşturma konusunda da kendini sürekli geliştiriyor." dedi.

Sektörün kalifiye eleman sorununa da değinen Bekmezci: "Sektörümüzün en önemli sorunlarından biri olan kalifiye eleman noktasındaki açığın kapatılması için derneğimiz elinden gelen çabayı gösteriyor. Mevcut eğitim sistemi ne yazık ki makine operatörü yetiştirilme-



sine olanak sağlayamıyor. Derneğimiz de bu sorunu çözmek adına her türlü iş birliğini içinde yer alıyor. Bu konuda yapmış olduğumuz en büyük çalışmamız ise İTO'nun desteği ile kurulan Beylikdüzü İTO Meslek Lisesi Çorap Atölyesi'dir. Hem derneğimizin yapmış olduğu çalışmalar hem de İTO'nun katkıları ile okula iki adet çorap makinesi alındı. Burada öğrencilerimiz çorap operatörlüğü konusunda her türlü bilgiyi alarak yetiştiriyor." şeklinde konuştu.



UMT ÇORAP BASKI

1989 yılından beri faaliyet gösteren, silikon, pvc, transfer baskı ve birçok çeşitli ürün yelpazemizle siz değerli çorap üreticilerimize 1000m² tesisimizde hızlı ve kaliteli hizmet vermekteyiz.



TRANSFER BASKI

ABS BASKI

TAŞ BASKI



Emre DAYANÇ
0544 298 29 23
0212 886 76 84

www.umtcorapbaski.com
info@umtcorapbaski.com

Akçaburgaz mah.
53 Sok. No: 13/4
Esenyurt/İstanbul



ÇSD Geleneksel Üye Toplantısı Gerçekleştirildi

ÇSD'nin geleneksel üye toplantısında bir araya gelen sektör temsilcileri; derneğin 13. dönem yeni yönetim kurulunun projeleri ile çorap sanayisinin güncel durumunu değerlendirdi.

Çorap Sanayicileri Derneği'nin (ÇSD), geleneksel hâle gelen üye toplantısı 1 Aralık 2021 tarihinde, Elite World Hotel'de gerçekleştirildi. Sektör temsilcilerini bir araya getiren toplantıda, çorap sanayisinin yaşadığı sorunlar ve bu sorunların çözüm yolları üzerinde duruldu. Toplantıya, ÇSD yönetimi ve sektör temsilcileri tarafından geniş bir katılım sağlandı.

ÇSD üyelerinin görüş ve taleplerini dinlediği toplantı ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Ender Doğan başkanlığında gerçekleşti. Toplantıya ayrıca Yönetim Kurulu Üyeleri; Perran Yeşil, Tuğçe İyikülâh Arık, Ceyda Özdoğancı, Füsün Karaca, Serdar Bekmezci, Suat Öztürk, Murat Özüren, Murat Yayla, Barış Atmaca, Ahmet Bilal Kıymaz, Asım Sağlam, Kadir Söylemez, Baran Başboğa, Uğurcan Özerol, Niyazi Şahin, Şevki Gökler, Kemal İyisan ve ÇSD Genel Sekreteri Kamil Yusuf katılım sağladı.

Toplantıda; derneğin 13. dönem yeni yönetim kurulunun çalışmaları ile devam eden

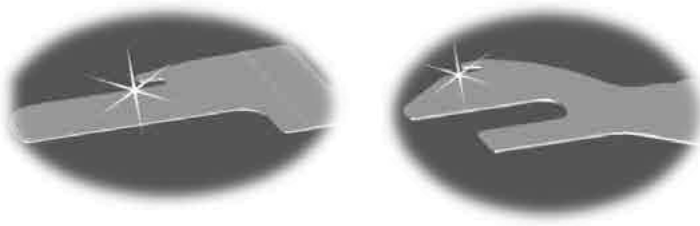
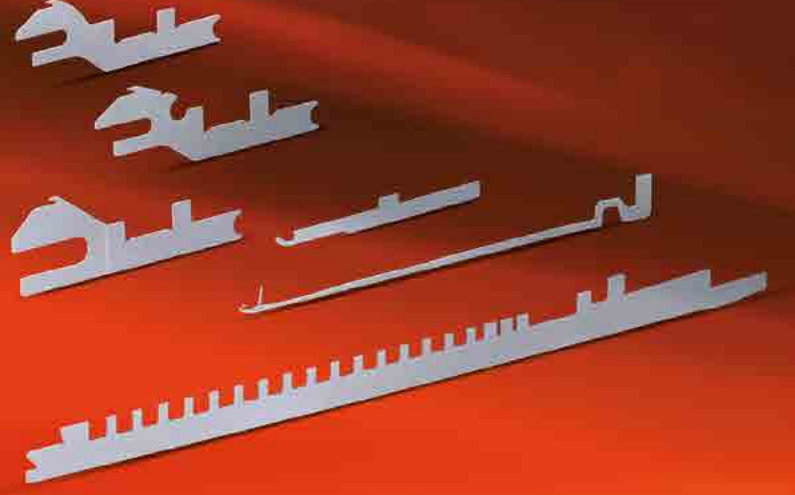
projeleri hakkında bilgilendirilmeler yapılırken yöntemin, geleceğe yönelik yeni projeleri de sunuldu. Sektörün nitelikli eleman ihtiyacına büyük ölçüde çözüm sunacak olan Beylikdüzü İTO Meslek Lisesi Çorap Atölyesi'nin faaliyete geçmesi de değerlendirilen konular arasında yer aldı. ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Ender Doğan; bir süredir devam eden ve sektörün en önemli sorunlarından biri hâline gelen ham madde konusuna değinerek, derneğin yaptığı çalışmaları aktardı. Ham madde konusu ve özellikle de naylon iplikte yaşanan sorunun çözümü ile ilgili derneğin yoğun çalışmalarının devam ettiğini belirten Doğan, iplik sorununu devlet nezdinde çözüme kavuşturacak adımları attıklarının altını çizdi. Doğan ayrıca; dövizdeki dalgalı durumun fiyatlandırmalara yansımaları ile özellikle iç piyasanın yaşadığı problemlere ve küresel boyutta bir kriz hâline gelerek, tüm sektörleri etkileyen enerji krizinin sektöre yansımaları üzerinde durdu.

KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

Örgü Makinaları iğne ve platinleri

**KERN-LIEBERS
TEKSTİL, yüksek
kaliteli iğneler ve
makine parçaları
için kapsamlı ürün
yelpazesi sunar.**



Damgalama ve sertleştirme teknolojilerinde uzun yıllara dayanan deneyim, KERN-LIEBERS TEKSTİL'in iddialı tasarımlara teknik olarak zorlu parçalar üretmesini sağlar. Öğelerimizin çoğu ve iğnelerimiz, dünya çapında önde gelen çorap makinesi üreticileriyle çok yakın işbirliği içinde geliştirilmiştir.

Bu ortaklık, KERN-LIEBERS TEKSTİL tarafından üretilen tüm ürünlerin sofistike OEM spesifikasyonlarını karşılamasını ve kalite odaklı örgü şirketleri için en iyi çözümü oluşturmasını sağlar.



BİLİYOR MUYDUNUZ?

- Kern-Liebers, her tür çorap makinesi için kapsamlı bir iğne ve parça yelpazesi sunmaktadır.
- KERN-LIEBERS Textile, tekstil makineleri için 60.000'den fazla nihai ürün sunmaktadır.

FAYDALAR

- En zorlu gereksinimler için OEM işbirliği
- Düzgünlük ve uç uzunluğu açısından son derece yakın toleranslar
- Aşırı sertlik ve sertlikte bile mükemmel damga kalitesi
- İddialı kalite özellikleriyle üretilen çorap iğneleri
- Lider polisaj teknolojisi sayesinde mükemmel yüzey bütünlüğü

 **SOMTEKS**
ORHAN TORFİLLİ & SONS

info@somteks.com

Piyalepaşa Bulvarı Kastel İş Merkezi
B Blok Kat: 5 Kasımpaşa / İstanbul
Telefon: +90 212 251 30 54

Hazır Giyimciler Mardin'de Buluştu

ÇSD'nin de kurucu üyeleri arasında yer aldığı Moda ve

Hazır Giyim Federasyonu, Mart ayı yönetim kurulu toplantısını Mardin'de gerçekleştirdi. Sektörün gündeminin değerlendirildiği toplantıya ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Ender Doğan da katıldı.



Her ay bir üye derneğin ev sahipliğinde gerçekleştirilen Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) Mart ayı yönetim kurulu toplantısı Mardin Tekstil Sanayicileri Derneği (MTSD) ev sahipliğinde ve MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk yönetiminde Mardin'de yapıldı. Gaziantep Penye Konfeksiyon İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON) ile MTSD arasında üretim ve pazarlama iş birliği protokolünün de imzalandığı toplantının ilk bölümüne Mardin Vali Yardımcısı Birkan Tatlısöz, Mardin Artuklu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Özcoşar, Mardin OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nasır Duyan, ev sahibi MTSD'nin Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Azun, federasyonun Türkiye genelindeki yönetim kurulu üyeleri ile üye derneklerin başkanları ve Mardin'deki sektör temsilcileri katıldı.

Dernek başkanlarının sektöre dair güncel konuları değerlendirdiği toplantıda, konuşma yapan Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Doğan, çorap sektörü hakkında güncel bilgileri paylaştı ve son dönemlerde sektörde yaşanan sorunlar ile önemli konu başlıkları hakkında bir değerlendirme yaptı.

“GAZİANTEP’İN TİCARİ POTANSİYELİ İLE MARDİN’İN ÜRETİM POTANSİYELİ BİR ARAYA GELİYOR”

Hazır giyimde Mardin'in üretim gücü ile Gaziantep'in pazarlama gücünü bir araya getir-

mek amacıyla PENKON ve MSTD arasında iş birliği protokolünün imzalanması sonrası konuşan MHGF Başkanı Öztürk: “Gaziantep'in ticari potansiyeli oldukça yüksek. Mardin'de de hazır giyim gelişmesi ve ciddi bir kümelenme söz konusu. Buranın aynı zamanda altıncı bölge olmasının avantajı da yüksek. Gaziantep'in ticari potansiyeli ile Mardin'in üretim potansiyelini bir araya getirecek, birbirleriyle rekabet eden değil, dayanışma gösterecek partner şehirlerden ilkini sektörümüz içinde gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de 33 milyar dolarlık ihracat hacmi olan, aynı zamanda kendi tüketimi ve yakın pazarlarla yaklaşık 80 milyar dolar artı değer oluşturan sektörün ihracat, üretim ve istihdama önemli katkı sağladığına işaret ederek salgından sonra bir toparlanma sürecine girdik. Başlangıçta Rusya pazarı bizi önemli ölçüde etkiledi. İstanbul'da bazı bölgelerimizi, Anadolu'da da üretim anlamında bazı bölgeleri etkiledi fakat bu oturdukça inanıyorum ki sektör yeniden toparlanma sürecini hızlandıracak. Büyükşehirlerde sıkışan hazır standart ürünlerin altıncı bölgeye geçmesinin çok anlamlı olduğunu düşünüyoruz. Göçü ve işsizliği de önleyecek, gelecekte de istihdamı artıracak. Kendi içerisinde huzur bulan kentlerimiz oluşacak. Altıncı bölgede üretimin, istihdamın olması aynı zamanda huzurun olması demek.” dedi.

Mardin'de bir defile yapmayı planladıklarını anlatan Öztürk, Ekim ayında düzenlenecek defile ile ilgili çalışmalara da başladıklarını kaydetti.



STYLE®
çorap

CORUP®
classic

**50 yılı aşkın
süredir çorap
üretiyoruz!**

*We have been
producing socks,
for more than
50 years...*



STYLE, özel çizgisi ve yenilikçi tasarımları ile sizlere geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Kaliteden ödün vermeden üretilen çoraplarımız, modern kıyafetlerimizin vazgeçilmez bir aksesuarıdır.

STYLE socks essential fashion accessories, with its unique style.

The finest material quality and perfectness in its form, completes your wardrobe.

CELİK ÇORAP
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Terazidere Mah. Güneş Cad. No: 56 34035 Bayrampaşa / İstanbul Tel: +90 (212) 453 00 00 Fax: +90 (212) 576 57 18
www.celik.com.tr e-mail: info@celik.com.tr



LINEXPO Küresel Sektör Oyuncularını İstanbul'da Buluşturdu

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) organize ettiği "Linexpo İç Giyim ve Çorap Fuarı", 9-12 Şubat'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuarı 103 ülkeden yaklaşık 5 bin yabancı ziyaretçi katılım sağladı.



Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) ile Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) birlikte organize ettiği "Linexpo İç Giyim ve Çorap Fuarı", 9-12 Şubat'ta İstanbul

Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. İstanbul Fashion Connection (IFCO) ve Fashionist Fuarları ile eş zamanlı olarak düzenlenen etkinliğin açılışını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç yaptı. Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Ender Doğan ve TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat'ın sürecin her adımıyla olduğu fuarda, 250 katılımcı firma yer aldı ve organizasyona 103 ülkeden yaklaşık 5 bin yabancı ziyaretçi katılım sağladı. Yerli ve yabancı toplam ziyaretçi sayısı ise 15 bini buldu.

Geçen yılı 20 milyar 200 milyon dolar ihracatla kapatan hazır giyim sektörünün ihracat potansiyeli yüksek en önemli alt sektörlerinden olan çorap ve iç giyim üreticilerinin küresel buluşması Linexpo Fuarı'nın bu yıl altıncısı gerçekleşti. Yeni sezon iç giyim, çorap, gecelik, sabahlık, mayo, pijama, çorap, tişört, şort, eşofman, tayt ve yan sanayi aksesuar ürünlerinin bir arada sergilendiği tek fuar olan Linexpo İstanbul 2022, küresel sektör oyuncularını üretimin ve modanın merkezi İstanbul'da buluşturdu.

LINEXPO

250

Katılımcı
Firma Sayısı

103

Katılan
Ülke Sayısı

15.000

Toplam Ziyaretçi

5.000+

Yabancı Ziyaretçi





İSMAİL GÜLLE
TİM BAŞKANI

“HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ İÇİN GURUR VERİCİ BİR FUAR”

Fuarın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle: “Çok uzun zamandır Türkiye’nin en köklü, en çok cari fazla veren, en çok istihdamı gerçekleştiren ve Türkiye’nin uluslararası markalaşma yolunda çok büyük bir potansiyel barındıran, güzide sektörümüzü temsil eden altyapıya sahip bir fuarı yoktu. Bunun eksikliğini hissediyorduk. Şu anda buradaki atmosfer ve uzun bir pandemi dönemi sonrası yaptığımız bu organizasyon gerçekten gurur verici. 2021 ihracatın, üretimin zirve yaptığı Türkiye’nin gururu olan ihracatçıların yüzümüzü güldürdüğü unutulmayacak bir yıl oldu. Geçen yıl katıldığımız bütün fuarlarda ülkemize yapılan teveccühün sınırları aştığını gördük. Girişte yollara uzanan kuyruklar gördük. Katılımcıların sipariş yazmaya yetişemediklerini hemen hemen tüm sektörlerde gördük. Eş zamanlı yapılan fuarların doluluğunu ve başarısını gördük. Bu da artık bu ülkede büyük hedeflere büyük adımlarla gittiğimizi gösteriyor. 225 milyar dolar ihracat hiçbir zaman unutulmayacak müthiş bir başarı. Önümüzde ise 250 milyar dolar bir hedef var artık. Bu hedefimiz, bu sektörlerle yapabileceğimiz bir rakam. Geçen yıl pek çok firmamızın siparişlere yetişememesine şahit olduk. Türkiye’den sipariş almamış markaların artık Türkiye ile iş yapmak için döndüklerini ve sipariş verdiklerini gördük. Bunlar bizi çok cesaretlendiriyor.” dedi.



ENDER DOĞAN
ÇSD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“TÜM SEKTÖRÜN TEK BİR FUARININ OLMASI İHRACATA KATKI SAĞLAYACAK”

Fuar boyunca bütün standları dolaştığını ve genel olarak herkesin fuardan memnun olduğunu belirten ÇSD Başkanı Ender Doğan: “Eski fuarlarla karşılaştırıldığında fuara katılım sayısının az olması dikkat çekti. Bu da tabii pandemi kaynaklı oluşan bir süreç. Fuar, iç piyasa ve Türkiye’nin civarındaki organize olmamış toptancı ve perakendecilere yönelik bir organizasyon. Dolayısıyla Rusya-Ukrayna arasındaki savaş durumu, Türkiye Cumhuriyetleri’nin ekonomik durumu gibi sorunlar pandemi ile de birleşince Linexpo Fuarı’nın çok daha iyi ve hızlı bir açılış yapmasına ket vurdu diyebiliriz. Ancak tabii IFCO’nun işin içinde olması çok faydalı oldu ve büyük bir katkı yarattı. Bu anlamda değerlendirdiğimde Linexpo’nun bir sonraki adımda IFCO Fuarı ile birleşmesi gerektiğini düşünüyorum. Çünkü iki büyük sinerjiye sahip fuarın bir arada yapılması etkileşimi fazlasıyla artıracak ve satışlara da ciddi bir yansıması olacaktır. Her şeye rağmen fuar boyunca yoğun ve kalabalık bir ortam vardı. Ayrıca hem katılımcı hem de ziyaretçilerden Linexpo’nun çok başarılı geçtiğine dair duyumlar alıyorum. Hem Linexpo hem de IFCO Türkiye için çok önemli organizasyonlar. Hepsinin birleşerek hazır giyim ve tekstil üzerine tek bir fuar yapılması da sektördeki herkes için çok faydalı olacak diye düşünüyorum.” dedi.



ŞEKİB AVDAĞIŞ
İTO BAŞKANI

“DÜNYA MARKASI OLACAK”

İTO Başkanı Şekib Avdağış ise açılış konuşmasında: “Fuarımızı yedi holde yapıyoruz. 600’e yakın firmamız ve üç ana sektörümüz var. Biri hazır giyim ve konfeksiyon diğeri ise uzun süredir devam eden Linexpo iç giyim fuarımız var. Bu fuara başlarken ilk olduğundan dolayı katılımcılar için bir metrekare sınırlaması koymadık. Ancak bundan sonra gerçekleştireceğimiz fuarlarda, bu fuarın potansiyelini ve iş hacmini gördükten sonra bırakın doluramayayı, sıraya gireceğini düşünüyorum. IFCO sadece bir İstanbul markası değil, önce bir bölge marka, daha sonra sektörde dünya markası olacak. Bu etkinliği bir dünya markası yapmaktaki çalışmalarımıza çok etkin bir şekilde devam etmemiz gerekiyor. Çünkü bu sayede İstanbul’u modanın, tekstilin, iç giyim, abiye giyim bu konudaki ana ve tüm yan sektörlerin merkezi haline getirecek. Yurt dışındaki firmalar buraya gelmek için çaba gösterecek. Afrika’dan, Orta Asya’dan pek çok ülke, fuarlar için Avrupa’nın kısıtlayıcı COVID-19 önlemleri nedeniyle Avrupa yerine Türkiye gibi ülkeleri tercih ediyor. Bu nedenle ülkemizin, pandeminin getirdiği şartları çok iyi değerlendirerek çok daha fazla atağa geçmesi gerekiyor.” şeklinde konuştu.



NAZIM KANPOLAT
TİGSAD BAŞKANI

“TEK HEDEFİMİZ ÜLKEMİZE DAHA FAZLA DÖVİZ GİRDİSİ SAĞLAMAK”

Linexpo Fuarı’nın stratejisini beş yıllık planlamalar dâhilinde yaptıklarını belirten TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat: “İlk beş yıllık hedefimizi tutturduk. Alım heyetleri, B2B görüşmeler, yabancı ziyaretçi sayımızda geldiğimiz nokta ve katılımcı sayımızdaki artış istikrarlı büyümeyi beraberinde getirdi. 2016’da “Moda Günleri” olarak başladığımız yolun sonunda uluslararası fuar statüsüne layık görüldük. Linexpo’un en büyük özelliklerinden biri de tüm satış alanlarının fuar tarihinden bir yıl önce doluyor olması. Katılımcı firmalarımızın faaliyet alanları iç giyim, pijama, çorap, mayo, korse, çeyiz grubu, sütyen, çocuk pijaması, çocuk çamaşırı, saten grubu, tayt, ev giysisi ve eşofman grubu. Firmalarımızın pandemi sonrası dönemde özellikle yurt dışı alım heyetleri ile kuracağı ilişkiler sektör ihracatımız açısından çok önemli. IFCO Fuarı ile birleşerek büyük bir fuar organize ettik. Normalde 10 bin metrekare olan fuarımız 40 bin metrekare gibi ciddi bir büyüklüğe ulaştı. TİGSAD olarak Linexpo aracılığı ile üretimle, ihracatla ve istihdamla büyümek isteyen ülkemize her geçen yıl daha fazla döviz girdisi sağlamayı hedefliyoruz.” ifadelerini kullandı.



IFCO, Sektörü Tek Çatı Altında Birleştirmeye Aday

İHKİB'in, İTO ve OTİAD iş birliği ile düzenlediği, Türkiye'nin tek ve en büyük organizasyonu olan IFCO Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nda birbirinden benzersiz özel tasarımlar ziyaretçilerle buluştu.



Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün potansiyelini ortaya koyan IFCO Hazır Giyim ve Moda Fuarı, 400'den fazla katılımcı, 90'a yakın ülkeden satın almacıyı İstanbul'da bir araya getirdi. 600'ü aşkın uluslararası katılımcının yer aldığı AB'nin en büyük hazır giyim fuarı olan IFCO, yarısı yabancı olmak üzere 25 bin ziyaretçi ağırladı.

Almanya, İtalya, İngiltere, Fransa, Belçika, Avustralya, İsviçre, Hollanda, Danimarka gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD, Balkanlar, Rusya ve BDT ülkeleri, Afrika, Orta Doğu ve Körfez Ülkeleri'nden profesyonel alıcıların katılım gösterdiği fuarın, sektör ihracatına 1 milyar doların üzerinde katkı sağlaması bekleniyor.

35 bin metrekarelik alanda gerçekleştiği IFCO Hazır Giyim ve Moda Fuarı'na; Ticaret Bakanı Sayın Mehmet Muş ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İstanbul Ti-

caret Odası'nın (İTO) Başkanı Şekip Avdagiç, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ve İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe katılım sağladı. Birbirinden benzersiz özel tasarımların açılış defilesinde ziyaretçilerle buluştuğu fuarda sergilenen özel tasarımlar göz kamaştırdı.

“HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 25 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPABİLİR”

İTO Başkanı Şekip Avdagiç de, 7 holde 35 bin metrekarelik alanda, 596 katılımcı ile düzenlenen fuarın, gelecek yıllarda Avrupa'nın en büyük sektörel fuarı olarak öne çıkmasını arzu ettiğini söyledi.

İTO olarak, birlik ve derneklere her türlü kolaylığı gösterip, Türkiye'nin ihracat gücüne güç kattıklarını vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: “İHKİB tarafından eksiksiz bir şe-

kilde organize edilen İFCO için İTO yönetimi olarak elimizden gelen desteği verdik. Bir İHKİB gönüllüsü, ihracat gönüllüsü gibi çalışarak sektörde yeni bir üretim ve ihracat rüzgârı esmesi için her türlü fedakârlığı gösterdik.

Türkiye, son 20 yıldır hazır giyim ve konfeksiyonda büyük güç elde etti. Sizler de yakından takip ediyorsunuz, son açıklanan rakamlar bu gücümüzü açık seçik ortaya koyuyor. 2021’de hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız, 20,3 milyar dolar oldu. Bu rakam, 2020’ye göre yüzde 18,3 oranında bir artışı ifade ediyor.

Aynı zamanda Türkiye’nin genel ihracatı içindeki yüzde 9’luk payı ile ihracatın lokomotif dört sektöründen biri olduğunun altını çiziyor. 2022 için konan 23 milyar dolarlık hedef bu büyüklükteki bir sektöre yetmez. Ben bu yıl 25 milyar doları yakalayacağınıza inanıyorum. Elde ettiğimiz tedarik üssü olma üstünlüğünü kullanarak, hem üretim kapasitemizi, hem de ihracatımızı daha da yukarılara çıkarmalıyız. Sektörümüzde bu potansiyel ve bunu yapabilme becerisi var.”



“TÜRKİYE KATMA DEĞERLİ İHRACATLA YÜKSELECEK”

İHKİB’in İTO iş birliğinde düzenlediği hazır giyim ve moda fuarı ile gurur verici bir projeyi ülkeye kazandırdığını söyleyen TİM Başkanı İsmail Güllü: “2022 için 250 milyar dolarlık bir hedef koyduk. 250 milyar dolarlık hedefin 25 milyar dolarını, yani yüzde 10’unu hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yapabilir, sektörde bu kapasite var. Pandemi döneminde birçok marka siparişlerini Türkiye’ye kaydırды. İlk

kez bizimle çalışmak için gelenler oldu. Geçen yıl birçok firmamız siparişlere yetişmekte zorlandı. Ülkemize olan ilgiyi önümüzdeki bir fırsat olarak değerlendirmeliyiz. Pandemi dünyada pek çok şeyi kökünden değiştirdi. Alışkanlıklarımız ve ticaret büyük bir değişim ve dönüşümden geçiyor. Biz de bu dönüşümü çok iyi okuyarak önümüze çıkan fırsatı çok iyi değerlendirmek durumundayız. Bütün sektörlerimizde büyük bir dinamizm var. Ben bu dinamizmin yansımalarını 2022’de göreceğimize inanıyorum.” dedi.

Hazır giyim sektörünün bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 18 artışla 20,3 milyar dolara taşıyarak sektörel bazda rekor kırdığını da ekleyen Güllü: “Bu dönemde ülkemiz, küresel tedarik zincirlerindeki kırılmayı son derece başarılı bir şekilde değerlendirdi. Bu başarıların ardında; pandemi döneminde gerçekleştirdiğimiz yoğun mesailer, hiçbir müşterimizi şartlar ne olursa olsun mağdur etmememiz ve tüm siparişlerimizi zamanında yetiştirme gayretimiz var. 2021 yılında varolan ihracatımıza, 24 milyar dolar artı değer kattık ve 24 milyar dolarlık ek sipariş aldık. Hazır giyim sektörümüz de tedarik zincirlerindeki bu gelişmelerden ekstra 2,5 milyar dolarlık sipariş aldı. İhracatımızdaki yükseliş ivmesi, 2022 yılında da devam ediyor. Ocak ayında, hem genel hem de sektörel ihracatımızda rekorlar kırdık. Genel ihracatımızda 17,6 milyar dolar, hazır giyim sektörümüzde ise 1,6 milyar dolar ihracata imza attık.” ifadelerini kullandı.





90'A YAKIN ÜLKEDEN 3 BİNİN ÜZERİNDE NİTELİKLİ ALICI

Küresel ölçekte bir moda merkezi yapmak istedikleri İstanbul'da, uluslararası bir hazır giyim fuarı düzenlemenin sektörün ortak hayali olduğunu belirten İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: "Hazırlık sürecinden itibaren alım heyetlerinin yoğun ilgisiyle karşı karşıya kaldık. Kadın, erkek çocuk giyimden iç giyime, gelinlik ve abiye-den deri, kürk konfeksiyona tüm ürün gruplarını tek çatı altında topladığımız fuarımızın ihracatta yeni bir sinerji yaratacağını inanıyorum. Bu sinerjinin elbette pozitif yansıması olacak. 2021'de 20,3 milyar dolar ihracatla rekor kırmıştık. 2022'ye de yine artış trendi ile başladık, en büyük pazarımız AB'ye ve dünyanın en büyük hazır giyim



İklim Krizine Dikkat Çeken Tasarımlardan Oluşan Defile

Son zamanlarda yaşanan olumsuz doğa olaylarından ilham alarak konuya dikkat çekmek amacıyla hazırlanan tasarımlar da açılış defilesinde yer aldı. Altı aylık yoğun tasarım sürecinden sonra doğanın ilham kaynağına sahip tasarımlar, fuarda ilk defa sergilendi. Çuval, palmiye ağacı, çam kozalağı ve keçiboynuzundan yapılan özel tasarımlar fuara katılan ziyaretçilere görsel şölen yaşattı. Fuar sürecinde sergilenen doğa dostu ürün ve tasarımların moda sektöründe daha da ön plana çıkması amaçlanıyor. Ayrıca sergilenen ürünler arasındaki kanserojen madde içermeyen geri dönüştürülmüş kumaşlara sahip ürünler de katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. Hayata geçirilen proje kapsamında, çevreci ve sürdürülebilirlik yaklaşımı ile üretilen kumaşlar tüm ürünlerde kullanarak doğaya verilen zararın en aza indirilmesi planlanıyor. Üretim aşamasından geçerken diğer kumaşlardan farklı olarak daha az kimyasal kullanılan ürünler ciltte de oluşabilecek tahrişin önüne geçiyor.

ithalatçısı olan ABD'ye ihracatımız artmaya devam ediyor. Eğer bir aksilikle karşılaşmazsak bu yılı 23 milyar doların üzerinde tamamlayacağız. Milyar dolarlık ihracat hedefimizin itici güçlerinden biri olacak olan IFCO'ya Türkiye ile daha önce hiç çalışmamış markaların gelmesi bizi heyecanlandırıyor. IFCO'da yarısı yabancı olmak üzere 25 bin ziyaretçi ağırladık. 600 firmanın katıldığı organizasyon için hedefimiz fuarı, 100 bin metrekareye çıkarmak. Sektör ihracatına 1 milyar doların üzerinde katkı sağlamasını beklediğimiz fuarın ikincisi Ağustos ayında gerçekleştirilecek." dedi.



Tekstil Dünyasının Buluşma Noktası

Groz-Beckert, örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş uygulamaları için endüstriyel makine iğneleri, hassas parçaları, sistem ve servislerinin dünyadaki lider üreticisi ve tedarikçisidir. Küresel bir aile şirketi olarak şu anda, 2.200'ü Almanya-Albstadt'taki merkezimizde olmak üzere, yaklaşık 9.000 kişiyi istihdam ediyoruz.

Çalışanlarımız ve müşterilerimiz ile her zaman uzun vadeli ortaklıklar ve açık bir iletişim sürdürmeye çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki, ancak birlikte çalışırsak ilerleyebiliriz.

Groz Beckert Turkey Tekstil Makine Parç.Tic.Ltd.Şti.

Gen.Ali Rıza Gürçan Cad.
Alparslan İş Merkezi No: 29 / 1-2-3
34169, Merter, İstanbul, Türkiye

T: 0212-9246868 | F: 0212-9246869

info.turkey@groz-beckert.com www.groz-beckert.com



Customer Portal



groz-beckert.com

SEKTÖRÜN İLK YERLİ VE MİLLÎ FUARI **TEXHIBITION**



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliği ile küresel alıcıları sektörle buluşturdu. Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı, 16-18 Mart'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Geçen yılı 12,9 milyar dolarlık ihracatla kapatan tekstil sektörünü bir araya getiren Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı, İTHİB ile İTO iş birliğinde 16-18 Mart'ta düzenlendi. 7 bini aşkın üyesiyle Türkiye geneli tekstil ve ham maddeleri ihracatının yaklaşık yarısını gerçekleştiren ve sektörün çatı kuruluşu İTHİB tarafından düzenlenen fuarı, 63 ülkeden 11 bin 211 kişi ziyaret etti.

Tekstil sektörünün ilk yerli ve millî fuarı olan Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'nın açılış törenine Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve sektör temsilcileri katıldı. Daha katma değerli ihracat hedefiyle düzenlenen fuarda, sektör temsilcileriyle nitelikli küresel alıcılar bir araya geldi. Fuar dokuma, kumaş ve denim kumaş, tekstil aksesuarları, iplik ürün gruplarından 200'e yakın firma katılım gösterdi. 5 bin metrekare alan üzerinde gerçekleşen fuarda, üç gün boyunca süren B2B görüşmelerinin yanında sürdürülebilirlik ve geleceğin trendleri hakkında

paneller, tasarım konusunda alanında uzman kişilerle seminerler düzenlendi.

"TEXHIBITION, İSTANBUL'UN MODA MERKEZİ OLABİLMESİ İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM"

Türkiye'nin hem coğrafi özellikleri açısından hem insanıyla hem çalışanıyla hem de üretilenle çok büyük potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: "Yüzde 11 büyümeye göstererek dünyanın en fazla büyüyen ülkeleri arasında yer aldık. İhracatımızı 2021 yılında 225,4 milyar dolarla kapatarak 32,9 artış sağladık. Bunun arkasında ihracatçılarımız yer alıyor. Tekstil ve ham maddeleri sektörümüzde dünya ihracat payımızı yüzde 3,1'e çıkararak beşinci sıraya ulaştık. Gideceğimiz daha çok yol var. Sektör, 15,7 milyar dolarlık yatırım teşviki almış durumda. Bu fuar, İstanbul'un bir moda merkezi olabilmesi için çok önemli bir adım. Fuar serisine önce İHKİB ile organize edilen IFCO Fuarı'yla başladık şimdi de Texhibition ile devam ediyoruz. 25 ülkeden bine yakın katılımcı bekliyoruz. Tasarımımızı, modamızı, markamızı bir şekilde daha iyi tanıtmamız gerekiyor. İnşallah önümüzdeki

yıllarda 20 milyar dolarları da göreceğiz. Tekstil ve ham maddeleri ile konfeksiyon sektörümüz, sürdürülebilirlik konusunda oldukça bilinçli. Fuarda da konuyla ilgili birçok seminer düzenlenecek.” dedi.

“TEKSTİL SEKTÖRÜ MARKALAŞMA ADINA ÖNEMLİ BİR YOL KAT ETTİ”

TİM Başkanı İsmail Gülle ise şunları aktardı: “Tekstil sektörümüz, Avrupa Birliği mutabakatı ile uyumu en hızlı şekilde yakalayan, sürekli gelişen ve beslediği alt sektörleri de güçlendiren, rekabet gücümüzün yüksek olduğu, istihdam deposu bir sektörümüz. Ülkemize yönelen ekstra talebe anında cevap vererek ihracat hanemize mevcut rakamın üzerine 23 milyar dolar artı değer kattı. Türk tekstil sektörümüz ise bu dönüşümü en iyi okuyan ikinci sektörümüz oldu ve bu süreçte ihracatına 3 milyar doları aşkın değer kattı. Katma değerli ihracat hedeflerimiz doğrultusunda Texhibition Fuarı, oluşturduğu ekosistemle son derece önemli. Fuar süresince gerçekleşecek panellerde de katma değer yaratıcı unsurların öne çıktığını görüyoruz. Tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşüm süreci, ihracatımızı en üst lige taşıdı. Şimdi, bu ligde kalıcı olmak adına markalı, katma değerli, inovatif ürünlerimizi sunacağımız, dünyanın dört bir köşesinden alıcılarla buluşacağımız fuarlarımızla marka olmalıyız. Tekstil sektörümüz markalaşma adına çok önemli bir yol kat etti.” dedi.

“FUAR SEKTÖR BAŞARISINA KALICILIK SAĞLAYACAK”

Sektörün başarılarını kalıcı hâle getirmek adına bu fuarda birçok dünya devletinden alıcıları Türk üreticilerle buluşturduklarını vurgulanan Ahmet Öksüz: “Sektör olarak 2021 yılında 12,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdik ve Cumhuriyet tarihi rekoru kırdık. Aynı dönemde 200 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. 96 ülkeye ise Cumhuriyet tarihinin en yüksek tekstil ihracatını gerçekleştirdik. 2022 yılında hedefimiz, 15 milyar dolar ihracatla küresel ticaretteki payımızı daha da artırmak. Son dönemde tedarik zinciri Asya’dan Türkiye’ye kayıyor. Tekstil sektörü olarak AB’nin ithalatındaki payımızı son bir yılda yüzde 15’ten yüzde 17’ye çıkardık. ABD’nin tekstil tedarikinde her yıl bir basamak atlayarak 2021 yılında yedinci sıraya yükseldik. Bu başarıyı kalıcı hâle getirmemiz için bir fuar yapmamız şart dedik. Kısa süre içinde İTO ile organize olarak ilk yurt içi fuarımızı düzenledik.” dedi.

Öksüz ayrıca şunları aktardı: “Fuarımız, firmalarımızı küresel markalarla bir araya getirmekle kalmayacak. Aynı zamanda sektörümüzün sürdürülebilirlik yaklaşımını ve tasarım algısını tüm paydaşlarımıza aktarma fırsatı

yaratacak. Kumaş, iplik ve konfeksiyon gibi yan sanayi firmalarımızdan oluşan 200’e yakın yerli üreticimizi, AB ülkeleri, İngiltere, ABD, Kuzey Afrika ülkeleri ve Orta Doğu olmak üzere binin üzerinde nitelikli alıcı ile bir araya getiriyoruz. 2022 yılı için belirlediğimiz 15 milyar dolar ihracat hedefimizin 1 milyar dolarının bu fuar ile gerçekleşmesini bekliyoruz. Texhibition Fuarı sadece B2B’lerin yapıldığı bir alan değil, aynı zamanda Türk tekstil sektörünün tanıtıldığı bütünsel bir proje olacak. Bu kapsamda tüm firmalarımızın istifade edeceği çok boyutlu bir projeyi hayata geçiriyor olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.”

“TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN İLK YERLİ VE MİLLİ FUARI”

Fuarı değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdağ: “Üyelerimizin, yabancı alıcı firmaların ve paydaşlarımızın çok değerli katkılarıyla ve özveriyle yaptığımız bu fuara, savaşa rağmen 200’e yakın firmanın katılımı da bunun önemli bir göstergesidir. Ne yazık ki savaş sebebiyle Rusya, Belarus ve Ukrayna’dan gelmeyi planlayan 100’e yakın misafirimiz aramızda bulunmuyor. Bu rakamlar bile 2019’da 156 alıcı firma ile başlayan yolculuğun bugün gelecek vaat eden bir fuarla taçlandığını bize haber veriyor. İkame yeteneği en gelişkin sektörlerimizin başında gelen tekstil sektörümüz, mevcut zorlukları aşmada da yeni pazarlar oluşturmada da güçlü bir performans sergileyecektir. Bugün açılışını yaptığımız fuar, bu bakımdan benim ümitlerimi artırıyor. Fuarımız her geçen yıl daha da büyüyerek yeni trendlerinin belirlendiği, üreticiler ile dünyanın önde gelen markaları ve büyük perakendecilerinin bir araya geldiği, nitelikli Türk ürünlerinin yeni ihracat bağlantılarına kavuştuğu bir platform olacaktır.” dedi.



Güçlü Kadın Güçlü İhracat Daha Güçlü Bir Türkiye

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından ilk kez hayata geçirilen “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreni, 4 Mart’ta İstanbul’da düzenlendi.



Türkiye’de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından ilk kez hayata geçirilen “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreni, 4 Mart’ta İstanbul’da düzenlendi. Ödül törenine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank katıldı. Ödül töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle: “Kadınlarımız, geçmişte olduğu gibi bugün de ülkemizin birlik ve beraberliğinin, millî egemenliğinin, parlak geleceğinin lokomotif gücü ve teminatı olarak, üretim ve ihracatta çok önemli başarılarla imza atıyor. Türkiye’yi daha güçlü ve müreffeh yarınlara taşımanın, Türkiye’yi “Dış Ticaret Fazlası Veren” bir ekonomiye ulaştırmanın, Türkiye’yi



Katılımcılar: Ceyda Özdoğan, Tuğba Özüren, Ender Doğan ve İlker Öztaş

ilk 10 ekonomi arasına sokmanın altın anahtarı kadınlarımızın elindedir. Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak, kadın girişimcilerimizi desteklemekten gurur duyuyoruz. Çünkü inanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye’nin mimarı, kadınlarımız olacaktır.” dedi. Kadın ihracatçılara ve sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren şirketlere ödülleri, Cumhurbaşkanı eşi Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından takdim edildi.

“SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA MÜCADELESİNDE KADINLARIMIZ VAZGEÇİLMEZDİR”

Ülkemiz kadınının özellikle son 20 yılda, meclisteki temsiliyet oranının yüzde 4,5’ten yüzde 17,4’e yükselmesinin, kadınların ekonomik, kültürel ve sosyal olarak güçlendi-

Ender Doğan Sektörün Güncel Sorunlarını Değerlendirdi



Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) tarafından Şubat ayında düzenlenen üye toplantısında, çorap sanayisinin yeni yıl değerlendirmesi ve sektörün güncel sorunları konuşuldu. ÇSD Yönetim Kurulu ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımı ile gerçekleşen toplantıda özellikle devlet tarafından belirlenen asgari ücret sonrasında yaşananlar değerlendirildi. Piyasa genelinde en yüksek maaş oranına sahip olan sektör olmasına rağmen açıklanan asgari ücret sonrasında işçiler tarafından gösterilen tepkilerin nasıl çözüme kavuşturulduğu ile ilgili bilgilendirme, ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Ender Doğan tarafından yapıldı.

Ender Doğan ayrıca enerji krizi, fiyatlandırmalardaki artış, ham madde ve döviz kurlarındaki belirsizlik gibi sektörü direkt ilgilendiren konulara da dikkat çekti. Özellikle ham madde özelinde likra ve naylon iplik soruşturmasının tekrar açıldığına da değinen Başkan Doğan, bu sorunun çözüme kavuşturulması ile ilgili çalışmaların devam ettiğini belirtti. Bu sorunların kısa zaman içinde çözüme kavuşturulmadığı takdirde sektörün 2022 yılı ihracatını olumsuz etkileyeceğinin altını çizen Doğan, kriz döneminin sadece ihracat yapan firmaları değil iç piyasaya çalışan firmaları da etkilediğini ifade etti.

ÇSD'den İHKİB'e Ziyaret

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Ender Doğan 16 Şubat'ta İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'ni (İHKİB) ziyaret etti. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya, ÇSD Yönetim Kurulu Üyeleri Perran Yeşil, Ahmet Bilal Kıymaz çorap sektöründe faaliyet gösteren firmalar ve İHKİB Genel Sekreteryası da katılım sağladı.

Çorap sektörü ile ilgili güncel konu başlıklarının değerlendirildiği toplantıda, çorap ihracatı ile birlikte çorap sektörünün sorunları ve bu sorunların çözümlerine yönelik fikirlerin üzerinde duruldu. Ayrıca ÇSD Başkanı Ender Doğan, çorap sektörünün sorunlarının çözümü ve geleceği kapsamında bugüne dek yapılan çalışmalar ve ileriye dönük projeler hakkında İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'ye bilgi verdi.

Çorap sanayisinin Türk hazır giyim ve



konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biri olduğunu belirten Başkan Gültepe'nin, çorap sektörünün 2021 yılında gerçekleştirdiği başarılı ihracat rakamlarına dikkat ettiği toplantıda, hazır giyim sektörünün 2021 yılı toplam ihracatı hakkında da bilgiler paylaştı. İHKİB'in sektör adına gerçekleştirdiği çalışmalar ve projeler ile ilgili gerçekleştirilen sunumun ardından devam eden Çorap UR-GE projeleri ve 2021 yılındaki çorap ticaret heyetleri hakkında da görüşmeler yapıldı.



1994 YILINDAN BUGÜNE
MELANJ İPLİKTE SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ...

ÜRÜN LİSTESİ

%100 COTTON MELANGE

%100 ORGANIC COTTON MELANGE

%70 ORGANIC COTTON / %30 POLYESTER MELANGE

%70 COTTON / %30 POLYESTER MELANGE

%100 MODAL DYED & MELANGE

% 100 BAMBU DYED & MELANGE

%100 POLYESTER NEON

%100 POLYESTER MELANGE & DYED YARNS

%100 VISCOSE DYED & MELANGE

VISCOSE / POLYESTER BLENDED YARN

RECYCLED YARN (REPREVE)

RAW WHITE COTTON/POLYESTER BLENDED YARN

COOLMAX

THERMOLITE

SORBTEK



BERMEN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Tekstilkent A 13 Blok D:30 34235 Esenler / İstanbul / Türkiye Phone: +90 (212) 438 05 74 (pbx) Fax: +90 (212) 438 05 99

info@bermen.com.tr • www.bermen.com.tr



KÜRESEL ENERJİ KRİZİNDE SON DURUM NE?

Küresel ekonomi, hızla artan elektrik ve doğal gaz talepleri karşısında tedarik sıkıntısı yaşayınca fosil yakıt piyasalarında, şiddetli dalgalanmalar ortaya çıkmaya başladı. Hızlı ivmelenme gösteren enerji talebi, enerji fiyatlarını Avrupa ve ABD gibi bölgelerde rekor seviyelere çıkararak piyasalarda aksaklıklara neden oldu. Türkiye'nin ise krize çözüm olacak yeni teşviklerinden yenilenebilir enerji yatırımları ön plana çıktı.

Dünya, hasar boyutu oldukça yüksek olan COVID-19 salgınının yaralarını sarmaya ve toparlanmaya çalışırken küresel boyutta ciddi bir kriz meydana geldi, enerji. Pandemi döneminde yaşanan kapanmalar enerji talebinde tarihi bir düşüşe neden olmuştu. Bu süreç, yatırımları durma noktasına getirirken, tedarik zincirlerinde de kaymalara neden oldu. Kapanmaların

ardından normale dönen küresel ekonomi, hızla artan petrol, doğal gaz ve kömür talepleri karşısında tedarik sıkıntısı yaşayınca fosil yakıt piyasalarında, şiddetli dalgalanmalar ortaya çıkmaya başladı. Özellikle hızlı ivmelenme gösteren enerji talebi, enerji fiyatlarını Avrupa ve ABD gibi bölgelerde rekor seviyelere çıkararak piyasalarda aksaklıklara neden oldu ve olmaya da devam ediyor.

Fabrikalardaki enerji ve doğal gaz kesintileri sonucu üretimde yaşanan duraksamanın, ihracat ve satışlar üzerinde ciddi yansımalara neden olduğu görölüyor. Özellikle ihracat odaklı sektörler bu durumdan oldukça endişeli ve devlet nezdinde bir yapılandırma yapılmasını bekliyor.



Krizin ayak sesleri 2021 yılının ilk aylarına kadar dayansa da Ekim 2021 itibarıyla dünya genelindeki hissiyatı artmaya başlamıştı ve 2022 yılında sirayet alanını daha da genişletti. Türkiye'nin krizin sancılı tarafını genel hatlarıyla hissettiği Ocak ayında, enerji fiyatlarında yaşanan rekor seviyedeki dalgalanmalar, elektrik kesintileri ve ülkelerin enerji tedariki konusunda yarattığı problemler sanayicileri fazlasıyla zor durumda bıraktı. Uzmanlar bu kışın, dünya enerji piyasaları için her zamanki seyrinden çok daha problemli geçeceğini öngörüyor. En büyük tehlikelerden biri olan kuraklığın devam etmesi hâlinde ise enerji piyasası için gerçekten alarm zilleri çalabilir.

ENERJİ KRİZİ SANAYİCİYİ ZORLUYOR

Tüm dünya ülkeleri gibi enerjisinin büyük kısmını ithal eden Türkiye de krizin etkilerini derinden hissetti. Bu süreçte en zor durumu ise sanayi şirketleri yaşadı. Geçen yılı ihracat rekoru ile kapatan Türkiye, koymuş olduğu 2022 ihracat hedeflerine ulaşmak adına çalışırken önce artan ham madde ve vergi maliyetleri şimdi de enerji krizi ile sarsıldı. Fabrikalardaki enerji ve doğal gaz kesintileri sonucu üretimde yaşanan duraksamanın, ihracat ve satışlar üzerinde ciddi yansımalar neden olduğu görülüyor. Özellikle ihracat odaklı sektörler bu durumdan oldukça endişeli ve devlet nezdinde bir yapılandırma yapılmasını bekliyor.

Enerji krizi ve kesintilerle ilgili konuşan Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) Başkanı Memiş Küçük, "TEİAŞ'tan gelen elektrik kesintisi haberi üzerine enerji yöneticileri ile sıkı bir diyalog kurarak süreci yönetmeye çalıştık." dedi. Kesinti süreci boyunca OSB'leri üç gruba ayırdıklarını ve oldukça zorlandıklarını ifade eden Küçük: "Bu boyutta bir süreçle daha önce karşı karşıya kalmamıştık. Şu an 81 ilde 363 OSB var ve 2 milyon 300 bin insanımız OSB'lerde istihdam ediliyor. İtalya'dan Çin'e kadarki aks üzerindeki en büyük sanayi üretim ülkesi olan Türkiye'nin gücündeki bu payın ciddi büyüklükteki oranını OSB'ler oluşturuyor. Özellikle üretim ve proseste doğal gaz kullananlar bu süreci yönetmekte zorlandı ve kayıplar yaşadık. Ancak belki hiç yaşamadığımız bir süreçle yüzleştiğimiz bu deneyimden sıkıntısız çıktık." dedi.

Kömür fiyatları ton başına **298 dolara** ulaşarak rekor kırdı.

Spot LNG fiyatları Asya'da **%200'den** fazla arttı.

Brent petrol varil başına **%53** arttı.

ABD'de benzin fiyatları 2014'ten bu yana ilk defa galon başına **3 dolara** çıktı.

Avrupa'da doğal gaz fiyatı megavatsaat başına **180 euro'yu** aştı.

Çin'in elektrik tüketimi 2021'de yaklaşık **%10** arttı.

SANAYİCİ KRİZE ALTERNATİF ÇÖZÜM ARAYIŞINDA

Enerji tedarikinde yaşanan sıkıntılar, elektrik ve doğal gaz kesintileri ve yüksek zam oranları özellikle sanayi tarafında yeni alternatif yollar aranmasına neden oldu. Bu alternatifler arasında ise ön plana çıkan kömür oldu. Doğal gaz kullanım maliyeti son bir yılda 4 kata yakın artan işletmeler, doğal gaza karşı güneş panelleri ve kömüre yönelmeye başladı. Kömür seçeneğinin, başta tekstil olmak üzere birçok sektörde uygulanmaya başlandığı belirtiliyor. Son bir yıllık rakamlara göre kömürün ton fiyatı yüzde 80'e yakın artarak bin 250 TL'den 2 bin 200 TL'ye çıkarken, sanayide kullanılan doğalgazın fiyatı ise yüzde 400'e yakın artış yaşadı.

Tekstil terbiye sektöründe enerji maliyetinin toplam maliyet içindeki payının yüzde 30'a ulaştığını belirten Türkiye Tekstil ve Terbiye Sanayicileri Derneği Başkanı Vehbi Canpolat sektördeki firmaların buhar üretmek amacıyla kömüre dönelebileceğini söyledi. Canpolat: "Birçok işletmenin kömür kazanı bulunuyor ve şu an kömür kazanlarını çalıştırmaya başladılar. Doğalgaz ile kömür maliyetleri arasında çok fazla fark var. Toplam maliyetler içinde enerjinin payı yüzde 30 seviyelerinde olduğundan üretici kömür kullanarak enerji maliyetini yüzde 20'ye yakın düşürülebiliyor. Uluslararası birçok marka kömür kullanım sınırlandırmasını üretim süreçlerinde zorunlu kılıyor ama maliyet avantajı ve baca bakımı gibi sorumlulukların yerine getirilmesi durumunda kömür kullanımı ülkemize ciddi avantajlar sunacaktır. Ülkemizin yer altı zenginliklerinden olan kömür, doğalgaz karşılığı milyarlarca doların ülkede kalması anlamına geliyor." ifadelerini kullandı.

UZUN VADEDE ÇÖZÜM, YENİLENEBİLİR ENERJİ

Şubat ayında yapılan kabine toplantısında değerlendirmelerde bulunan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yenilenebilir enerji kaynaklarından yapılan elektrik üretimine ağırlık verildiğini ve bu amaçla rüzgâr ve güneş enerjisi yatırımlarına KDV istisnası ve vergi muafiyeti uygulayacaklarının müjdesini verdi. Mevcut desteklerin kapsamının genişletildiği yeni süreçte, güneş ve rüzgar enerjisinden elektrik üreten yatırımların dördüncü bölge desteklerinden yararlanması sağlanacak. İlave olarak yatırımcılara, yüzde 30

bross®
socks & underwear



Organize Sanayi Bölgesi
3. Cad. No: 10
Post Box: 06000
Çerkezköy/TEKİRDAĞ / TÜRKİYE
Tel: +90 182 758 25 25
Faks: +90 182 758 33 32
www.brossocks.com
info@brossocks.com

[f/BrossSocks](#)

[t/Bross Tekstil](#)

[v/Bross Tekstil](#)

[i/brossocks](#)

oranında vergi indirimi ve altı yıl boyunca da sigorta prim işveren hissesi desteği verilecek.

Artan ihracat ile birlikte elektrikte talep artışı en çok sanayide görülüyor. Güncel enerji maliyetleri ile kendi elektriğini üretip uluslararası rekabetçiliğini artırmak isteyen sanayici için yeni teşvikler, büyük fırsat yaratacak. Bu bağlamda değerlendirildiğinde açıklanan destekler hem yenilenebilir enerji kapasitemizin hızla artmasını sağlayacak hem dışa bağımlılığımızı azaltacak hem de sanayiciye can suyu olacak. Teşvikler ile birlikte Türkiye’de kendi elektriğini üretmeyen yatırımcının kalmayacağını söyleyen Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED) Başkanı Halil Demirdağ: “Türkiye’de 7 bin 800 megavat güneş kurulu gücü bulunuyor. Yeni teşviklerle artacağına inandığımız güneş yatırımları bu anlamda cari açığın kapatılmasına yardımcı olacak. Sadece KDV muafiyetinden yatırım maliyeti yüzde 18 daha uygun hâle geliyor. Hem KDV sıfır olacak, hem yatırımcı yatırımının yaklaşık yüzde 30’unu dördüncü bölge teşvikleri ile geri alıyor olacak. Bugünkü elektrik fiyatları ve bu teşviklerle güneş enerjisi yapmayan sanayici kalmayacak gibi gözüküyor.” dedi.

Güneş ve rüzgâr sektörlerine sağlanan yeni teşviklerin bu alanda faaliyet gösteren tüm ölçekteki firmaları destekleyeceğinin altı çizen Global Enerji Derneği Başkanı Murat Dilek: “Ekonomik tahribatların yoğunlaştığı bu iki yılın ardından böyle bir teşvik sektörü rahatlatacak. Santral sayımızın artması da toplumun refah seviyesine katkı sağlayacaktır. Yerli kaynaklardan elektrik üretmek artık bizim için ideal demiyorum çünkü bir zorunluluk hâline geldi. Özellikle sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir büyüme için son derece önemli. Ülke olarak doğal gaz arama faaliyetlerimizin yanında yenilenebilir enerji kaynaklarımızın da artması gerekiyor.” şeklinde konuştu.

RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI GES’İN ÖNEMİ ARTIRDI

Rusya-Ukrayna savaşı, başta ABD olmak üzere OPEC ülkelerinin Rusya’dan ham petrol alımını durdurması ile enerji maliyetlerini yükseltti. Ani artışlar tüm dünya ülkelerini etkilediği gibi fosil yakıt bakımından zengin olmayan Türkiye de vurdu. Ülkemizin bu noktada gelecek açısından en büyük avantajı hâline gelen Güneş Enerjisi Santrali (GES) projelerinin ise savaş ile birlikte önemi arttı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı’nın 2021 verilerine göre Türkiye’nin elektrikteki kurulu gücü 96 bin megavat seviyesinde. Yenilenebilir enerji santrallerinin kurulu güç içindeki payı ise yüzde 63,5 seviyesine yükselmiş durumda. Kurulu güç içindeki en yüksek payı yüzde

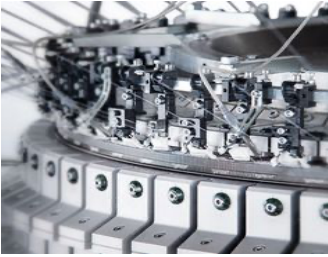


Güncel enerji maliyetleri ile kendi elektriğini üretip uluslararası rekabetçiliğini artırmak isteyen sanayici için yeni teşvikler; hem yenilenebilir enerji kapasitemizin hızla artmasını sağlayacak hem dışa bağımlılığımızı azaltacak hem de sanayiciye can suyu olacak.

32 ile hidrolik alırken, yerli kömür yüzde 12, rüzgar yüzde 9, güneş yüzde 7, jeotermal ve biyokütle yüzde 2 paya sahip. Yıllık 2 bin 737 saat, günlük 7,5 saat verimli güneş alan ülkemiz, günlük ve yıllık ortalama güneş alımı ile dünyanın önde gelen ülkelerinden. Bu bağlamda bakanlık, GES’in daha yaygın hâle gelmesi için teşviklerle GES’i büyütme peşinde. Yenilenebilir Enerji Kanunu’nda yapılan değişikliklerle atıl alanların kullanılması da hedefleniyor.

GES’in daha yaygın hâle gelmesi gerektiğini ifade eden bakanlık yetkilileri, teşviklerle GES’in daha da büyüyeceği vurgusunda bulunuyorlar. Yeni teşviklerin güneş enerjisinden üretilerek şebekeye verilen elektrik ödemelerini artırması da geri ödeme süresini dörtte birden fazla oranda kısaltıyor. Yatırımın ilk maliyetinin kendini geri ödeme süresi bugün için 11, 2025 yılı itibariyle 7, 2030 yılı itibariyle ise 4,5 yıl olarak hesaplanıyor. Güneş ve rüzgar enerjisi yatırımcılarına KDV istisnası ve gümrük vergisine ilave olarak yüzde 30 oranında vergi indirimi, 6 yıl boyunca sigorta prim işveren hissesi desteği sağlanacak. KOSGEB, güneş enerjisi sistemi hibe desteği alanında yüzde 50-90 arasında destek veriyor. Toplam 50 bin TL hibe ve 100 bin TL’ye kadar da kredi desteği de sunuyor.

EVRENMAK MAKİNA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED



İş çeşitlerimiz, çözümlerimiz, ve yüksek iş ahlakımız ile müşterilerin ilk tercihi olmak. Yüksek standart ve kaliteli hizmet vererek müşteri memnuniyeti en üst düzeye çıkarmak. Teknoloji çağının getirdiği yeni makinalar doğrultusunda işletmelerin , makinaların ihtiyaçlarını çözmek için uygun olan malzemeyi üreterek, Sektörde en çok beğenilen ve tercih edilen marka olmak.

✓ **MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ**

✓ **GÜVENİLİRLİK**

✓ **KALİTELİ MALZEME**

✓ **SAYGINLIK**

✓ **YENİLİKÇİLİK**

✓ **TEKNOLOJİK YATIRIM**

✓ **VERİMLİLİK**



ÇORAP SEKTÖRÜNÜN YÜKSELEN İHRACAT GRAFİĞİ

Dünyanın en büyük ikinci ihracatçısı konumunda olan Türk çorap sanayisi, 2021 yılında gerçekleştirdiği 1,3 milyar dolarlık çorap ihracatı ile bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 24,1 oranında artırdı. Küresel pazarda Çin'in en büyük rakibi olan Türk çorap endüstrisinin 2022 hedefleri de büyük.







Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biri olan çorap sanayisi, Türkiye'nin endüstrideki gücünü ortaya koyan başarılı grafiği ile dikkat çekiyor. Avrupa'da birinci, küresel çorap pazarında ise Çin ile yarışan Türk çorap sanayisi, dünyada Çin'den sonra en fazla çorap ihracatını gerçekleştiren coğrafyanın en büyük üreticisi konumunda. 2020 yılında pandemi nedeniyle yüzde 4,5 oranında düşüş yaşayan sektör, salgının etkisindeki yılı 1 milyar dolarlık ihracat ile kapattı. İhracatta kayıplar yaşasa da her türlü siparişi hızla hazırlayabilen Türk çorap ihracatçıları, dinamik ve esnek yapısı, kaliteli ürünleri ve güçlü AR-GE alt yapısı ile 2021 yılında hızlı bir toparlanma gösterdi.

Pandeminin yanı sıra üreticinin ham madde temininde yaşadığı güçlükler ile artan maliyetler, dövizdeki dalgalanmalar ve enerji krizi 2021 yılında ihracatçıları fazlasıyla zorladı. Ancak tüm bu zorluklara rağmen çorap üreticileri 2021'de yüzde 24'lük artışla yaklaşık 1,3 milyar dolar çorap ihracatı gerçekleştirdi. Geride bıraktığımız yıl yaklaşık 12,2 milyar dolar olan dünya çorap ihracatının yaklaşık yüzde 10'unu Türkiye gerçekleştirdi. Avrupa pazarının en büyük tedarikçisi olan Türk çorap firmaları, kaliteli üretimleri ile bugün uluslararası birçok markanın da üretim üssü haline gelmiş durumda. Ülke istihdamında ve ihracatında önemli bir yere sahip olan sektör, başarısını her geçen gün daha yukarılara taşımak adına iş gücü, tasarım ve makine parkuru noktasında kendini geliştiriyor.

ÇORAP İHRACATINDA YÜZDE 24,1'LİK ARTIŞ

Potansiyeli yüksek Türk çorap sanayisi, 2021 yılına hızlı bir giriş yaparak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatını 14,8 milyar dolara yükselttiği 2021'in ilk dokuz ayında, ihracatını yüzde 30,6 artırdı ve 930 milyon 790 bin dolarlık ihracata imza attı. Sektör, 2021 Ocak-Aralık döneminde ise 2020 yılının

AVRUPA'NIN BİR NUMARASI, ABD'NİN YÜKSELEN YILDIZI: TÜRKİYE

Türkiye'de üretilen çorapların dış satışlarında Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin yaklaşık yüzde 90 payı bulunuyor. Türk çorap ihracatçılarının AB ülkelerindeki pazar payı yüzde 16'nın üzerinde. Coğrafi avantajı ve kaliteli üretimi açısından üstün olan Türkiye, AB'nin en büyük çorap tedarikçisi olma yolunda ilerliyor. Avrupa pazarında Çin sentetik elyaftan yapılan çorapları ile pazarda öndeyken, Türkiye ise pamuklu çorapları ile farkını ortaya koyuyor. Uluslararası birçok markanın üretim üssü hâline gelen Türk çorap sektörü, yıllık 1,5 milyar çift çorap üretiyor.

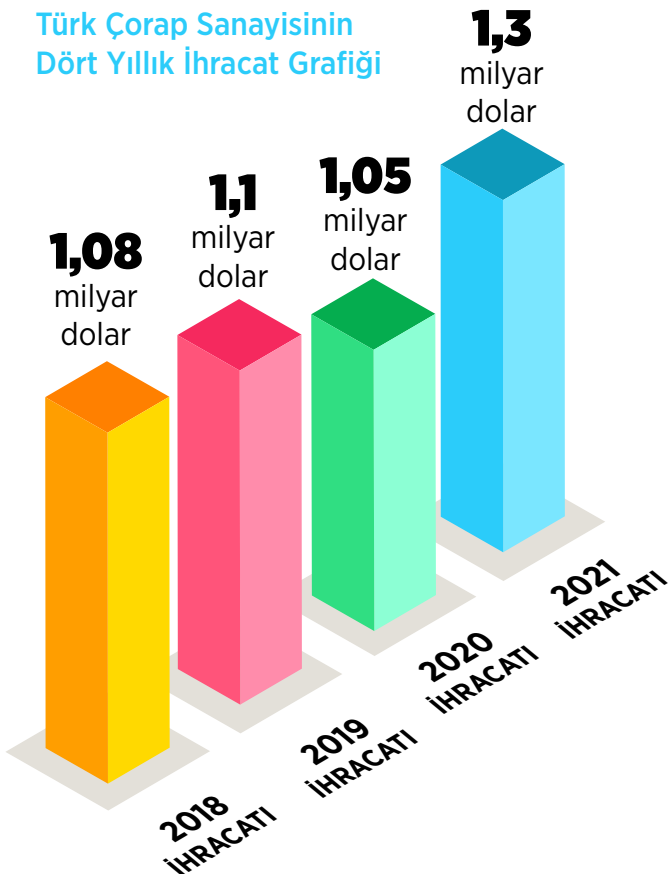
Türk çorap sektörü, yılda 2,3 milyar dolar ile dünyanın en büyük çorap ithalatçısı konumunda olan ABD'nin de radarına girmiş durumda. Sektörün 2021'in ilk yarısında ABD'ye yaptığı ihracat, yüzde 62,2 artış ile 14,4 milyon dolar olarak kaydedilmişti. Sektörün 2021 yılında ABD'ye yaptığı toplam ihracatı ise 90,6'lık artış ile 37,7 milyon dolara ulaştı.

aynı dönemine göre ihracatını 24,1 oranında artırarak Türkiye'den dünyaya 1,3 milyar dolarlık çorap ihraç edilmesini sağladı.

2021 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanırken Almanya'ya yapılan çorap ihracatının, Türkiye'nin toplam çorap ihracatının yüzde 20,7'sini oluşturduğu görülüyor. 2021 yılında Almanya'ya ihracat yüzde 24,5 artarak 269,7 milyon dolara, İngiltere'ye ihracat yüzde 22,7 artarak 262,5 milyon dolara ve Fransa'ya ihracat yüzde 23,1 artarak 141,7 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin en fazla çorap ihracatı yaptığı ülkeler ise sırasıyla Hollanda, İspanya, İsveç, İtalya, ABD, Slovakya ve Belçika oldu. En fazla ihracat yapılan ilk 20 ülkenin, bir önceki yıla kıyasla ihracat oranları yüzde 3,5 ile yüzde 106,5 arasında artış gösterdi. İhracatın en az arttığı ülke 29,5 milyon dolarla Belçika olurken en çok arttığı ülke ise 10,7 milyon dolarla Çekya oldu. İlk 20 ülkenin toplam çorap ihracatındaki payı da yüzde 87,9'a yükseldi.

Türk hazır giyim sektörünün örme konfeksiyon kategorisinde yer alan çorap sektörünün, 2021 yılının Ocak-Aralık döneminde toplam örme konfeksiyon ihracatı yüzde 25,4 artışla 10,4 milyar dolara yükseldi. Çorap sektörünün 1,3 milyar dolarlık ihracatı ise örme konfeksiyon ihracatı içerisinde yüzde 12,6 oranında paya sahip oldu.

**Türk Çorap Sanayisinin
Dört Yıllık İhracat Grafiği**



ENDER DOĞAN
CSD YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

“İÇ PİYASADAKİ DALGALI DURUM İHRACATA İLGİYİ ARTIRIYOR”

2021 çorap sektörü adına oldukça iyi geçen bir yıl oldu. 2012'den itibaren çorap ihracat rakamlarını incelediğimde ciddi bir başarımız olduğunu görüyorum. Pandemi dönemi de dâhil olmak üzere yaklaşık sekiz yıldır çorap ihracatımız hiç 1 milyar doların altına düşmemiş. Sektör, bu başarısını 2021'de de sürdürdü ve gerçekten ciddi bir artış oranı yaşayarak 1,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2021 özellikle siparişleri yetiştirme konusunda oldukça etkili oldu. Gecikmiş ve ertelenmiş ihtiyaçlar öne alındı ve dolayısıyla da insanlar ürün ve üretimlerini yetiştirmek için çabaladılar. Üreticilerimizin biriken siparişlerini 2021 yılında tamamlayamadığını düşünüyoruz açıkçası çünkü bu noktada yeterli kapasite ne yazık ki yok. Bu durum 2022'ye de yansıyor elbette. Şu anda özellikle Avrupa tarafında siparişler kaynaklı oluşan şişkinliğin hâlâ devam ettiğini söyleyebilirim. Bugün bütün ihracatçılarımız ve çorap firmalarımız tam kapasite çalışıyor o nedenle 2022'nin ihracat rakamı özelinde çok aşağılarda kalmayacağını düşünüyorum. Bir de tabii ham madde fiyatlarında yaşanan dolar bazında artış bizim birim fiyatlarımızı da artırdı. Bunun da ihracatın artmasına etkili olacağını düşünüyorum. Ancak iç piyasada tam tersi bir durum var ve hâlâ sıkıntılar devam ediyor. Dış piyasada ne kadar yükselme varsa iç piyasada da aynı oranda düşüş yaşanıyor. Zamlar dolayısıyla 2022 Türkiye için zorlu geçecek gibi gözüküyor. Her şeyde olduğu gibi herhangi bir tekstil ürününde de en az iki buçuk katlık fiyat artışları yaşanıyor. Asgari ücrete yapılan yüzde 50'lik zam karşılığında tekstil ürününde yüzde 100'ün üzerinde yaşanan bir artış, iç piyasadaki talebi de ciddi oranda azaltacaktır. Dolayısıyla da herkes ihracat yapmaya yönelik iş yapmaya başladı. İhracat yönelik artan bu ilgi, eğer yeni pazarlar da bulunabilirse ihracata ve dolayısıyla da ekonomimize olumlu etki yapabilir diye düşünüyorum.



HAZIR GIYİM SEKTÖRÜNÜN 2021 PERFORMANSI REKOR İLE SONUÇLANDI

2021'de hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 18,3 artarak 20 milyar 250 milyon dolara yükseldi. Sektörün AB ülkelerine ihracatı bu dönemde yüzde 20 artarken en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa yer aldı. Ocak-Aralık döneminde ilk 50 ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en çok arttığı ülke yüzde 104,3 ile Çekya olurken Ürdün'e ihracat yüzde 85,6, Tunus'a ise yüzde 79,7 arttı. Yıllık ihracatın ilk kez 20 milyar doların üzerine çıktığı 2021'de hazır giyim sektörü, cari açığın kapatılmasına da 18 milyar dolardan fazla katkı sağladı.

Sektörün 2021 yılını değerlendiren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe: "Küresel tedarik zincirindeki değişimin etkisiyle özellikle yılın ikinci yarısından itibaren siparişlerde yoğun bir artışla karşı karşıya kaldık. Kapasite kullanımımız Aralık ayında yüzde 83,2'ye ulaştı. Talebe yetişebilmek için kapasite artıran firmalarımızın yeni yatırımları ile yaklaşık 51 bin kişilik yeni istihdam yaratık. Ülkemize net 18 milyar doların üzerinde döviz kazandırdık. Eğer ham maddeye erişim sorunları nedeniyle siparişleri geri çevirmek zorunda kalmasaydık daha yüksek oranlı bir ihracata ulaşabilirdik. 2021'de Almanya ve İspanya başta olmak üzere AB ülkelerine ihracatımızdaki yüzde 20'lik artışın altını özellikle

çizmek istiyorum. Son yıllarda istikrarlı şekilde yükselen ABD'ye ihracatımızın da yüzde 19,8 artışla 1 milyar dolar sınırına yaklaşmış olmasını çok önemsiyorum. AB ve ABD'ye ihracatta yakaladığımız yükseliş trendinin devam edeceğini öngörüyorum. Türkiye son yıllardaki atılımlarıyla küresel alıcılar tarafından hazır giyim tedarikinde önde gelen üç ülke arasında gösteriliyor. Olağanüstü sorunlarla karşılaşmazsak uluslararası arenadaki bu avantajımız sayesinde 2022 için koyduğumuz en az 23 milyar dolarlık ihracat hedefimizi rahatlıkla yakalayıp bu hedefi geçeceğimize inanıyorum." ifadelerini kullandı.



lonati®

Macchine circolari per calzifici

TECNOPEA

dinema
SINCE 1971 FOR YOUR FUTURE



TETAS 40
İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Güvenli Hizmet
Yıldır Sızlerle

Akçaburgaz Mah. 3047.Sk. No:2 Esenyurt / İSTANBUL- Türkiye Tel: (0212) 866 91 00



**Lonati Türkiye
DİSTRİBÜTÖRÜ**



Lonati Türkiye



lonatiturkiye



Tetaş AŞ

www.tetas.com.tr

www.lonatiturkiye.com.tr



“ÜRETİMİMİZİN TAMAMINI İHRACATA DÖNDÜRMEK İSTİYORUZ”

“Türkiye, sevkiyat ve ulaşım anlamında çok hızlı ve bu da ülke olarak bizi küresel ölçekte öne çıkarıyor. Önümüzdeki süreçte bir aksilik yaşanmazsa Türkiye’nin, 2022 hedeflerine çok rahat şekilde ulaşacağını düşünüyorum.”

Sundukları ürün ve hizmet profili ile çorap üretiminde uygun fiyatı, kaliteyi, hızı, çeşitliliği ve teknolojiyi bir araya getiren ModaVera, tüm paydaşlarının istek ve beklentileri doğrultusunda sürekli gelişen ve yenilenen bir yapı ile sektördeki varlığını sürdürüyor. Türkiye’nin uluslararası pazardaki başarılı temsilcilerinden olan ModaVera’nın kurucusu Metin Günay; gelişime açık, yenilikçi ve insan sağlığına duyarlı ürünler üreten bir firma olduklarının da her zaman altını çiziyor.

“ModaVera’nın gündeminde ihracat var. Üretimimizin yüzde 100’ünü ihracata döndürerek işletmemizi büyütmeyi hedefliyoruz. Şu an tamamen ihracat odaklı ilerliyoruz.” diyen Metin Günay, Türkiye’nin, bugünkü konjonktürde değerlendirildiğinde rakibi olan ülkelerden coğrafi konumu itibarıyla oldukça önde olduğunu söyleyerek ekliyor: “Türkiye’nin geleceği ve ihracattaki hedefleri çok ilerde. Biz de bu hedeflerden payımızı almak istiyor ve bunun için çalışıyoruz.”

Öncelikle biraz sizi tanımak isteriz. Sektöre hizmet veren ModaVera’nın kuruluş hikâyesi ve devamında bugün sektördeki konumuyla ilgili biraz bilgi verebilir misiniz?

ModaVera 2016 yılında kuruldu. Daha öncesinde kadın giyim alanında faaliyet gösteriyorduk ancak sonlandırma kararı alarak çorap sektörüne girdik. İkitelli OSB’nin içinde yer alan Triko Center’daki kendi yerimizde 33 makine ile üretime başladık. İşler büyüdükçe

hedeflerimiz de büyüdü, böyle olunca da Triko Center bize küçük gelmeye başladı. Bu sebeple 2019 yılında şu an hâlâ faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz, yine İkitelli OSB içinde yer alan 2 bin metrekarelik yeni mekânımıza geçtik. Makine parkurumuzu da çoğalttığımız yeni üretim alanımızda öncelikli hedefimiz ihracat yapmak. Bu amaçla yurt dışına ihracat yapabilmek için belgelerimizi de aldık. Hedeflerimizi gerçekleştirmek için yılmadan çalışmaya devam ediyoruz.

Sektörde yenilikçi ve butik tarzda üretim yapan nadir firmalardanız. Çok hızlı şekilde modeller geliştirip, bu modeller üzerindeki kritikleri hayata geçirebiliyor ve müşteriye ulaştırabiliyoruz. Butik şekilde hizmet veriyor olmamız da müşteriye esneklik sağlıyor. Gelişime açık, yenilikçi ve insan sağlığına duyarlı ürünler üreten bir firmayız.

ModaVera’nın hacmi ve ihracat pazarları hakkında bilgilendirebilir misiniz? Özellikle 2021 yılı ModaVera için nasıl geçti?

ModaVera olarak kadın, erkek ve çocuklar için çorap üretiyoruz. Makine parkurumuzun tamamı burun kapalı Lona-ti 616 GK’lardan oluşuyor. Yıllık 6 milyon çiftin üzerinde üretim kapasitemiz bulunuyor. Hedef pazarlarımızı ise başta Almanya olmak üzere Avrupa ülkeleri ve İngiltere oluşturuyor. Yeni Pazar arayışlarımız da devam ediyor. Bu kapsamda işletme içinde yoğun marketing çalışması yapıyoruz. Türkiye’deki irtibat ofisleriyle de sürekli iletişim hâlindeyiz ve fuarları da takip ediyoruz. Önümüzdeki yıldan itibaren



çok daha etkin olarak fuarlarda yer almayı hedefliyoruz.

2021 yılını kapasite artırımı ve şirket süreçlerinin geleceğe uyumlu hâle getirilmesi ile değerlendirdik. Yeni örme makineleri, yıkama ve kurutma makinelerini bünyemize dâhil ettik. Ayrıca sosyal uygunluk ve sürdürülebilirlik denetimlerine çalıştık ve Şubat 2022 itibarıyla da BSCI ve SEDEX belgelerimizi A olarak tamamladık. Yine 2021 yılı boyunca müşterilerimize daha çok güven vermek ve daha fazla koleksiyon sunabilmek için yatırımlarımızı sürdürdük. Kalite, ürün ve tasarım ekiple-rimizi de güçlendirdik. Artık hem üretimin her aşamasında izlenebilir kalite sistemimiz bulunuyor hem de tasarım ekibimiz yeni koleksiyonlarıyla müşterilerimize güncel ve çeşitli fikirler sunabiliyor.

Türkiye çorap üretiminde dünyada oldukça iyi bir konuma sahip. Özellikle Avrupa pazarında ciddi bir potansiyeli bulunuyor. Türkiye'nin çoraptaki bu başarısını küresel ölçekte birinci sıraya yerleştirmesi için neler yapılmalı, hangi konulara daha fazla ağırlık vermesi gerekiyor?

Daha çok yeni tasarımlar, yeni koleksiyonlar yapmalı ve imkân buldukça bunları yurt dışındaki fuarlarda sunarak daha fazla insanla buluşturmalıyız. Bunu yaparken de karbon ayak izimizi olabildiğince azaltmalı, yenilene-

Sektörde yenilikçi ve butik tarzda üretim yapan nadir firmalardanız. Çok hızlı şekilde modeller geliştirip, bu modeller üzerindeki kritikleri hayata geçirebiliyor ve müşteriye ulaştırabiliyoruz. Butik şekilde hizmet veriyor olmamız da müşteriye esneklik sağlıyor.

bilir enerjiye ağırlık vermeliyiz. Artık sürdürülebilirlik çok daha önemli. İmalat aşamasında hem girdileri hem de çıktıları çevreci hâle getirmeliyiz. Üretim sırasında daha az su ve elektrik tüketmesinin yanı sıra imalat sonrasında da elimizde kalan atıkları ayrıştırarak dönüştürmeliyiz.

Burada önemli olan nokta müşterinin getirdiği numuneyi imal edip yüklemek değil, bunu daha çevreci, daha yenilikçi, daha düşük karbon emisyonu yani katma değer ile yapabilmekte. Üretimde tüm bu saydıklarımı başarabilen vizyoner işletmeler, gelecekte de var olacaklar.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması ile tüm dünyanın yöneldiği “yeşil dönüşüm” ticaretin en güncel konularında biri. Firmaların hızlı bir şekilde üretim süreçlerini sürdürülebilir anlamda dönüştürdüğü bugün siz bu anlamda ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz? Yeşil enerji, verimli kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi ModaVera için ne ifade ediyor?

Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik bugün bir tercih değil zorunluluk hâline geldi. Dolaşısıyla bu zorunluluk aynı zamanda gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gerekli. Paris İklim Anlaşması'nın da Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın da temelinde sürdürülebilir bir çevre, ekolojik bir üretim bulunuyor. Bu yeşil dönüşüme işletme olarak hazırız. Çünkü artık günümüzde güneş ve rüzgârdan üretilmiş yeşil enerjiler ile üretim yapan firmalar öne çıkacak.

Günümüz şartlarında yeşil enerjili üretim yapmak firmalar için çok zor değil. Bu alandaki yatırımlar da teşvikler de her geçen gün artıyor. Bazı markalar üreticileri yeşil enerjiye dönmeleri için zorluyor. Aynı şekilde belli markalar da atıkların geri dönüştürülmesi için yıllardır üreticileri zorluyor. Ancak bunların entegre hâle gelmesi şart. Yani işletmenin girdisinin de çıktısının da çevreci olması gerekiyor. İşletme entegre bir şekilde çalıştığında tam anlamıyla sürdürülebilir ve yeşil bir yol haritası oluşturulmuş oluyor.





Kaliteli üretim, hızlı sevkiyat ve ham madde kadar çorap üretiminde önemli payı bulunan bir diğer alan da tasarım. Sizce Türkiye’de tasarıma ve özellikle de çorap tasarımına yeteri kadar yatırım yapılıyor mu? ModaVera için tasarım ne ifade ediyor, firma bünyesinde kaç tasarımcı bulunuyor?

Kaliteli üretim, hızlı sevkiyat ve ham madde bu işin azamisi. Bunlar olmadan imalat olmuyor. Tasarım ise bir firmanın rakipleri arasında öne çıkmasını sağlayan en önemli konu. Eğer tasarım yapıyorsanız bu işte varsınız demektir. Bizim tasarım ekibimiz var ve ekibimize tasarım anlamında karışmıyoruz. Müşteri, tasarım ekibimizden yeni bir koleksiyon talep edebildiği gibi hazır model üzerinden de ilerleyebiliyor.

ModaVera olarak özellikle tasarımda diğer çorap firmaları arasında öne çıktığımız noktalar da oluyor. Butik hizmet veriyor olmamız burada hem bize hem de müşteriye avantaj sağlıyor. Müşteri tasarım ekibimizle isteklerini birebir konuşabiliyor ya da bir koleksiyon talebinde bulunabiliyor. Koleksiyon ile ilgili müşterinin ve tasarım tarafındaki fikirlerin konuşulması sonrasında da ekibimiz desen çalışmalarına hızlı bir şekilde başlıyor.

Sektörün en büyük sorunlarından biri nitelikli iş gücü. İş gücü noktasında eğitim tarafı ile iş birliği ile yürütülen projeler var ancak sizce ne kadar yeterli? Sektörün nitelikli iş gücü ve kalifiye eleman konusunda yaşadığı sorunları nasıl bu konuda yapılan girişimleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Nitelikli iş gücü ve kalifiye eleman, sektörün genel anlamda en büyük sorunlarından biri olduğu için acilen çözülmesi gereken problemlerin başında geliyor. Bu sorunun çözülmesi için gençlerin sektöre teşvik edilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bunun için de çorap operatörü yetiştiren meslek lisesi sayısının artırılması gerekiyor. Özellikle de sanayinin yoğun olduğu her bölgede bu tarz meslek liselerinin kurulması gerekiyor. Okulların sanayi bölgelerinin yakınlarına konumlandırılması, öğrencilerin teorik bilginin yanında çalışma ortamını da uygulamalı olarak görmesini ve daha yakından tanıyarak fikir sahibi olması açısından çok değerli olacaktır.



Son olarak gündeminizde neler var? Hâlihazırda yeni yatırım planlarınızdan, ModaVera’nın 2022 ve gelecek hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

ModaVera’nın gününde ihracat var diyebilirim. Üretimimizin yüzde 100’ünün ihracata döndürerek işletmemizi büyütmeyi hedefliyoruz. Şu an tamamen ihracat odaklı ilerliyoruz.

Türkiye, bugünkü konjonktürde değerlendirildiğinde rakibi olan ülkelerden coğrafi konumu itibarıyla oldukça önde ilerliyor. Bunu

alınan siparişlerden ve gerçekleştirilen ihracat rakamlarından da çok net bir şekilde görebiliyoruz. Sevkiyat ve ulaşım anlamında çok hızlıyız ve bu da bizi küresel ölçekte öne çıkarıyor. Türkiye’nin geleceği ve ihracattaki hedefleri çok ilerde. Biz de bu hedeflerden payımızı almak istiyor ve bunun için çalışıyoruz. Önümüzdeki süreçte bir aksilik yaşanmazsa Türkiye’nin, 2022 hedeflerine çok rahat şekilde ulaşacağını düşünüyorum. Sevkiyat ve ulaşım anlamında çok hızlıyız ve bu da bizi küresel ölçekte öne çıkarıyor.



YEŞİL MUTABAKAT'IN SANAYİ ŞİRKETLERİNDEN BEKLEDİKLERİ

Avrupa Birliği'nin, 2019 yılında yayımladığı Yeşil Mutakat'ın sanayi ve ticaret tarafındaki yankıları sürüyor. Mutabakat kapsamında yeni bir ticaret sistemi oluşturan Avrupa, küresel ticaret anlayışında da köklü bir değişiklik yaratıyor. Öncelikli hedefi ise uygulamaya koyduğu "sınırdan karbon düzenleme mekanizması" ile karbon kaçağı riskinin önüne geçmek.

Tüm ülkelerin öncülüğünde küresel düzeyde oluşturulan ekonomi politikalarında iklim değişikliğinin ağırlığının arttığı görülüyor. Bunlardan en dikkat çeken de Avrupa Birliği'nin (AB) yayımladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı. Yoğun sera ve karbon salınımları sebebiyle ozon tabakasında oluşan tahribatın artması ise ülkeleri harekete geçen Avrupa, yayımladığı mutabakat ile yeşil dönüşüm hedefleri kapsamında yeni bir büyüme stratejisi benimseyeceğini açıkladı. Avrupa'nın aldığı bu radikal karar ile birlikte tüm dünya ülkeleri gibi Türkiye de ekonomide yeşil dönüşüm girişimlerini hızlandırdı.

İhracatının yüzde 80'ini AB'ye yapan Türkiye için Avrupa, ticarete ağırlıklı bir rol üstleniyor. Döngüsel ekonomik yaklaşıma paralel olan Yeşil Mutabakat, AB'nin 2050'ye kadar net sera gazı emisyonlarının sıfırlandığı, ekonomik büyümenin kaynak kullanımından ayrıştırıldığı ve hiçbir bölgenin geride bırakılmaması temel hedeflerini içeriyor. stratejisiyle emisyonları azaltırken, iş imkanlarını ve yaşam kalitesini de artırmayı hedefliyor.







KÜRESEL TİCARETTE SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABETİN YOLU: AYM

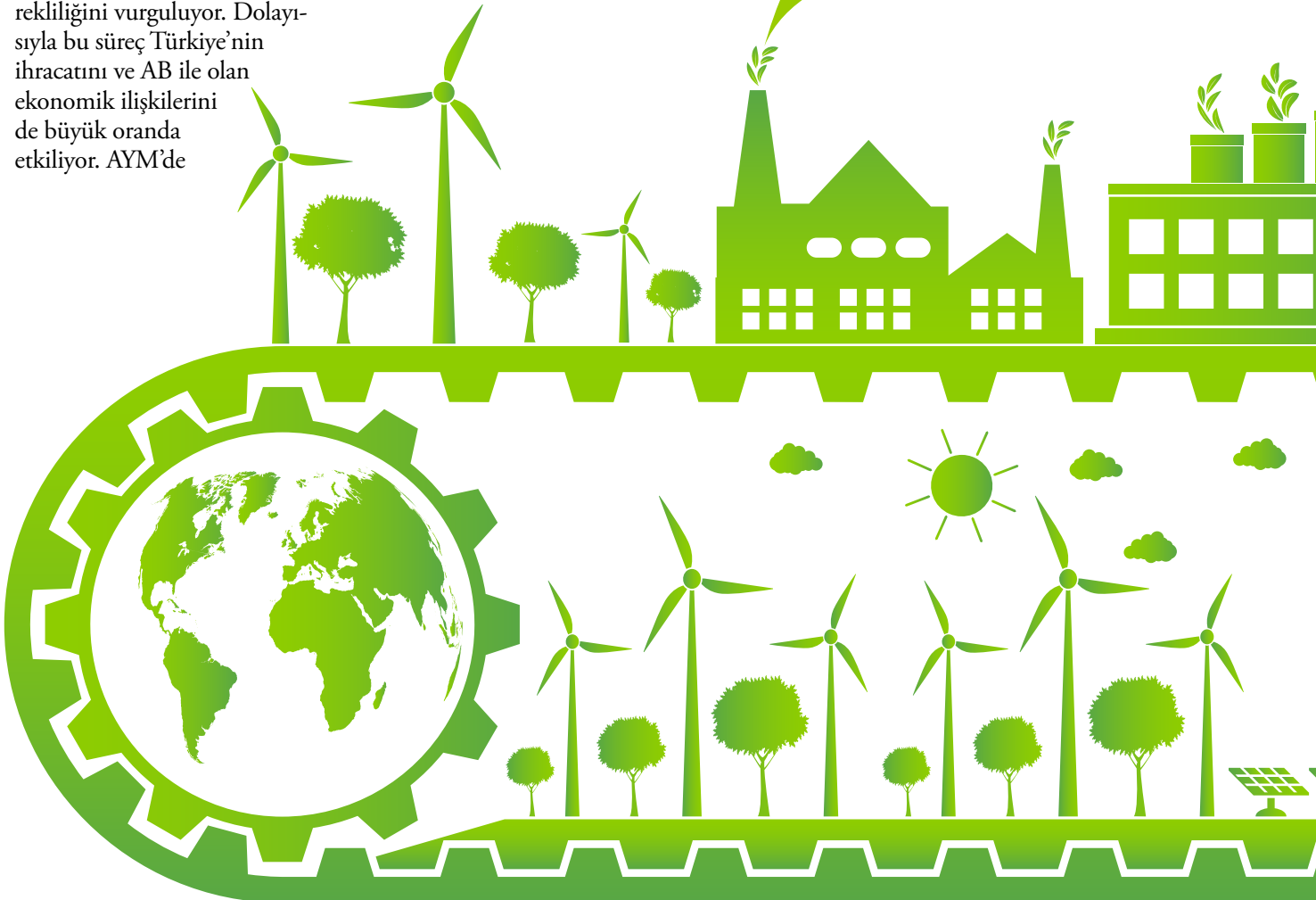
Mutabakat kapsamında yeni bir ticaret sistemi oluşturan Avrupa, küresel ticaret anlayışında da köklü bir değişiklik yarattı. Avrupa, uygulamaya koyduğu “sınırdan karbon düzenleme mekanizması” ile karbon kaçağı riskinin önüne geçmeyi hedefliyor. Bu kapsamda da belirlenen karbon sınırını aşan şirketlere, emisyon tonu başına doğrudan vergilendirme yükümlülüğü getiriyor. Karbon salımları yalnızca vergilendirme ile de sınırlandırılmayacak. Her yıl hızlı bir ivme kaydederek, toplam karbon salımlarının çatı değeri olarak bilinen üst limitleri de düşürülmeye başlanacak. Küresel ticarete sürdürülebilir rekabet gücünü ortaya çıkaran AYM, yeni teknolojilere dayalı ürün geliştiren ve bu ürünü ticarileştirebilecek şirketlerin de desteklenmesi hedefliyor. Bu sebeple AB ile ticari ilişkisi bulunan şirketlerin enerji verimliliği konusuna odaklanmaları ve bu konuda uzun vadeli teknolojik gelişmeleri ivedi şekilde uygulamalarına dâhil etmeleri gerekiyor.

TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN ÇALIŞMALARINI HIZLANDIRMALI

AB, Yeşil Mutabakat ile yalnızca kendi kıtasında değil dünya genelinde de yeşil dönüşümün gerekliliğini vurguluyor. Dolayısıyla bu süreç Türkiye’nin ihracatını ve AB ile olan ekonomik ilişkilerini de büyük oranda etkiliyor. AYM’de

“Düşük karbonlu ekonomiye geçiş ile önemli kazançlar elde edebiliriz”

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski, TÜSİAD Avrupa Yeşil Mutabakatı Söyleşileri kapsamında “Sanayide Dönüşüm” temasıyla düzenlenen toplantıda, sanayi sektöründeki yeşil dönüşüm ile ilgili şu bilgileri aktardı: “Yeşil Mutabakat, ekonomik büyüme modeli, sektörlerle ve şirketleri yeniden şekillendiren bir yapılanma ve kaynakları verimli kullanma imkânı veren bir strateji olarak bakmalıyız. Yeşil Mutabakat ile ortaya çıkacak bu fırsatları değerlendirebilmemiz ve olası riskleri bertaraf edebilmemiz için yol haritalarına ihtiyacımız var. Düşük karbonlu ekonomiye geçiş ile önemli kazançlar elde edebiliriz. Küresel iklim gündemi pandemi sürecinde bile önceliğini yitirmede, aksine AB başta olmak üzere birçok ülkede daha da önem kazandı. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde hem iklim değişikliği ile mücadelede güçlü adımlar atmak hem de küresel rekabette geride kalmamak Türkiye açısından oldukça önemli. Bu amaçlarla TÜSİAD bünyesinde iklim değişikliği, döngüsel ekonomi, Yeşil Mutabakat gibi konularda kapsamlı çalışmalar yürütüyoruz. Sanayimize, ihracat yoğun sektörlerimize, hizmet sektörlerimize yön gösterecek yol haritası ihtiyacını hem kamu hem de uluslararası paydaşlarımızla paylaşıyor; mevzuat çalışmalarına görüşlerimizle katkı sağlıyoruz.”



karbon salımı yüksek, 52 adet referans ürün belirlendi ve bu ürünlerde Türkiye'nin AB'ye olan ticaret payı son derece yüksek. Bir eşik değeri belirleyerek, bu değerin üzerinde bir karbon salımı olması hâlinde ülkeleri "sınırdan karbon düzenlemesi" denilen uygulamaya tabi tutacak olan AB, yeşil dönüşüme ayak uyduramama durumunda ise karbon ton başına vergi alacak.

Sınırdan karbon düzenlemesi dışında yeni uygulamalar da getirecek olan AB, bu süreçte uyum sağlayamayan ve Paris İklim Anlaşması'nı kabul etmeyen ülkelerle çalışmayacağını da açıkladı. Bu durumun özellikle karbon yoğun sektörlerde çok yüksek maliyetler doğuracağı öngörülüyor. Dolayısıyla acilen karbon yoğun sektörlerin dönüştürülmesi gerekiyor.

Yeşil ekonomik dönüşüm kararları ile üretim sisteminin değiştirilmesine de çağrı yapan AB, yeşil dönüşümü ve adil geçiş sistemini kamu olarak destekliyor. AB, özellikle karbon salımı yüksek sektörler için bu süreci başlatarak, devamında "fit for 55" de gördüğümüz gibi tüm sektörleri kapsayacak şekilde yelpazeyi genişletecek. Sonrasında ise bir referans değeri belirleyerek, sınırdan geçen ürünlerin referans değeri üzerinden, karbon ton başına vergi alacak. Bu doğrultuda Türkiye de yeşil ekonomik dönüşüme ayak uydurmak için çevreye zararsız

AB'ye olan ticaret payı son derece yüksek olan Türkiye, yeşil ekonomik dönüşüme ayak uydurmak için çevreye zararsız üretim yaparak karbon salımını azaltmalı ve sürdürülebilir kalkınma adına gerekli tüm çalışmaları hızlandırmalı.

üretim yaparak karbon salımını azaltmalı ve sürdürülebilir kalkınma adına gerekli tüm çalışmaları hızlandırmalı. Özellikle şirketlerin, sera gazı ölçümlerini yapmaları ve sera gazı salımlarını azaltmak için teknik şartnameleri detaylıca incelemeleri gerekiyor.

ÇEVRE TEKNOLOJİLİ SİTEMLERE GEÇİŞ UZUN VADEDE KÂR SAĞLAYACAK

AB, çevre teknolojilerinin kullanımı ile iklim değişikliğini yönetmede yüzde 100 etkili olmayı hedefliyor. AB 2050 yılında net karbon sıfır olmayı hedeflerken Türkiye'nin ilgili konudaki hedefi ise 2053'ü işaret ediyor. Belirlenen hedeflerin başarıya ulaşabilmesi için sera gazı salımının yaklaşık yüzde 85 oranında azaltılması gerekiyor. Aynı şekilde bu hedefleri destekleyici teknolojilerin de 30 sene içinde geliştirilmesi gerekiyor.

Hızlı bir şekilde çevre teknolojili sistemlere geçmesi gereken sanayi şirketlerinin kullanacağı çevre teknolojilerinin maliyetleri, sonrasında yaşanacak zarardan daha fazla değil. Salınan karbondioksit miktarından vergi alınacak olan yeni dönemde çevre teknolojilerine yatırım yapmak her anlamda kârlı olacak. Bugün AB de bütün ihracatçıları bu alanda ilerlemeye zorluyor. Bu yüzden Türkiye'nin de bu yöndeki girişimleri artmalı.

Büyük ölçekli işletmelerin yanı sıra KO-Bİ'lerde de çok boyutlu bir dönüşüm ihtiyacı olduğunu söyleyen Sürdürülebilir Ekonomi ve Finans Araştırmaları Derneği Kurucu Direktörü Bengisu Özenç:

"Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefine ulaşması için sadece yenilenebilir enerji yatırımları yapması yeterli değil. Her anlamda dönüşüm başlamalı." diyor. Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı Kurucu Direktörü Güven Sak ise enerji yoğun sektörlerin üç noktada Yeşil Mutabakat ile intibak sağlayabileceğinin altını çiziyor. Sak: "İlk adım emisyonların azaltılması, ikincisi daha fazla hurda ve geri dönüşümlü girdi kullanılması, üçüncüsü ise teknolojinin yenilenmesi. 2053 net sıfır emisyon yılıysa ilk aşamada enerji sektöründeki karbon emisyonlarının azaltılması için hızlı hareket etmek gerekiyor. Bu da kömürden çıkış için strateji oluşturulması demektir." dedi.



ÇORAPLAR

YENİ SEZONUN EN TRENDİ OLACAK



Her çeşidi ile tüm kombinlerin en can alıcı parçası olan çoraplar, yeni sezonda da gardıropların vazgeçilmezi olmaya aday. Dünyaca ünlü moda devi markalarının da görüşü aynı şekilde. Pandemi sonrasında değişen moda algısı ve giyim tarzları sokak ve günlük giyimdeki bazı kalıplaşmış algıların yıkılmasını sağladığı gibi moda dünyasına da yeni görünümeler kazandırdı. Tüm kıyafetler ve kombinlerle mükemmel uyum yakalayan çoraplar ise yeni dönemin en trend aksesuarı hâline geldi. Yeni sezonda da hemen hemen her kombinde göreceğimiz çoraplar, 2022 İlkbahar/Yaz sezonunda sokak stillerine renk ve şıklık katmaya hazırlanıyor.



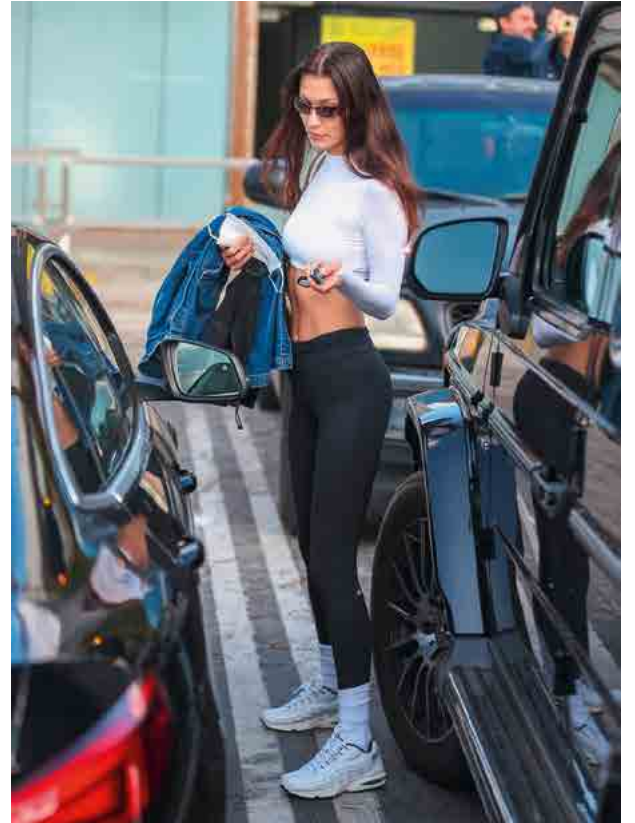
Geçen sezon hayatımıza giren sandalet içine çorap giyme modası bu sezon da sürüyor. Hatta yeni sezonda bu moda topuklu ayakkabılar da dâhil oluyor. Bu bahar ve yaz aylarında, yüksek topuklu ve açık parmaklı ayakkabılar ile sandalet ve terliklerle eşleştirilen çoraplar, önemli bir aksesuar olarak öne çıkacak. İnciler ve ısıltılı taşlar ile süslenerek şık bir görünüme kavuşan çoraplar, abartıdan uzak, nötr tonlarla birlikte göz alıcı bir görünüme kavuşacak.



Çeşitliliği, kapsayıcılığı ve işlevselliği ile bilinen soket çoraplar, yeni formlarıyla birlikte 2022 İlkbahar/Yaz sezonunda da popülerliğini koruyacak. 80'lerden yadigar beyaz çorapları, sneaker'lar, sandaletler ve özellikle de loafer ayakkabılar ile birlikte çok sık göreceğiz. Aynı zamanda soket çorapların yaratıcı ifadeyi teşvik eden rengarenk, eğlenceli ve dinamik desenli hâlleri de yine ayaklarda boy göstermeyi sürdürecektir.



Pandemi sonrası iş, ev ve eğlence arasındaki çizgiler bulanıklaştıkça, spor giyim ve günlük giyim arasındaki çizgiler de bulanıklaşmaya başladı. Kişisel bakım ve sağlığın giderek daha önemli hâle gelmesi moda ve fitness kavramlarını bir araya getirdi. Bu değişimden doğan en iyi kombinasyon ise çorap ve eşofman arasında oldu. Sokak giyimindeki dengelerin değiştiği son birkaç yıldır en çok gördüğümüz kombinlerin baş aktörleri eşofmanlar oldu. Eşofmanların en iyi tamamlayıcısı ise kesinlikle çoraplar. Çorap ve eşofman ikilisi, yeni sezonda da en sık göreceğimiz kombinlerin başında geliyor.



UYUM, İŞLEVSELLİK, DAYANIKLILIK KOMPRESYON ÇORAPLARI

Tüm spor dallarından en verimli sonucu alabilmek için sporcuların faaliyetlerine yönelik uygun ekipman ve kıyafet seçimi yapılması gerektiği herkes tarafından biliniyor. Bu konuda özellikle ayak ve bacakların ön planda olduğu doğa yürüyüşleri, koşu ve bisiklet gibi spor türlerinde bacak kaslarını korumak, stresi ve gerginliği azaltmak için doğru çorap seçimi yapılması gerekiyor. Bacak yoğun spor türlerinde tercih edilmesi en uygun ve işlevselliği en yüksek çorap ise kesinlikle kompresyon çoraplarıdır.

Başlangıçta tıbbi amaçlı tasarlanan ve üretimi de bu alanda yoğunlaşan kompresyon

çorapları, son yıllarda özellikle yürüyüş için inanılmaz derecede popüler hâle geldi. Çalışan kaslara yüksek oranda destek sunuyor olmasından kan dolaşımı noktasında sağladığı faydalara kadar kompresyon çorapları, kullanıcılarına her anlamda fayda sağlayan bir ürün.

YÜRÜYÜŞ İÇİN EN İDEAL TERCİH

Günümüzde yürüyüş için üretilen en iyi çoraplar genellikle su toplamasını önlemeye yardımcı olmak için tasarlanmış oluyor. Ancak doğru şekilde tasarlanan iyi bir çift kompresyon çorabı, bacakların uzun yürüyüşlerde daha enerjik hissetmesini ve yorgunluğun ertelenmesini sağladığı gibi sporcuların en çok kork-



tuğu egzersiz sonrası ortaya çıkan kas ağrılarını da büyük oranda ortadan kaldırıyor.

Yürüyüş sırasında kompresyon çorabı giymek kan akışını da düzenliyor. Bu konu üzerine yapılan bilimsel araştırmalar hâlâ devam ediyor ancak bazı sonuçlara varılmış durumda. Örneğin yürüyüş esnasında kompresyon çorabı giymek, kişilerin yalnızca adım atmalarına yardımcı olmuyor. Aynı zamanda yürüyüş sonrasındaki toparlanma sürecini de iyileştirerek, kişinin tekrar dışarı çıkmak için dinç ve enerjik olmasını sağlayan birçok pozitif özelliğe sahip. Bu pozitif özelliklerden yararlanabilmek için ise en önemli nokta kompresyon çoraplarını doğru şekilde giymektir. Çoraplar doğru giyildiğinde belli bölgelerde ekstra baskıya, dolayısıyla sürtünmeye veya kan akışında azalmaya neden olmayacağı gibi basıncı bacaklara eşit olarak dağıtırlar.

Elbette kompresyon çoraplarından en iyi verimi alabilmek için onları iyi bir çift yürüyüş ayakkabısı ya da yürüyüş botu ile eşleştirmek gerekiyor. İyi bir çift çorap ve ayakkabı birleşimi ile hem ayaklar hem de ayak bilekleri desteklenmiş olacak. Bu da hangi sporu yapıyor olursa olsun sporcunun yaptığı aktiviteden en yüksek verimi almasını sağlayacak.

KULANIMI DİKKAT GEREKTİRİYOR

Yürüyüş kompresyon çorapları tıbbi kompresyon çorapları kadar yüksek basınç sağlamasa da şişmiş damarlar ve bacak krampları gibi kişi üzerinde olumsuz bir etkisi olup olmadığını gösterebilecek herhangi bir belirtiye dikkat edilmesi gerekiyor. Ayak parmaklarında cilt, renk veya sıcaklık değişikliği ya da ayakların nefes almasında zorluk hissedilmesi, çorapların bacaklarındaki kan akışını olumsuz etkilediğini gösterir. Bu sebeple çorapların hemen çıkarılması ve etki şiddetliyse tıbbi yardım alınması gerekir.

Yürüyüş başta olmak üzere her spor dalına uygun olan kompresyon çorapları, sporculara eylemleri boyunca yüksek derecede konfor sağlamaları ile bilinir. Kan dolaşımını kontrol altında tutan kompresyon çoraplarının, sporcuların performanslarına sağladığı katkı göz önüne alındığında spor faaliyetlerinin vazgeçilmezi hâline gelmesi oldukça normal.





Kompresyon çorapları her ne kadar birçok fayda sağlıyor olsa da aslında herkesin giymesi için uygun değil. Özellikle bacaklarında periferik bir damar hastalığı olanlar ve hassas ciltli kişilerin çorapları giymesi tavsiye edilmiyor. Çünkü bu tür rahatsızlıkları olan kişilerin kompresyon çoraplarını giymesi ile yüksek basınçtan kaynaklı cilt tahrişi oluşur. Bu tür hassasiyeti olanların yürüyüş kompresyon çoraplarını denemeden doktorlarına danışması uygun olacaktır. Kompresyon çorapları bacaklarda yüksek bir sıkılık sağladığı için giyilme süresi de önem taşıyan bir konudur. Doğru bedende alınmış ve soğru şekilde giyilmiş bir kompresyon çorabı, kan akışını engellemediği sürece tüm gün giyilebilir.

ARAŞTIRMALAR NE DİYOR?

Yürüyüş, koşu ya da doğa sporları... Hangi egzersiz söz konusu olursa olsun, hücreleriniz ne kadar fazla oksijen alırsa o kadar iyi çalışır. Kan ne kadar hızlı akarsa, dolaşım işlevleri o kadar iyi olacağından, bu süreç ne kadar iyi gerçekleşirse hücrelere de o kadar fazla oksijen ulaşır. Bu bağlamda düşünüldüğünde, kanın bacaklarda daha verimli dolaşımına yardımcı olduğu iddia edilen kompresyon çorapları, spor faaliyetleri için vazgeçilmez hâle geliyor. Ancak bu konuda farklı fikirler ve araştırma sonuçları yok değil.

Araştırmalara göre kompresyon çoraplarının artan kan akışı nedeniyle performansı iyileştirir

iyileştiremeyeceği konusunda farklı sonuçlar var. Daha çok koşucuları baz alan bir araştırma sonucunda, kompresyon çorabı giymenin koşu ekonomisi, biyomekanik değişkenler, algı ve kas sıcaklığındaki gelişmeler doğrultusunda dayanıklılık performansı ile ilgili değişkenleri biraz da olsa iyileştirebileceği ve genel olarak atletik performansa ve toparlanmaya yardımcı olabileceği bulgusu ortaya kondu. Aynı şekilde yapılan başka bir araştırma ise kompresyon giysi ve çorapları giymenin sporcular üzerinde; venöz akıştaki iyileştirmeler sayesinde bazı faydalar sağlamasına rağmen, bunun dayanıklılık koşu performansında herhangi bir iyileşmeye karşılık gelmediği sonucunu paylaştı.

Kompresyon çorapları, yalnızca spor yaparken fayda sağlamıyor. Aynı zamanda yürüyüş sonrasında toparlanma süresini de iyileştirerek, tekrar dışarı çıkmak için kişiye dinç ve enerjik olmasını sağlayan birçok pozitif özelliği bulunuyor.



Trusted for Generations

1828'den beri üstün kaliteli tekstil yağları tedarik eden VICKERS OILS, 70'den fazla ülkeye ihracat yapmaktadır.



- Mükemmel yağlama
- Kumaştan kolayca temizlenebilme
- Mükemmel yıkanabilirlik
- Güçlü aşınma önleme performansı



Oksidasyona dayanıklı



Aşındırıcı olmayan



Düşük sıcaklık



Yüksek sıcaklık



Düşük kalıntı



Sıçrama önleyici



Anti aşınma

MODADA METAVERSE'ÜN AYAK SESLERİ

Hızla gelişen teknolojilerin son icadı Metaverse, dünyayı etkisine aldı. Dijital evrene en hızlı uyum sağlayan sektörler arasında ise moda endüstrisi yer alıyor. Dijital ortamda yerlerini almaya başlayan hazır giyim ve perakende markaları, sanal gerçeklik teknolojilerine yatırımlarını artırdığı gibi iş pratiklerini de Metaverse dünyasına göre güncelliyor.



Hızla gelişen teknolojiler, dijital ekosistemleri de değiştirerek yeni sanal evrenler yaratıyor. Dijital çağın bir sonraki aşaması olarak gösterilen ve internetten sonra gelen en büyük buluş olduğu tahmin edilen Metaverse, çok yakın gelecekte hayatımızın önemli bir parçası olmaya hazırlanıyor. Günlük hayatta internet teknolojisiyle yürütülen bütün eylemleri sanal bir dünyaya aktaran Metaverse, bu dünyaya bizi temsil eden avatarımız ile dâhil olmamızı sağlayarak kendimizi dilediğimiz şekilde var edebildiğimiz bir evren vad ediyor.

Artırılmış gerçeklik ve 3D teknolojilerinden yararlanarak oluşturulan sanal alanlardan meydana gelen bu paralel evrende; insanlarla bir araya gelebiliyor, eğlenebiliyor, alışveriş yapabiliyor ve mağaza mağaza gezebiliyorsunuz. Sosyal ve ekonomik bir yapının da inşa edildiği bu üç boyutlu sistem, gerçeklik dışında ikinci bir dünya yaratıyor. Metaverse evrenine entegre edilen NFT (Non Fungible Token) ise bir değer bildiren dijital varlıkları temsil ediyor. İnternet üzerinden satılan dijital materyallerin sertifikalandırılması anlamına gelen NFT; dijital ortamda sergilenen eserlerin varlığını ve mülkiyetini satın almanızı sağlıyor. NFT'ler ile metaverse bir arada hareket ediyor.

Metaverse platformları, ekosistemlerinde yer alan ürünleri NFT'ler şeklinde kullanıcılarına sunuyor. Ürünler, NFT haline getirilerek satışa çıkarılıyor. Dijital sanat eserlerini ve koleksiyon ürünlerini tescil edilebilir ve satılabilir varlıklar haline getiren NFT, dijital ürünlerin sahipliğini kanıtlayabilen benzersiz bir tanımlayıcı olarak görülüyor. Bir video, internet sayfası, sanat eseri veya mağaza ürünü



gerekli şartları sağladığında birer NFT olma özelliği taşıyor. NFT ile piyasadaki ürünlerin fiyatlarını artık tüketiciler ve yatırımcılar belirliyor. NFT'ler de Bitcoin ve diğer kripto para birimleri gibi, blockchain teknolojisini kullanıyor ve kripto para birimleri kullanılarak satın alınabiliyor. Bütün dünyanın konuştuğu Metaverse fenomeni, pandemi ile dünyanın artık online bir döneme geçmesi ile daha da popüler hale geliyor.

GIYİM ENDÜSTRİSİ YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Metaverse evreninde, kullanıcıların görünümünün de önemli olacağı bir gerçek. Bu sebeple Metaverse, moda sektörü için önemli fırsatlar sunan bir pazar olarak öne çıkıyor. Hazır giyim, moda, perakende ve online alışveriş sektörü için şimdiye kadar gördüğümüz tüm değişimlerin ötesinde bir adım olan Metaverse'ün vadettiği "deneyimleme" potansiyeli, yeni bir dijital giyim endüstrisi doğuruyor. Sanal dünyadaki pazarın önemini kavrayan pek çok önemli marka, şimdiden alt yapı çalışmalarını Metaverse'e göre düzenlemeye başladı. Sanal mağazalarını oluşturan markalar hem fiziksel dünyada hem de Metaverse evreninde kullanabilecek kıyafetleri NFT olarak satışa sunuyor.

Gerçek dünyada giyim ürünleri satan markalar, dijital olarak da varlık gösterirken; fiziksel olarak hiçbir zaman kullanılmayacak ve sadece dijital dünyada giyilebilecek olan kıyafetler ile de modayı farklı bir boyuta taşıyor.

Metaverse dünyasında alıcılar isterlerse alış-

veriş yaptıkları mağazaların gerçek hayattaki satış noktalarından aynı kıyafetleri alabiliyor, sanal dünyadaki stillerini gerçek dünyaya da yansıtabiliyor. Sanal evrende kıyafetler, bir oyun ödülü olarak da kazanılabiliyor.

Hızla büyümeye devam eden moda endüstrisi, Metaverse evrenine en hızlı uyum sağlayan sektörler arasında yer alıyor. Mevcut hazır giyim ve perakende markaları fiziksel dünyanın yanı sıra dijital ortamda da yerlerini almaya başladı. Şimdilerde sadece dijital giysiler üreten start-up firmalarının ortaya çıkışına da tanıklık ediyoruz.

DİJİTAL MODA DOĞUYOR

Metaverse'de oluşturulacak dijital moda evreninde; seçenekler kişiselleştirilmiş ürünlerden oluşuyor. Müşterilere kendilerini daha özel hissettirmeyi amaçlayan üç boyutlu sanal sistemde; beğenilen ürünler en ince detayına kadar incelenebiliyor ve hatta alıcılar kendi fotoğrafları üzerinde kıyafetleri deneyebiliyor. Online alışveriş sistemine de rakip olmaya hazırlanan Metaverse'ün artırılmış gerçeklik dünyasında; mağazaların içinde yürüyebilmek, ürünlere yakından bakabilmek ve kıyafetleri kendi üzerinizde görebilmek mümkün kılınıyor. Metaverse'ün perakende sektörü için devrim niteliğinde bir "müşteri deneyimi" yeniliğine adım atacağı bir gerçek. Fiziki mağazalara olacak olan etkisi ise hâlâ merak konusu. Metaverse evreni; müşterilerin içinde gezebileceği, ürünleri en ince ayrıntısına kadar inceleyebileceği, beğendiği ürünü deneyebileceği ve hatta sevdikleriyle bir arada alışveriş yapabileceği üç

Stretching Beyond

Fresh

creora® Fresh spandex helps neutralizing body odor causes to keep you feeling fresh.

PowerFit

creora® Power Fit spandex is engineered for higher levels of power and compression.

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Deniz Başbuğ
Teknik Pazarlama ve Geliştirme Müdürü

dgurel@hyosung.com

Tel: 0530 203 49 99

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.

creora®
it's in our every fiber

boyutlu mağazaları barındıracak. Böylesine bir sistemin, satın alma alışkanlıklarına ve müşteri davranışlarında yansıyacağı şüphesiz. Metaverse'ün devrimsel nitelikte getirdiği ürün deneyimleme gücü, tüketim alışkanlıkların da pek çok şeyi değiştirecek gibi görünüyor.

Alışveriş pratiklerini değiştirmeye hazırlanan Metaverse için markaların, pazarlama ve iletişim stratejilerini de yeniden güncellemeleri gerekiyor. Metaverse dijital reklam, pazarlama stratejilerini kökünden değiştirmeye geliyor. Metaverse'ün beraberinde getireceği öngörülen yeni deneyimler markalar ve kullanıcılar için oldukça heyecan verici.

MARKALAR METAVERSE'E GİRMEK İÇİN YARIŞIYOR

Moda, Metaverse 'e 2021'de giriş yaptı. Özellikle lüks moda dünyası Metaverse çok çabuk benimsendi. Louis Vuitton ve Burberry gibi markalar kendi NFT koleksiyonlarını piyasaya sürmeye devam ederken Gucci de dijital sneakerlarını NFT olarak satışa sundu.

Lüks moda markaları, Metaverse'de sanal oyunlar ile de iş birlikleri gerçekleştirerek pazarlama stratejilerine yeni bir boyut kazandırmış durumda. Sanal koleksiyonlarını dünyada milyonlarca sanal oyuncuya sunmak isteyen markalar, video oyun platformlarıyla da ortaklık yapıyor. Moschino'nun The Sims ile Louis Vuitton ise League of Legends ile iş birliği son zamanların en çok ses getiren iş birlikleri biri olarak öne çıktı.

Balenciaga ile Fortnite iş birliği ise markanın çok daha büyük bir potansiyel müşteri kitlesine ulaşmasını sağladı. Bu iş birliği ile Balenciaga; 2021 sonbahar kış koleksiyonu olan Unreal Engine'1, "Afertworld: The Age of Tomorrow" adlı kapalı oyun ortamında sundu. Balenciaga böylece koleksiyonunu tüm Fortnite oyuncularına tanıtmış oldu. Moda dünyasından isimler de iş birliklerini açıklamaya başladı. Kate Moss, üç farklı videosunu NFT olarak satışa çıkardığını açıklayarak olaya farklı bir boyut kazandırdı.



Ünlü spor giyim markası Adidas da Metaverse dünyasına girdiğini açıklayarak piyasaya yakın zamanda sürülecek olan NFT koleksiyonunun duyurusunu yaptı. "Into the Metaverse" isimli koleksiyon çerçevesinde hem NFT üreten hem de yalnızca NFT sahiplerinin satın alabileceği fiziksel ürünler tasarladığını açıklayan şirket, ilerleyen dönemlerde daha farklı deneyimleri bir araya getireceğinin de sinyallerini verdi. Into the Metaverse NFT'leri, 0.2 Ethereum (yaklaşık 805 dolar) karşılığında satın alınabilecek.

METAVERSE MODA HAFTASI MART AYINDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Sanal lüks pazar yeri platformu UNXD ve sanal gerçeklik platformu Decentraland, yaptıkları iş birliği kapsamında 24-27 Mart 2022 tarihlerinde "Metaverse Moda Haftası" gerçekleştirdiler. Paris, Londra, New York, Milano moda haftalarının hemen ardından gerçekleştirilen etkinlik; Metaverse evreninde moda bölgesi olarak kabul edilen "Fashion Destrict" isimli sanal arazide düzenlendi. Defilelerin yanı sıra partilere ve birçok sürpriz etkinliğe de ev sahipliği yapan moda haftası kapsamında, katılımcılarla görüş alışverişi yapılabilecek interaktif bir düzlem de oluşturuldu. Ayrıca katılımcılar, ürünleri çevrim içi olarak satın alma fırsatı yakaladı. Birçok tasarımcının ve ürün satan 70 şirketin katıldığı, NFT koleksiyonlarını sergilediği dünyanın ilk sanal moda haftası olacak olan etkinlikte, Dolce&Gabbana ilk NFT giyim koleksiyonunu sergiledi. Etkinlikte ayrıca Estee Lauder ve Tommy Hilfiger gibi dev markalar yer aldı. Metaverse Moda Haftasında, geniş çaplı bir moda tüketici kitlesi Metaverse evreninde bir araya geldi. Etkinlikte kullanıcıların modayı sanal bir ortamda deneyimlemeleri ve avatarları için kıyafet satın almaları sağlandı.





ULTRA FEEDER 2

İplik Besleme Cihazı

Çorap Boylarında Eşitlik,
Kusursuz Lastik Genişlikleri ve
Çıplak Elastan Dahil,
Her Tür İplik ile Gerçek Zamanlı
Elektronik Tansiyon Kontrolü



BT SR

building the future

TEKSEL
TEKSTİL

Teksel Tekstil Ürünleri Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.

T: +90 212 269 82 82 www.tekstekstil.com.tr info@tekselteksstil.com.tr

15 Temmuz Mah. Bahar Cad. No: 6 Polat İş Mer. C Blok Kat: 4 D: 41 Bağcılar, İstanbul



80'Lİ YILLARIN EFSANESİ

TOZLUK ÇORAPLAR GERİ Mİ DÖNÜYOR?

80'li yıllara damgasını vuran en popüler giyim aksesuarlarından tozluk çoraplar, Z kuşağının radarına girmiş durumda. Günümüz moda dünyasına yeniden giriş yapan tozluk çorapları, farklı konseptteki kombinler ile önümüzdeki dönemde çok daha sık göreceğiz.

80'li yılların aerobik egzersiz ve dans konulu televizyon dizilerinin oluşturduğu giyim modası; pek çok unsurun yanında tozluk gibi profesyonel dans giysilerinin de sokaklarda giymeye başlamasına sebep oldu. Popüleritesini, 90'lı ve 2000'li yıllarda özellikle çocuklar ve gençler arasında koruyan tozluklar, aradan geçen yıllara rağmen sokak modasının bir parçası olmayı sürdürüyor. Her dönem gençlerin favorisi olan tozluklar, bu kez z kuşağının radarına girdi. Farklı ve alışılmışın dışında kombinler ile tozluklar, moda dünyasına yeniden giriş yapıyor.

Moda dünyası açısından benzersiz özellikleri ve kalıcı etkileriyle hafızalarda yer etmeyi başaran 80'li yıllar, moda tarihinde gösterişin ve abartının en fazla görüldüğü zamanlar olarak tanımlanıyor. Sosyal hayatın içerisinde birçok farklı tarzın yer aldığı ve moda dünyası açısından oldukça deneysel olan bu dönemde, giyim markaları hiç olmadığı kadar önem kazandı. Günlük ev kıyafetleri de dâhil, dikkat çekiciliğin ön planda olduğu bu dönemi Amerika, Avrupa ve Asya bölgeleri aynı anda yaşadı. 80'li yılların kültür atmosferi hemen hemen bütün dünyada benzerlik gösterdi.

AMİGO KIZLARIN EN BELİRGİN AKSESUARI

Dizden ayak bileğine kadar olan bölümü saran, kolaylıkla giyilebilen yün ve kumaş olarak tercih edilen bir ayak koruma giysisi olan tozluklar, profesyonel dansçıların provalarda kullandıkları giyim eşyası olmaktan sıyrılarak; 1982 yılında gençler arasında oldukça popüler bir aksesuar haline geldi. Tozluklar, 80'lerin başında ilk olarak



mini etekler ile giymeye başlandı. Özellikle de Amerikalı amigo kızları tarafından kısa eteklerin altına giyilen tozluklar, kısa zamanda bütün dünyada yaygınlaştı. İngiltere'de ise çoğunlukla dar kotlar, uzun kazaklar veya süeter ve yüksek topuklu ayakkabılarla birlikte giyiliyordu.

Bu dönemde ortaya çıkan disko kültürünün, modayı ele geçirmesiyle birlikte parlak kumaşlar, fosforlu renkler tercih ediliyor; fosforlu renklerde tasarlanan taytlar ve onların eşlikçileri tozluklar, spor giyim modasının nabzını tutuyordu. Fitness kültürünün aynı dönemde patlamasıyla birlikte büyük bir çılgınlık haline gelen aerobik sporu da tozluk modasının yükselişini tetikledi. Bu akımının yaygınlaşmasında, Jane Fonda'nın o dönemde yayınladığı aerobik kuşağı videolarında giydiği



tozlukların da katkısını es geçmemek gerek elbette. Yaygınlaşan bu kültür atmosferi içerisinde; bacakları ve ayak bileklerini sıyrıklar, çizikler ve diğer yaralanmalardan korumak için aerobikte kullanılan tozluklar kısa bir zamanda parlak taytlar ile kombinlenerek günlük hayatın bir parçası haline getirdi.

TOZLUKLARLA HER ADIM 80'LERE BİR BAKIŞ

Bugün her anlamda dijitalleştiğimiz ve teknoloji ile birlikte birbirimize aslında iletişim anlamında daha yakın bağ kurma imkânımız olsa da her geçen gün uzaklaşıyoruz. Aradaki mesafeler teknoloji ile kapansa da duygusal olarak kapanamayacak derecede büyüyor. Böyle olunca da özellikle X ve Y kuşaklarının nostaljiye dair büyük bir özlem içinde olduğunu görüyoruz. Hatta son zamanlarda bu nostalji hayranlığına Z kuşağı da dâhil oldu. Ailelerinin yaşadığı dönemlere dair hatıralarından etkilenen Z kuşağının büyük çoğunluklu üyesi geçmiş dönemlerin modasını, fikir anlayışını, oyunlarını merak etmeye başladı. Z kuşağının en büyük gücü teknoloji, aynı zamanda geçmişe yolculuk yapmalarındaki en büyük yardımcısı. Geçmiş dönemlere yönelik yaptıkları araştırmalar sonucu özellikle moda üzerine yoğunlaşan gençler arasında, vintage ve retro giyim hareketi popülerleşmeye başladı.

En ikonik ve dikkat çekici dönemlerden biri olan 1980 ve devamındaki 10 yıl boyunca özellikle giyim anlamında oldukça renkli ve anılarımızda kalacak kıyafetler moda oldu.

Günümüz gençlerinin nostalji ve modaya olan büyük ilgisi, eski dönemlerde moda olan kıyafetleri bugün tekrardan önümüze çıkarmaya başladı. Uzun zamandır devam eden bu vintage giyim hareketinde, son zamanlarda en çok 80'lerin ikoniklerinden tozluk çorapları görüyoruz.

Vatkalı ceketler, beyaz çoraplar, mom jean'ler, loafer ayakkabılar, renkli taytlar ve tozluk çoraplar 80'li yılların ikonik giysileri oldu. Günümüz gençlerinin nostalji ve modaya olan büyük ilgisi, eski dönemlerde moda olan kıyafetleri bugün tekrardan önümüze çıkarmaya başladı. Uzun zamandır devam eden bu vintage giyim hareketinde, son zamanlarda en çok 80'lerin ikoniklerinden tozluk çorapları görüyoruz. 80'li yıllarda daha çok renkli aerobik taytları, patenler ve bazen topluklu ayakkabılar ile kombinlenen tozluklar bugün daha çok spor kombinlere eşlik ediyor.

Z KUŞAĞININ RADARINDA

En son 2000'li yılların başında gördüğümüz tozluk çoraplar, yeniden vitrinlerde farklı ve alışılmışın dışında kombinlerle yer almaya başladı. Külotlu çorapların ve taytların üstüne kalın çorapları çıkarmak modayken bu trendin geri dönmesi hiç de şaşırtıcı değil. 2020'lerde kendini yeniden göstermeye başlayan tozluklar, Z kuşağının Instagram postlarını süslemeye başladı bile. Genç kuşağın başarılı ismi Billie Eilish de uzun süredir kliplerinde tozlukları kullanıyor. 2000'lerde moda olan kürk tozluklara da talebin oldukça fazla olduğunu söylemek mümkün.

Pandemi ile birlikte başlayan uzun izolasyon sürecinin insanlar üzerinde bıraktığı etkileri olduğu gibi modaya yansımaları da oldu. İnsanların rahatlık kavramına ilgisinin artmasıyla eşofmanları daha fazla görmeye başladık. Eşofmanlarla en iyi uyumu yakalayanlar ise beyaz kalın çoraplar ve tozluklar oldu. Tozluklar bugün 80'li yıllardaki formundan biraz farklı olsa da kalın ve uzun çorapların eşofman paçalarındaki görüntüsü tozlukların geri geleceğinin habercisi gibi duruyor. Kalın beyaz çorapların tayt, eşofman ve loafer kombinleri ile Z kuşağının radarına girmesi, tozluk çorapların da çok yakın bir zamanda sokaklarda daha sık görmeye başlayacağımızı gösteriyor.





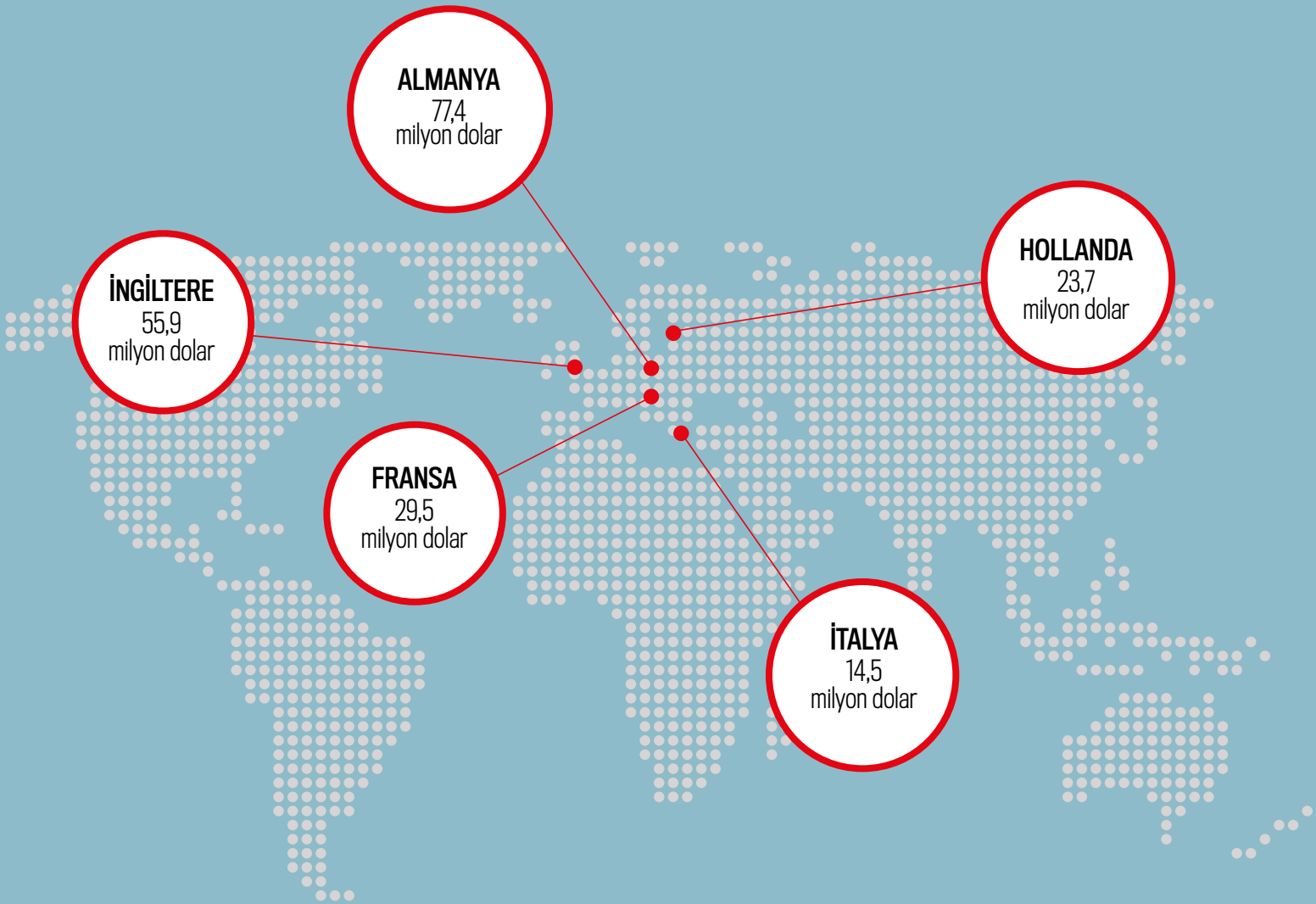
BASINÇLI HAVA ÜRETİMİNDE GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



ÇORAP SEKTÖRÜNÜN 2022 İLK ÇEYREK PERFORMANSI

Hazır giyim sektörünün en önemli alt ürün gruplarından biri olan çorap sanayisi, üretim ve ihracattaki başarısını 2022 yılında da sürdürmeye devam ediyor. Yaptığı ihracat ile ülke ekonomisine ciddi boyutta katkı sunan çorap sanayisi, 2021 yılında 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 24,1 oranında artırarak 1,3 milyar dolar değerinde rekor ihracat gerçekleştirdi. Sektör, 2022 yılına da hızlı başladı ve ilk çeyrek ihracatı 279,627 milyon dolarlık olarak kaydedildi.

2021 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştı. 2022 yılının ilk çeyreğinde de tablo çok değişmedi. Türkiye'nin ilk üç ayda en fazla çorap ihraç ettiği ilk beş ülke Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak belirlendi. Türkiye'nin toplam örme konfeksiyon ihracatı 2,6 milyar dolar olurken çorap ihracatının örme konfeksiyon ihracatındaki payı ise yüzde 10,6 olarak kaydedildi.



Karşılaştırmalı Çorap İhracat Rakamları İlk 20 Ülke (Birim: 1.000 Dolar)

	2021	2022	2021/2022	2022
Ülkeler	Ocak - Mart		Değişim %	Pay %
ALMANYA	57,681	77,475	34,3	27,7
İNGİLTERE	49,193	55,904	13,6	20,0
FRANSA	24,466	29,544	20,8	10,6
HOLLANDA	15,467	23,761	53,6	8,5
İTALYA	12,507	14,549	16,3	5,2
İSPANYA	11,087	12,629	13,9	4,5
İSVEÇ	9,757	12,000	23,0	4,3
ABD	4,457	8,650	94,1	3,1
BELÇİKA	9,423	5,754	-38,9	2,1
DANİMARKA	5,163	5,352	3,7	1,9
POLONYA	4,835	5,172	7,0	1,8
SLOVAKYA	8,498	5,097	-40,0	1,8
YUNANİSTAN	2,237	4,507	101,5	1,6
İSVİÇRE	2,537	3,061	20,7	1,1
RUSYA FEDERASYONU	2,843	3,047	7,2	1,1
İSRAİL	1,831	2,834	54,8	1,0
ÇEKYA	1,933	2,806	45,2	1,0
AVUSTURYA	1,709	2,674	56,4	1,0
ROMANYA	2,005	2,462	22,7	0,9
İRLANDA	1,479	2,351	58,9	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplam İhracatı	229,107	279,627	22,1	100
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	229,107	279,627	22,1	100
Çorap İhracatının Örmekçilik İhracatındaki Payı %	10,2	10,6		

Kaynak: İHKİB

LGL

FEEDERS FOR WEAVING
AND KNITTING MACHINES



KNITTING



VISIT US

Hall 8.1 Stand C109



ITMA 2019

Türkiye Temsilcisi: Agent Tekstil Ltd.Şti



AYM SYNTEX LIMITED



AYM SYNTEX LIMITED

Leading Synthetic Yarn Manufacturer

World class manufacturing technology for multi-polymer yarns and a leading Yarn dyeing house in Asia.

Quality Certifications



IATF 16949



NABL
ISO 17025



GRS



ISO 9001:2015



Oeko Tex



ISO-14001:2015



APPAREL & FASHION

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Highly Oriented Yarn, Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn,
Air Covered Yarn, Recycled Yarn.



SOCKS, ELASTICS & SEAMLESS

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn, Air Covered Yarn,
Recycled Yarn.



PERFORMANCE / ACTIVE WEAR

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Highly Oriented Yarn, Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn,
Air Covered Yarn, Recycled Yarn.



HOSIERY / NARROW FABRICS DYED YARN

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn, Air Covered Yarn,
Recycled Yarn.



AUTOMOTIVE TEXTILES DYED YARN

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn,
Recycled Yarn, High Tenacity Yarn.



HOME TEXTILES

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn, Air Covered Yarn,
Recycled Yarn.



SEWING THREAD & INDUSTRIAL DYED YARN

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn, Air Covered Yarn, Recycled
Yarn, High Tenacity Yarn.



MEDICAL TEXTILES

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn, Air Covered Yarn,
Recycled Yarn.



SPECIALITY DYED YARN

Synthetic Solution Dyed Yarn, Synthetic Package Dyed Yarn,
Highly Oriented Yarn, Draw Texturized Yarn, Air Textured Yarn,
Air Covered Yarn, Recycled Yarn, High Tenacity Yarn.

Özlem Gündüz, ozlem.gunduz@aymgroup.com, Contact No.00905323665152

Address:-AYM SYNTEX LIMITED, Trade World, B-Wing, 9th Floor, Kamla Mills Compound, Senapati Bapat Marg, Lower Parel (W),
Mumbai- 400013, India. Email: info@aymgroup.com

ESEN İPLİK VE TEKSTİL SAN. DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.

• İplik • Çorap • 2. El Makine • Yedek Parça



İplik

- 20/1 rejenere iplik
- 70/20 elastan, likra
- 140)140 lastik



Çorap



Çorap Makine Yedek Parçaları



2. El Çorap Makine Satışı



İğne ve platin

ESEN İPLİK
ESEN ÇORAP

İrgin PEKESEN

0542 468 55 14

esencorap@eseniplik.com

Terazidere Mah. Güneş Cad. Sinan Sk. No:4 Bayrampaşa / İSTANBUL

0212 613 48 25

ESEN İPLİK
YEDEK PARÇA

Abidin ÖZMUTLU

0555 973 70 05

abidin@eseniplik.com

esencorap@eseniplik.com

Terazidere Mah. Güneş Cad. Sinan Sk. No:4 Bayrampaşa / İSTANBUL

0212 613 48 25