

GTIP 6115

KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ŞEKLİNDE ÇORAPLAR (ÖRME)

AĞUSTOS 2012

Hazırlayan: AHMET FAİK BİRGÜL

GENEL KOD BİLGİSİ: 6115 KODUNA GİREN ALT DALLAR VE ÜRÜNLER

611510	Dereceli olarak baskı yapan çoraplar (örn: varis çorapları)
611530	Kadınlar için uzun veya diz altı çoraplar
611594	Yünden veya ince hayvan kıllarından çoraplar
611595	Pamuktan çoraplar
611596	Sentetik liflerden
611599	Dokumaya elverişli diğer maddelerden

Bu GTIP kodu külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik şeklinde çoraplar (örme)'i kapsamaktadır.

Genel Bakış

Tekstil ve hazır giyim sektörü birlikte değerlendirildiğinde, gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve toplam sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırımlar, dışa açıklık ve makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin birinci sektörü konumundadır.

Tekstil ve hazır giyim sanayi ülkemiz GSYH'nın yaklaşık % 10'unu sağlamaktadır. Dokuma alanında Türkiye'deki toplam kurulu dokuma kapasitesinin 1.350.000 ton civarında olduğu tahmin edilmektedir. Örmeye ise 2.250.000 ton'luk bir kapasite söz konusudur. Ülkemiz; AB ülkelerine tekstil ve hazır giyim ihracatında 2.ncidir.

Tekstil ve Konfeksiyon sanayinde kayıt dışılık dikkate alındığında, 450.000 kadarı tekstil sanayinde, 1.500.000 kadarı da hazır giyim sanayinde olmak üzere, 2.000.000 civarında kişinin çalıştığı tahmin edilmektedir.

6115 GTİP koduna sahip ürün grubunda dünya ihracatına bakıldığında, 2007 yılında 9,49 milyar dolar olan dünya ihracatı, 2008 yılında 11,34 milyara yükselmiş, ancak 2009 yılında dünya ihracatı 10,42 milyar dolara düşmüş, 2010 yılında tekrar yükselmeye başlamış ve 11,64 milyar dolara çıkmış ve 2011 yılında bu rakam 13,13 milyar dolara kadar yükselmiştir.

Türkiye 2011 yılında bu ürün grubunda 1,06 milyar USD ihracat, yaklaşık 61,13 milyon USD ithalat yapmıştır. Bu rakamlara göre Türkiye bu GTİP kodunda net ihracatçı konumundadır. Türkiye 2011 yılında bu ürün ihracatında dünya genelinde Çin ve İtalya'dan sonra 3. sıraya yerleşmiş iyi bir başarıya imza atmıştır. 2010-2011 yılları arasında dünya genelinde bu GTİP kodunda ihracatta ortalama değer artışı %13 olup Türkiye ise %11 değer artışı ile dünya ortalamasının hafif altında bir performans sergilemiştir.

GTIP 6115	2007	2008	2009	2010	2011
Dünya İhracatı (000\$)	9.491.819	11.337.650	10.415.367	11.640.158	13.133.186
Dünya İthalatı (000\$)	8.607.368	9.734.280	9.150.856	10.673.093	12.177.237
Türkiye İhracatı (000\$)	856.369	871.996	881.179	953.636	1.057.788
Türkiye İthalatı (000\$)	28.414	33.700	28.315	46.017	61.128

İTHALATÇI ÜLKELER

6115 GTİP koduna sahip ürünlerde 2011 yılında dünyada toplam 12,18 milyar USD ithalat gerçekleşmiştir. Bu ithalatın 2,03 milyar USD'si ABD tarafından yapılmıştır. ABD'yi sırasıyla Almanya 1,25 milyar USD, Japonya 1,13, 2,49, İngiltere 0,83 milyar USD ve Fransa 0,70 milyar USD ile takip etmektedir. ABD dünya ithalatının %16,7'sini, Almanya %10,3, Japonya %9,3, İngiltere %6,8, ve Fransa ise %5,8'ini gerçekleştirmiştir. Bahsi geçen 5 ülke toplam ithalatın %48,9'unu yapmıştır. Bu ilk 5 ülke ithalatlarına bakıldığında ABD, Almanya ve İngiltere ve Fransa'da 2009'da ithalatta düşme görülmüş ancak 2010 yılından itibaren yeniden yükselişe geçmiştir. Japonya'da ise grafik sürekli bir yükseliş arz etmiştir. İlgili 5 ülkenin 2011 ticaret dengelerine bakıldığında, bu ürün ithalatları, ihracatlarından daha fazla olduğundan ticari dengeleri negatif konumdadır, bir başka deyişle bu ürün bazında net ithalatçı konumdadırlar.

Türkiye'nin bu ülkelere yaptığı ihracata bakıldığında ise; ABD'nin ilk 25 ithalatçısı arasında Türkiye 10.ncu sıradadır. Almanya'da, İngiltere ve İtalya'da 2.nci, Japonya'da 12.nci ve UR-GE konfeksiyon projesi kapsamında seçilen hedef ülkelere biri olan Rusya Federasyonu'nda ise Türkiye Çin, İtalya, Sırbistan'dan sonra 4.ncü konumdadır.

Bu 5 ülkenin de dahil olduğu dünya ithalatında bu ürün grubundaki ilk 20 ithalatçı ülke aşağıdaki tabloda gösterilmiştir fakat www.trademap.com adresinde tablonun tamamına ulaşılabilir. Pazar büyüklüğü sıralamasında ilk 20'ye giren ülkeler, ithalatlarında yıllık ortalama gelişmeler ve dünya ithalatlarındaki payları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

NOT: Tablolarda birim değer, ITC raporlarında bazı verilerde parça, bazılarında ise ton olarak verilmiştir.

GTİP 6115 – Dünyadaki en büyük ithalatçılar

İthalatçı Ülkeler	Ticaret Göstergeleri									Türkiye'ye Uygulanan İthalat Tarifesi
	İthalat Değeri (1000 USD)	Ticaret Dengesi 2011 (1000 USD)	Ton 2011	ton / parça	Birim Değeri (USD / ton / parça)	Yıllık Değer Artışı 2007-2011 (%)	Yıllık Miktar Artışı 2007-2011 (%)	Yıllık Değer Artışı 2010-2011 (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	
Dünya	12177237	955949	0			7	7	13	100	
ABD	2031254	-1701387	178173	Ton	11400	7	12	6	16,7	11,23
Almanya	1250861	-602570	63737	Ton	19625	7	4	20	10,3	0,0
Japonya	1129877	-1098483	62913	Ton	17959	12	4	20	9,3	6,76
İngiltere	831671	-707166	51906	Ton	16023	2	-3	16	6,8	0,0
Fransa	704431	-553351	34926	Ton	20169	2	3	9	5,8	0,0
İtalya	558342	753231	31995	Ton	17451	6	0	13	4,6	0,0
Rusya	512209	-510789	36539	Ton	14018	34	33	23	4,2	15,0
İspanya	398875	-332290	25757	Ton	15486	6	1	39	3,3	0,0
Hollanda	380799	-72725	24430	Ton	15587	6	4	13	3,1	0,0
Kanada	267271	-226866	13149	Ton	20326	3	3	0	2,2	16,02
Belçika	265511	6470	21136	Ton	12562	2	5	8	2,2	0,0
Avusturya	246773	-101489	8389	Ton	29416	7	1	18	2	0,0
Vietnam	186840	-149384	4656	Ton	40129	88	54	39	1,5	20,00
İsviçre	170258	-103888	4633	Ton	36749	5	2	17	1,4	0,0
İsveç	165821	-117037	7204	Ton	23018	6	2	10	1,4	12,50
Avustralya	150179	-145437	0	Karışık		18		22	1,2	10,1
BAE	138196	-118884	0			13	63	24	1,1	5,00
Norveç	132440	-121897	4730	Ton	28000	8	7	12	1,1	0,0
Şili	132302	-56194	47195	Ton	2803	48	83	52	1,1	6,00
Polonya	119175	39772	9821	Ton	12135	12	24	17	1	0,0

NOT: Tabloda yeşil renkli veriler, BM tarafından sağlanan verilerdir.

İHRACATÇI ÜLKELER

GTİP 6115 kodunda en büyük 5 ihracatçısı; Çin, İtalya, Türkiye, Almanya ve ABD'dir. Bu GTİP kodunda 13,1 milyar USD'lik bir pazar söz konusudur. İlk 5 ülke bu GTİP kodunda dünya ihracatının %64,9'unu karşılamaktadır. Türkiye bu sıralamada 3.ncüdür. Dünya ihracatı, bahsi geçen GTİP kodunda 2010-2011 yılları arasında %13 büyümüş ve 2007-2011 ortalamasına bakıldığında bu büyüme %7 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatçılar	Ticaret Göstergeleri								
	2011 İthalat Değerleri (1000 USD)	2011 Yılı Ticaret Dengesi (1000 USD)	Ton 2011	Birim	Birim Değeri (USD / ton / parça)	Değer Artışı 2007-2011 (%)	Birim bazında ihracat miktarı artışı 2007-2011 (%)	Değer Artışı 2010-2011 (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
Dünya	13133186	955949	0			7	22	13	100
Çin	5175204	5125978	482074	Ton	10735	13	62	17	39,4
İtalya	1311573	753231	46699	Ton	28086	-2	5	6	10
Türkiye	1057788	996660	62234	Ton	16997	5	1	11	8,1
Almanya	648291	-602570	19433	Ton	33360	9	9	18	4,9
ABD	329867	-1701387	22149	Ton	14893	-4	-10	-6	2,5
Hollanda	308074	-72725	9487	Ton	32473	6	112	15	2,3
Belçika	271981	6470	1383	Ton	196660	6	0	10	2,1
Pakistan	267701	265404	8746	Ton	30608	7	4	-3	2
Portekiz	234341	155756	19760	Ton	11859	8	5	20	1,8
Sırbistan	210318	137734	11168	Ton	18832	6	1	11	1,6
Güney Kore	209242	150068	10617	Ton	19708	-6	-7	8	1,6
El Salvador	197323	109200	20862	Ton	9458	38	75	18	1,5
Meksika	161611	76712	8052	Ton	20071	0	4	-7	1,2
Polonya	158947	39772	7907	Ton	20102	0	9	16	1,2
Slovakya	151592	50881	5982	Ton	25341	14	3	6	1,2
Fransa	151080	-553351	6975	Ton	21660	-2	11	7	1,2
Avusturya	145284	-101489	4132	Ton	35161	-2	1	16	1,1
Litvanya	138537	37141	4936	Ton	28067	37	34	19	1,1
Hırvatistan	133754	62108	3470	Ton	38546	17	11	22	1
İngiltere	124505	-707166	4068	Ton	30606	0	-15	9	0,9

NOT: Yeşil renkli rakamlar ise BM'nin sağladığı rakamlardır.

TÜRKİYE'NİN İHRACATI

Türkiye'nin bu GTİP kodunda 2011 yılı ihracatı 1,06 milyar USD olmuştur ve bu GTİP kodunda dünya ticaretindeki payı %8,05'dir. Türkiye'nin en önemli ihracat pazarları sırasıyla; İngiltere, Almanya, Fransa, İspanya ve Hollanda'dır. Buradan görüldüğü üzere ihracatı yaptığımız ilk 5 ülke batı Avrupa ülkelerinden oluşmaktadır ve ilk 10 içerisinde batı Avrupa ve İskandinav ülkeleri büyük pay almaktadır. İlk 10 içerisinde bahsi geçen Batı Avrupa ve İskandinav ülkeleri dışında Rusya bulunmaktadır. UR-GE konfeksiyon sektörü projemizde hedef ülkelerimizden biri olan İngiltere'ye ihracatımız yaklaşık 267 milyon USD ile 1.nci sırada, ve Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat ise 10.ncu sıradadır.

İthalatçı Ülkeler	Ticaret Göstergeleri									
	2011 İhracat Değeri (1000 USD)	İhracattaki Payı (%)	İhracat (Birim) 2011	Birim Değeri (USD / ton)	Türkiye'den İhr Değer Artışı 2007-2011 (% , yıllık)	Birim bazında ihracat artışı 2007-2011 (% , yıllık)	Değer Artışı 2010-2011 (% , yıllık)	Dünya İthalatçıları arasındaki sırası	Dünya İthalatındaki payı (%)	Dünyadan İth. Değer artışı 2007-2011 (% , yıllık)
Dünya	1057788	100,0	Ton	16997	5	1	11		100	7
İngiltere	266984	25,2	Ton	17360	2	1	8	4	6,8	2
Almanya	215022	20,3	Ton	16002	4	-1	13	2	10,3	7
Fransa	119764	11,3	Ton	19835	10	7	14	5	5,8	2
İspanya	80425	7,6	Ton	21271	28	26	42	8	3,3	6
Hollanda	45855	4,3	Ton	17643	-7	-8	9	9	3,1	6
İtalya	39045	3,7	Ton	17886	2	-5	8	6	4,6	6
İsveç	37432	3,5	Ton	18448	12	8	-8	15	1,4	6
Belçika	36706	3,5	Ton	18940	25	23	13	11	2,2	2
Danimarka	23904	2,3	Ton	21731	12	5	-13	22	0,9	-1
Rusya	17487	1,7	Ton	15010	51	57	48	7	4,2	34
Norveç	17310	1,6	Ton	23329	11	7	16	18	1,1	8
İsviçre	14401	1,4	Ton	19150	7	4	23	14	1,4	5
Polonya	13978	1,3	Ton	13088	27	18	88	20	1	12
ABD	13224	1,3	Ton	17264	-14	-20	13	1	16,7	7
Avusturya	10175	1	Ton	16708	0	-8	-12	12	2	7
Bulgaristan	10136	1	Ton	16809	-1	-7	1	48	0,2	-6
İrlanda	10100	1	Ton	16290	-2	-6	-35	25	0,8	4
Slovakya	8909	0,8	Ton	16081	6	2	-8	24	0,8	12
Yunanistan	8245	0,8	Ton	11548	5	4	24	34	0,5	-11
Finlandiya	6491	0,6	Ton	19972	7	0	11	29	0,6	4

GTİP 6115 Ürün Grubunda Türkiye'nin ihracatını çeşitlendirme seçenekleri



Bu ürün grubunda ihracat yapmak isteyen firmalarımızın yapacağı değerlendirmede faydalı olabilecek diğer bilgiler yukarıdaki grafikten elde edilebilir.

Ülkemizin ihracatında potansiyel arz eden ülkelerin analizini gösteren bu grafikte, Türkiye'den ithalatın rakiplerine göre daha hızlı arttığı ülkeler mavi olarak gösterilmektedir. Sarı olarak gösterilen ülkelerde bu ürün grubunda Türk ürünleri ithalatı rakip ülkelere yapılan ithalata göre dünya ortalamasında daha yavaş büyüme göstermiştir. Yatay eksen Türkiye'nin ihracatındaki pazar payı; dikey eksen ise ilgili ülkenin 2007-2011 yılları arasında bu ürün grubundaki toplam ithalatındaki artış oranı gösterilmektedir. Grafiğin sağına doğru gidildikçe ilgili ülkelerin bu GTİP kodlu ürünler bazında, Türkiye'nin ihracatındaki payının arttığı görülmektedir. Düşey eksen baloncuk ne kadar yukarıdaysa o ülkenin dünyadan yapmış olduğu ithalat o kadar hızlı büyümektedir.

Buna göre, baloncukların konumuna bakıldığında, Almanya, İtalya ve Slovakya dünyadan yaptıkları ithalatlara artırmış, ancak son 5 yılın ortalamasına göre Türkiye'nin bahsi geçen ülkelere ihracat artışı, dünya ortalamasının altında kalmıştır. Fransa, İspanya, İsveç, Belçika, Norveç, Rusya, İsviçre, Polonya ve Finlandiya'nın dünyadan yaptıkları alımın oranı, Türkiye'den yaptıkları alımın büyüme oranından düşük kalmıştır. İngiltere'nin ise dünyadan yaptığı alımla Türkiye'den yaptığı alımın büyüme oranı aynı kalmıştır. Danimarka ve Yunanistan'ın son 5 yılda dünyadan yaptığı ithalat küçülürken Türkiye'den yaptığı ithalat büyüme göstermiştir. Yani Türkiye küçülen söz konusu bu 2 pazarda, Pazar payını artırmıştır. ABD, Avusturya, Hollanda ve İrlanda'da son 5 yılda dünyadan yapılan ithalatın büyümesine rağmen, Türkiye'nin bahsi geçen ülkelere yaptığı ihracat düşme eğilimindedir, bir

başka deyimle Türkiye bu ülkelerde pazar payını yitirmektedir. Bulgaristan'ın hem dünyadan yaptığı ithalat hem de Türkiye'den yaptığı alım düşme eğilimindedir. Ancak Türkiye'den yaptığı alımdaki düşüş dünyadan yaptığı ithalattaki düşüş kadar değildir. Ancak Bulgaristan için pazarının küçüldüğünü, talebin daraldığını söyleyebiliriz.

2007-2011 yılları arasında, Türkiye'nin ihracatını yaptığı ilk 20 ülkede, ithalatını küresel bazda en çok arttıran ülke ise Rusya olmuştur.

İthalatçı Analizi: Rusya

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarından biri olan Rus ekonomisi 2011 yılının 2.çeyrek döneminde 2010 yılının aynı dönemine göre %3,7 büyürken, 3.ncü çeyrek dönemde ise hızlanarak %4,8 büyüme göstermiştir. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise %4 büyüdüğü bildirilmektedir.

Sanayi üretimi ve perakende satışlar 2011 yılında bir önceki seneye göre yüksek bir artış göstermiştir.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir. Öte yandan ihracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren bir diğer gelişme ise Rusya, Kazakistan ve Beyaz Rusya arasında 2010 yılının temmuz ayında yürürlüğe giren ve raporda daha önce bahsi geçen, gümrük birliği anlaşması gereğince taraflar arasındaki gümrük, nakliye, sağlık, veteriner ve gıda sağlığı ile ilgili uygulamaların yürürlükten kaldırılmasıdır.

Rusya Federasyonu 2011 yılında bu ürün grubunda dünya ithalatının %4,2'sini gerçekleştirmiş ve dünyada 7.nci büyük ithalatçı olmuştur. Rusya bu GTİP kodu ithalatında 2007-2011 yılları arasında ortalama %34 değer artışı ve %33 oranda miktar artışı kaydetmiştir. 2010-2011 yılları arasında bu değer artışı %23 olmuştur. Türkiye'nin Rusya'ya yaptığı ihracat 2007-2011 yılları arasında değer bazında %56, miktar bazında %57 artış kaydetmiş, bu artış 2010-2011 yılları arasında ise ihracatımız %67 değerinde büyümüştür.

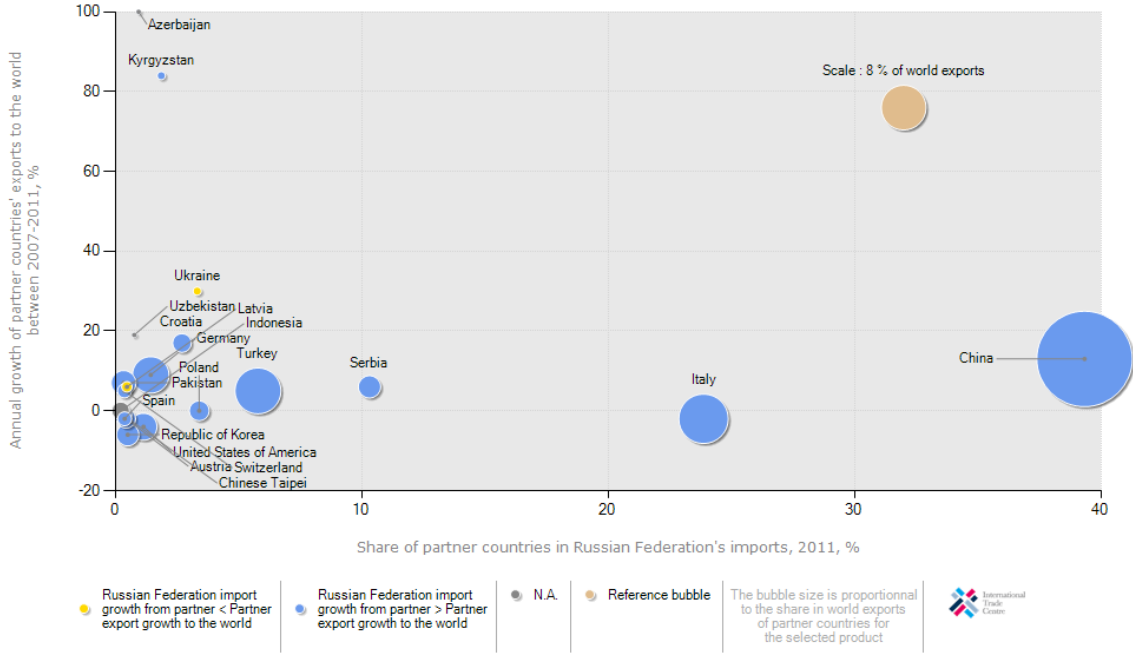
Rusya'nın bu GTİP kodundaki ürün grubunda ilk 5 tedarikçisi Çin, İtalya, Sırbistan, Türkiye ve Polonya olmuştur. Çin 201,5 milyon USD ile bu ürün grubunda Rusya'da %39,3 ile en büyük payı almıştır, Türkiye ise 29,7 milyon USD ile pazarın %5,8'ini elde etmiştir.

Rusya bu ürün grubunda Özbekistan, Sırbistan, Ukrayna, Azerbaycan, Kırgızistan'a sıfır gümrük vergisi, diğer ülkelere ise 15,00 oranında gümrük vergisi uygulamaktadır, Rusya'da sık değişen gümrük mevzuatı, ağır bürokrasi, Çin'in nispeten çok daha ucuz birim fiyatıyla satış yapması Türkiye'yi bu pazarda zorlamaktadır.

GTİP 6115 ürün grubunda Rusya'nın tedarikçi seçenekleri

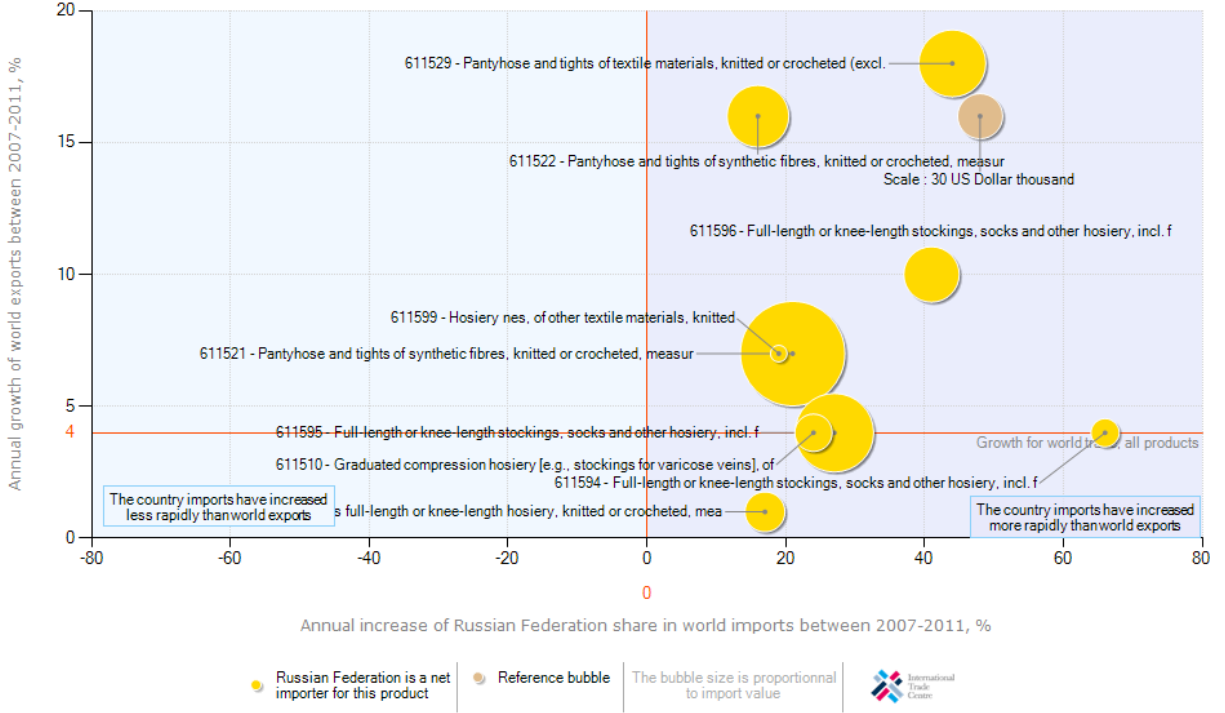
İhracatçılar	Ticaret Göstergeleri												Rusya tarafında ilgili ülkeye uygulanan tarife (%)
	İthalat Değeri 2011 (1000 USD)	Ticaret Dengesi	Rusya'daki İthalat Payı (%)	İthalat Miktarı 2011	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	İthalat Değeri Artış Oranı 2007-2011 (%)	İthalat Miktarı Artış Oranı 2007-2011 (%)	İthalat Değeri Artış Oranı 2010-2011 (%)	Dünya İhracatçıları Arasındaki Sırası	Dünya İhracatındaki Payı (%)	Toplam İhracat Değerindeki Artış Oranı 2007-2011 (%)	
Dünya	512209	-510789	100	36539	Ton	14018	34	33	23		100	7	
Çin	201509	-201509	39,03	20706	Ton	9732	67	66	15	1	39,04	13	15,00
İtalya	122308	-122307	23,09	5079	Ton	24081	13	1	-5	2	10	-2	15,00
Sırbistan	52874	-52874	10,03	1725	Ton	30652	7	-23	4154	10	1,6	6	0
Türkiye	29679	-29678	5,8	1466	Ton	20245	56	57	67	3	8,1	5	15,00
Polonya	17462	-17434	3,4	895	Ton	19511	32	26	13	14	1,2	0	15,00
Ukrayna	17055	-16758	3,3	1045	Ton	16321	29	22	17	50	0,1	30	0
Hırvatistan	13878	-13878	2,7	294	Ton	47204	68	69	66	19	1	17	15,00
Kırgızistan	9586	-9576	1,9	1995	Ton	4805	87	95	8	60	0,1	84	0
Almanya	7381	-7322	1,4	87	Ton	84839	19	-3	50	4	4,9	9	15,00
ABD	5875	-5875	1,1	44	Ton	133523	23	10	-20	5	2,5	-4	15,00
Azerbaycan	4870	-4857	1	1519	Ton	3206	482	299	4	70	0	383	0
Özbekistan	3955	-3870	0,8	557	Ton	7101	39	30	4	74	0	19	0
Güney Kore	2611	-2611	0,5	209	Ton	12493	42	43	37	11	1,6	-6	15,00
Litvanya	2445	-2436	0,5	119	Ton	20546	-7	-16	0	47	0,2	6	15,00
Avusturya	2297	-2297	0,4	10	Ton	229700	59	1	-37	17	1,1	-2	15,00
İspanya	1969	-1969	0,4	40	Ton	49225	-1	-9	10	27	0,5	-2	15,00
İsviçre	1938	-1150	0,4	11	Ton	176182	11	-3	-15	28	0,5	5	15,00
Pakistan	1746	-1746	0,3	98	Ton	17816	36	14	266	8	2	7	15,00
Tayvan	1619	-1619	0,3	141	Ton	11482	33	26	60	22	0,9	-1	15,00
Endonezya	1141	-1141	0,2	75	Ton	15213	17	24	79	21	0,9		15,00

Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Russian Federation in 2011
Product : 6115 Panty hose, tights, stockings & other hosiery, knitted or crocheted



Yukarıdaki baloncuklardan da görüleceği üzere, Çin, Rusya pazarında büyük bir paya sahiptir. Türkiye bu pazarda 4.ncü konumdadır. 2.nci olarak İtalya, 3.ncü olarak Sırbistan gelmektedir. Buna göre son 5 senede, Çin, Sırbistan, Türkiye, Polonya, Hırvatistan, Kırgızistan, Almanya, Azerbaycan, Özbekistan, İsviçre ve Pakistan'ın hem dünyaya hem de Rusya'ya yaptıkları ihracatları artmıştır. Ancak Rusya'ya yaptıkları ihracatlarının büyüme oranı dünyaya yaptıkları ihracat büyüme oranından daha yüksektir. İtalya, ABD, Güney Kore, Tayvan ve Avusturya'nın dünyaya yaptıkları ihracatları bu GTİP kodunda düşüş göstermesine rağmen, Rusya'da pazar paylarını arttırmışlardır. İspanya'nın dünyaya yaptığı ihracat -2 oranında düşüş göstermiş, ancak İspanya'nın Rusya'ya yaptığı ihracat daha az düşüş göstermiştir. Litvanya'nın dünyaya yaptığı ihracat büyümesine rağmen, Rusya'daki pazar payı eksiye inmiş, bir başka deyişle söz konusu ülkenin Rusya'da pazar payı küçülmüştür. Ukrayna'nın ise dünyaya ve Rusya'ya yaptığı ihracat yükselmiş ancak dünyaya yaptığı ihracattaki büyüme oranı Rusya'dakinden hafif düşük kalmıştır. Bu sebeplerden ötürü, Ukrayna ve Litvanya dışındaki tüm ülkelerin baloncucuğu mavi, bahsi geçen 2 ülkeninki ise sarı renkte gösterilmiştir.

Growth of national demand and international supply
for import products of Russian Federation - 2011



6115 GTİP kodunun alt kollarının Rusya'ya yapılan ithalattaki durumuna bakıldığında, grafiği 4 parçaya böldüğümüzde Sağ üst kısımdaki ürünlerde Rusya'ya yapılan ithalatın da, dünyadaki ithalat rakamlarının da arttığını görebiliriz. Sağ alt kısımda yer alan baloncuklar için de Rusya pazarında artış olmasına rağmen küresel talepte daralma olduğu görülmektedir. Örneğin, 611530 alt kodu hariç diğer alt GTİP kodlarının dünyaya ihraç oranları, dünya ortalamasının üstünde gerçekleşmiştir. Ayrıca bahsi geçen GTİP alt kodlarındaki malların Rusya'ya ithalatı da artmıştır. 611530 GTİP kodunda ise küresel talepte daralma yaşanmasına rağmen Rusya'daki talep artmıştır.

GENEL DEĞERLENDİRME

Dünya Ticaret Merkezi – ITC Trade Map uygulamasına dayanan veri ve analizlere göre, GTİP 6115 ürün grubunda, 2011 yılında dünya çapında yaklaşık 12,18 milyar USD ithalat gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda, 2007-2011 yılları arasında %7, 2010-2011 arasında %13 oranında ithalatta büyüme kaydedilmiştir. ABD bu ürün grubunda dünyada 2,03 milyar USD ithalatla 1nci sıradadır.

Türkiye'nin ihracatında ilk 20 ülke arasında Türkiye'ye yakın coğrafyalardaki ülkelerin ağırlığı fazladır, tek istisnası ABD'dir. Bu durum Avrupa'da yaşanan son krizlerden sonra pazar çeşitlendirmesinin gerekli olduğunu bir kez daha düşündürmektedir. Yaşanan son krizde Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta düşüş gözlemlenmiştir. Bu sebepten dolayı ihracatımızın büyük kısmının yapıldığı Avrupa ülkeleri dışında ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi önem arz etmektedir. Alternatif pazar olarak Afrika, Rusya, ABD, Güney Amerika ve Ortadoğu pazarlarına da açılmak ve o pazarlara da giriş yapmak önemli görünmektedir.

Dış ticaret verileri hakkında genel bir fikir edinmek ve daha detaylı hedef pazar araştırmalarına yön vermek için doğru bir başlangıç olsa da bu veriler ışığında yapılan tespitlerin doğruluğunun ve gözlemlenen trendlere ilişkin olası sebeplerin mutlaka ticaret müşavirlikleri, güncel ülke raporları gibi başka kaynaklarla karşılaştırılarak teyit edilmesi önemlidir. ITC Trade Map hakkında daha fazla bilgi edinmek için lütfen ITC Guide Book'u gözden geçiriniz.

Bu raporun içerdiği analizler ve istatistikler; daha detaylı bir pazar araştırması gerektirmektedir. Raporunda yer alan yorum ve sonuçlar sadece bir yönlendirme aracı olarak düşünülmeli, sektör ile ilgili diğer faktörler, unsurlar göz önünde bulundurulmalıdır.